

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1. Kesimpulan

Dengan selesainya penyusunan program dan laporan sistem informasi promosi berbasis multimedia pada PT. Time Excelindo Isp, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Multimedia digunakan untuk membantu mempertajam pesan agar masuk ke dalam pikiran konsumen, karena kelebihan dari multimedia adalah menarik indera dan menarik minat konsumen, karena merupakan gabungan antara pandangan , suara dan gerakan.
2. Dengan menggunakan sistem informasi promosi berbasis multimedia pada PT. Time Excelindo Isp dapat meningkatkan kinerja dan efektifitas informasi
3. Dengan menggunakan promosi multimedia maka pengguna jasa akan tertarik untuk menggunakan jasa perusahaan
4. Dalam dunia informasi pengguna, multimedia lebih layak digunakan karena multimedia dapat menghilangkan kejenuhan dengan memanfaatkan tampilan visualisasi yang dapat dinikmati dan mampu memberi kesan hidup
5. Dengan pemanfaatan teknologi multimedia pada PT. Time Excelindo Isp dapat menjadi keunggulan bersaing bagi perusahaan.

## 6.2. Saran

1. Aplikasi multimedia ini dirancang dengan konsep yang sederhana tetapi jika kebutuhan software dan hardware minimalnya tidak terpenuhi maka program tidak akan berjalan dengan baik. Maka sebelum memutuskan untuk menggunakan program ini sebaiknya diperiksa dahulu hardware dan software yang dimiliki.
2. Harapan penulis semoga aplikasi ini dapat berguna dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.

