

**PENJUALAN PERLENGKAPAN MEMANCING DI TOKO NUSANTARA  
FISHING BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Faizal Ahmad**

**14.22.1652**

**JURUSAN SISTEM INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PENJUALAN PERLENGKAPAN MEMANCING DI TOKO NUSANTARA  
FISHING BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Faizal Ahmad**

**14.22.1652**

**JURUSAN SISTEM INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENJUALAN PERLENGKAPAN MEMANCING DI TOKO  
NUSANTARA FISHING BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Faizal Ahmad**

**14.22.1652**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 Februari 2015

**Dosen Pembimbing,**

**Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom**  
**NIK. 190302011**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PENJUALAN PERLENGKAPAN MEMANCING DI TOKO NUSANTARA FISHING BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Faizal Ahmad**

**14.22.1652**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 31 Agustus 2015

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

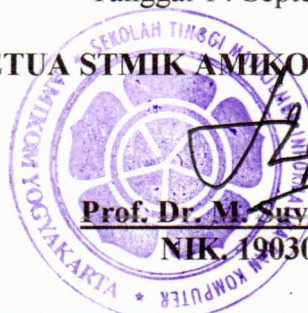
**Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom**  
**NIK. 190302011**

**Ema Utami Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302037**

**Hartatik, S.T, M.Cs**  
**NIK. 190302232**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 14 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, Agustus 2015



Faizal Ahmad

14.22.1652

## MOTTO

- ❖ Berdoa, Berusaha, Ikhtiar, Tawakal.
- ❖ Sesali masa lalu karena ada kekecewaan dan kesalahan-kesalahan, tetapi jadikan penyesalan itu sebagai senjata untuk masa depan agar tidak terjadi kesalahan lagi.
- ❖ Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok adalah harapan.
- ❖ Ketika satu pintu tertutup, pintu lain terbuka; namun terkadang kita melihat dan menyesali pintu tertutup tersebut terlalu lama hingga kita tidak melihat pintu lain yang telah terbuka.
- ❖ Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan; jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan; tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran.



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan saya ilmu pengetahuan serta pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasullullah Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ❖ Kedua Orang Tua saya ,Kakak saya dan Sanak Saudara yang telah memberikan support demi terselesaikanya skripsi ini dan khususnya bagi kedua orang tua saya yang tiada henti memberikan dukungan dalam bentuk materi maupun doa.
- ❖ Bapak Rum Muhammad Andri yang telah membimbing saya.
- ❖ Bapak Suyanto, Bapak Bambang, seluruh dosen dan staff STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- ❖ Bapak Sujatmiko selaku pemilik toko Nusantara Fishing yang telah memberikan ijin penelitian.
- ❖ Semua teman teman saya yang telah mendukung dan membantu saya.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman, amin. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan kelulusan program studi strata satu pada sekolah tinggi manajemen informatika dan komputer STMIK AMIKOM YOGYAKARTA jurusan Sistem Informatika. Begitu banyak pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Maka perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M. M. selaku Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku ketua jurusan S1 Sistem Informatika.
3. Bapak Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan.
4. Bapak Sujatmiko selaku pemilik Toko Nusantara Fishing yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Demikian sepenuh hati skripsi ini dibuat, namun peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu peneliti mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun agar laporan ini dapat menjadi lebih baik.

