

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan Teknologi Informasi di dunia saat ini berkembang sangat cepat. Terutama sejak diciptakannya jaringan internet, komunikasi menjadi sangat mudah. Tidak terbatas dan tanpa hambatan, baik hambatan waktu maupun hambatan geografis. Dengan berkomunikasi lewat internet, kita dapat menghemat banyak waktu dan biaya.

Kemudahan kemudahan yang dihasilkan oleh jaringan internet ini telah pula membuat proses jual beli semakin mudah. Dengan adanya internet dimungkinkannya sebuah toko online berbasis web. Sebuah website akan memberikan dampak positif berupa kesan baik dan mencerminkan profesionalisme.

Nusantara Fishing merupakan toko perlengkapan memancing yang saat ini hanya mengandalkan toko fisik saja sebagai media promosi dan jual beli. Padahal peminat memancing yang ada sangat banyak baik sekedar penghobi maupun yang ikut bergabung dengan club memancing. Nusantara Fishing perlu membuat website untuk menjangkau lebih banyak konsumen.

Walaupun masih banyak toko yang belum memakai website sebagai media promosi dan jual belinya. Dalam kenyataanya tetap saja terdapat banyak toko online berbasis web yang menjual produk sama atau sejenis. Nusantara Fishing memerlukan website yang berbeda dengan toko online memancing lainnya, baik dari segi desain maupun fitur yang ditawarkan. Nusantara fishing memerlukan fasilitas yang memudahkan pelanggan dalam memilih peralatan memancing karena masih banyak pelanggan yang kesulitan mencari perpaduan peralatan memancing yang seimbang.

1.2 Rumusan Masalah

Dari permasalahan yang ada pada toko Nusantara Fishing dapat diambil rumusan yang menjadi permasalahan yaitu : Bagaimana cara agar pelanggan dapat melihat dan membeli produk tanpa harus pergi ke toko secara langsung?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat beberapa batasan masalah yaitu :

1. Pembuatan toko online berbasis web sebagai media promosi dan jual beli pada toko Nusantara Fishing.
2. Menu yang terdapat pada website Nusantara Fishing diantaranya yaitu : Home, Produk, Best Tackle, About.

3. Menu Shopping Cart merupakan menu yang wajib ada dalam sebuah web toko online. Shopping Cart berisi data barang yang akan dibeli oleh pelanggan. Di menu ini pelanggan dapat menambah, mengurangi, ataupun menghapus daftar belanjanya.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk membangun sebuah web yang interaktif dari segi desain dan menu menu yang memudahkan bagi pengunjung. Penelitian ini juga bertujuan memaksimalkan pemasaran dengan membuat sistem online disamping pemasaran dengan cara manual.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat yang dapat diperoleh dalam penelitian ini diantaranya :

Manfaat bagi toko Nusantara Fishing :

1. Membantu pihak toko memasarkan produknya secara lebih luas.
2. Membantu pengunjung web dalam memilih produk.
3. Dapat meningkatkan efektifitas waktu dan biaya.

Manfaat bagi penulis :

1. Dapat melakukan penelitian untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan.

2. Menambah pengalaman dalam merancang sebuah toko online berbasis web.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Untuk menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data yang digunakan dalam merancang toko online berbasis web pada toko Nusantara Fishing, maka penulis akan menggunakan beberapa metode penelitian antara lain :

1. Metode Observasi

Sebuah metode berupa pengamatan secara langsung terhadap objek atau permasalahan yang dihadapi, untuk mencari fakta – fakta maupun data yang ada.

2. Wawancara (Interview)

Teknik pengumpulan data dimana penulis bertatap secara langsung kepada orang yang diyakini dapat menjadi sumber pengambilan data untuk kemudian bisa didapat informasi yang dibutuhkan penulis.

3. Studi Pustaka

Metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi tambahan sebagai acuan dalam pembangunan aplikasi. Mengumpulkan data tambahan melalui artikel, majalah, dan internet yang dibutuhkan untuk menunjang keakuratan informasi yang diolah serta yang disajikan.

4. Konsultasi dengan pembimbing dan pihak – pihak lainnya.

Melakukan konsultasi kepada pihak yang tahu dan memahami masalah yang dihadapi guna untuk menunjang keakuratan informasi yang disajikan.

1.7 Sistematika penulisan

Untuk memudahkan dalam penyusunan skripsi, sistematika penulisan dijabarkan menjadi 5 bab, adapun bab – bab tersebut diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan atau dijelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian yang digunakan, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan berisi tentang landasan teori tentang website dan perangkat lunak yang mendukung dalam pembuatan toko online berbasis web.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan gambaran umum toko Nusantara Fishing, visi dan misi serta analisis sistem yang terdiri dari PIECES: (*performance, information, economy, control, efficiency dan services*), analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, dan merancang konsep pembuatan toko online berbasis web.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang perancangan toko online berbasis web, mulai dari desain web, pengetesan sistem, tampilan program, hingga pemeliharaan sistem.

BAB V PENUTUP

Bab yang berisi kesimpulan – kesimpulan dari hasil penelitian dan juga berisi saran – saran yang perlu diperhatikan berdasarkan keterbatasan – keterbatasan yang ditemukan selama penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi referensi yang digunakan untuk menyusun skripsi ini