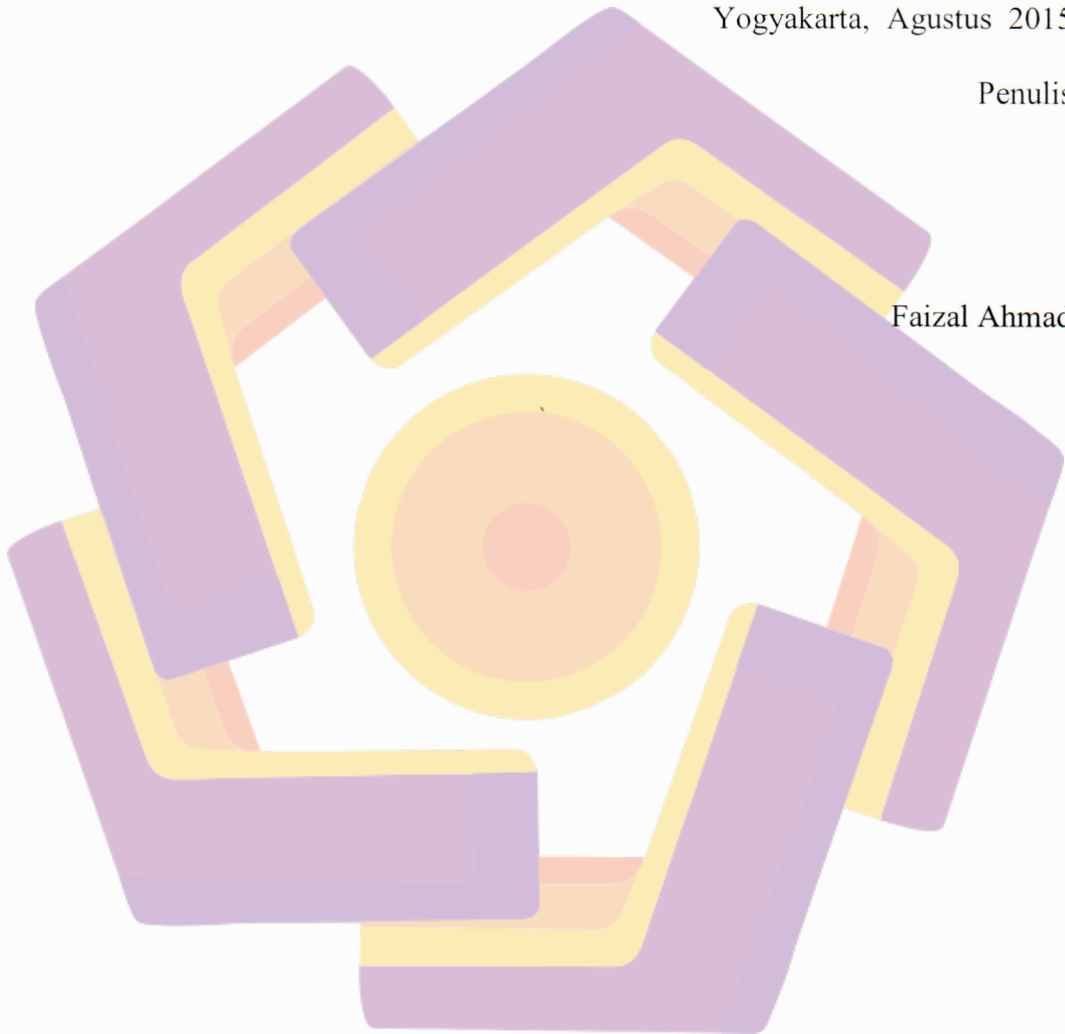


Akhir kata penulis mengharapkan agar skripsi yang telah dibuat ini dapat bermanfaat dan memberikan nilai positif bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, Agustus 2015

Penulis

Faizal Ahmad



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4

1.7	Sistematika penulisan.....	5
<b>BAB II.....</b>		<b>7</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>		<b>7</b>
2.1	Konsep Dasar Memancing .....	7
2.1.1	Pengertian Memancing.....	7
2.1.2	Teknik Memancing Fresh Water Casting.....	7
2.1.3	Peralatan Memancing Untuk Teknik Fresh Water Casting.....	8
2.2	Konsep Dasar Informasi.....	10
2.2.1	Pengertian Informasi .....	10
2.2.2	Kualitas Informasi.....	11
2.3	Konsep Dasar Web.....	12
2.3.1	Pengertian.....	12
2.3.2	Istilah-istilah Dalam Web.....	12
2.4	E-Commerce.....	14
2.4.1	Definisi E-Commerce.....	14
2.4.2	Faktor Kunci E-Commerce.....	14
2.4.3	Aplikasi E-Commerce .....	15
2.5	Konsep Pemodelan Sistem.....	15
2.5.1	Konsep Dasar UML .....	15
2.5.2	Use Case Diagram.....	16
2.5.3	Activity Diagram.....	20
2.5.4	Class Diagram .....	23
2.5.5	Sequence Diagram .....	30

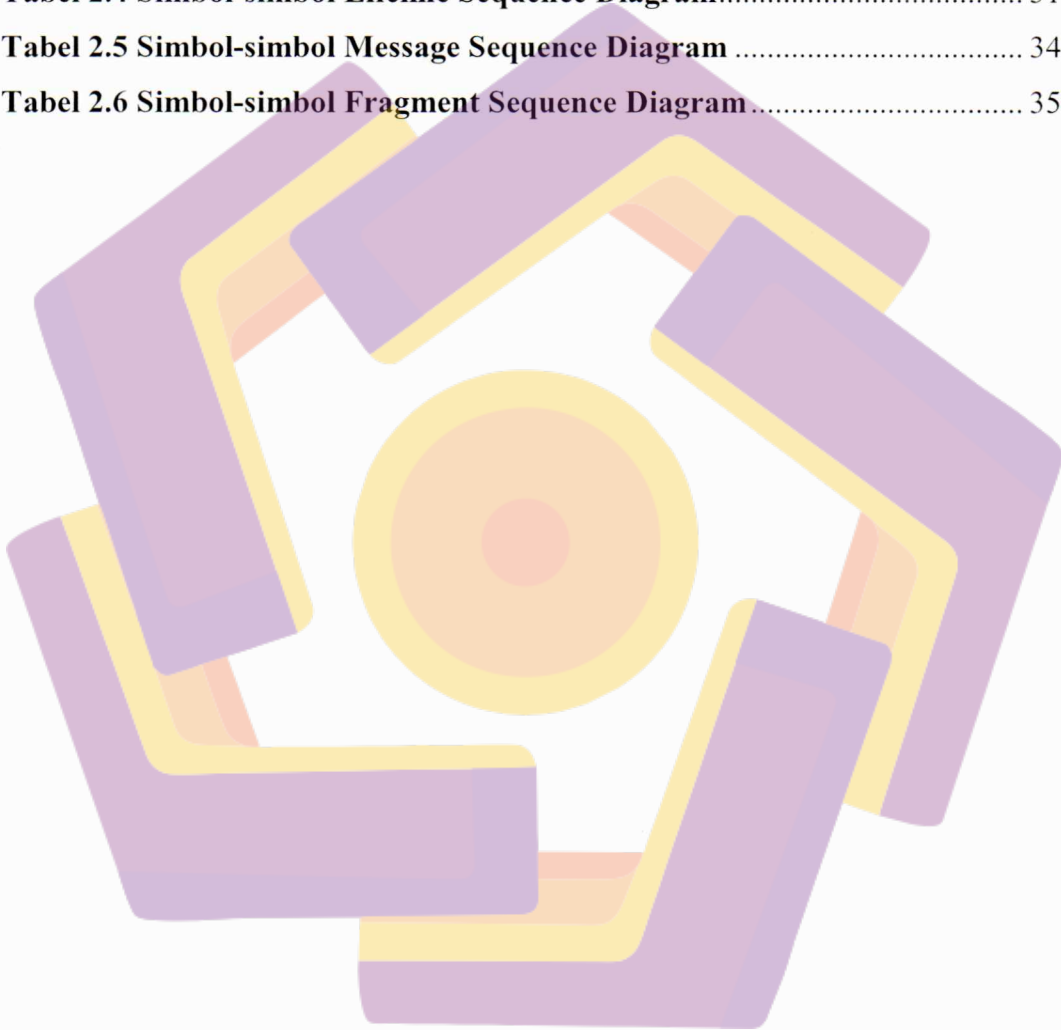
2.6	Konsep Dasar Basis Data .....	36
2.6.1	Definisi Basis Data.....	36
2.6.2	ERD.....	36
2.5.3	Normalisasi .....	38
2.6.4	Teori Bahasa Basis Data (SQL) .....	40
2.7	Software Yang Digunakan .....	41
2.7.1	Java.....	41
2.7.2	IDE NetBeans.....	43
2.7.3	MySQL.....	44
2.7.4	Glassfish Server .....	44
2.7.5	HTML .....	46
2.7.6	CSS.....	47
2.7.7	PHOTOSHOP .....	47
<b>BAB III</b>	.....	<b>48</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>	.....	<b>48</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	48
3.2	Analisis.....	48
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	49
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	51
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	54
3.3	Perancangan Sistem .....	55
3.3.1	Perancangan Poses .....	55
3.3.2	Perancangan Basis Data .....	65



3.3.3	Perancangan Interface .....	70
<b>BAB IV</b>	.....	<b>75</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	.....	<b>75</b>
<b>4.1</b>	<b>Pembuatan Program</b> .....	<b>75</b>
4.1.1	Membuat Database dan Tabel .....	75
4.1.2	Koneksi Database dari IDE .....	80
4.1.3	Membuat Project Web Application.....	81
4.1.4	Struktur Web Aplikasi.....	84
4.1.5	Tampilan Web .....	86
<b>BAB V</b>	.....	<b>89</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>89</b>
5.1	Kesimpulan .....	89
5.2	Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Simbol-simbol Use Case Diagram .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 2.2 Simbol-simbol Aktiviti Diagram.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 2.3 Simbol-simbol Class Diagram.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 2.4 Simbol-simbol Lifeline Sequence Diagram.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 2.5 Simbol-simbol Message Sequence Diagram .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 2.6 Simbol-simbol Fragment Sequence Diagram.....</b>	<b>35</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Simbol entitas</b> .....	37
<b>Gambar 2.2 Simbol atribut</b> .....	37
<b>Gambar 2.3 Simbol kerelasiaan</b> .....	37
<b>Gambar 3.1 Use Case Diagram</b> .....	56
<b>Gambar 3.2 Aktifity Diagram Sign Up</b> .....	57
<b>Gambar 3.3 Aktifity Diagram Sign In</b> .....	58
<b>Gambar 3.4 Aktifity Diagram Admin Login</b> .....	59
<b>Gambar 3.5 Sequence Diagram Registrasi</b> .....	60
<b>Gambar 3.6 Sequence Diagram Pembelian</b> .....	61
<b>Gambar 3.7 Sequence Tambah Produk</b> .....	62
<b>Gambar 3.8 Sequence Edit Produk</b> .....	63
<b>Gambar 3.9 Sequence Hapus Produk</b> .....	65
<b>Gambar 3.10 Perancangan ER Diagram</b> .....	65
<b>Gambar 3.11 Relasi Antar Tabel</b> .....	66
<b>Gambar 3.12 Perancangan Tabel Admin</b> .....	67
<b>Gambar 3.13 Perancangan Tabel member</b> .....	67
<b>Gambar 3.14 Perancangan Tabel Kategori</b> .....	68
<b>Gambar 3.15 Perancangan Tabel Jenis</b> .....	68
<b>Gambar 3.16 Perancangan Tabel Produk</b> .....	68
<b>Gambar 3.17 Perancangan Tabel Detil_Pemesanan</b> .....	69
<b>Gambar 3.18 Perancangan Tabel Pemesanan</b> .....	69
<b>Gambar 3.19 Perancangan Tabel Jasa Pengiriman</b> .....	69
<b>Gambar 3.20 Perancangan Tabel Kota</b> .....	70
<b>Gambar 3.21 Perancangan Tabel Konfirmasi</b> .....	70
<b>Gambar 3.22 Perancangan Tampilan Home</b> .....	71
<b>Gambar 3.23 Perancangan Tampilan Produk</b> .....	71
<b>Gambar 3.24 Perancangan Tampilan Best Tackle</b> .....	72

<b>Gambar 3.25</b> Perancangan Tampilan Shopping cart.....	73
<b>Gambar 3.26</b> Perancangan Tampilan About .....	73
<b>Gambar 3.27</b> Perancangan Tampilan Admin .....	74
<b>Gambar 4.1</b> Menu Mysql Workbench.....	75
<b>Gambar 4.2</b> Membuat schema database.....	76
<b>Gambar 4.3</b> Membuat tabel database .....	76
<b>Gambar 4.4</b> Membuat EER Diagram .....	77
<b>Gambar 4.5</b> Forward Engineer.....	77
<b>Gambar 4.6</b> Proses membuat schema database.....	78
<b>Gambar 4.7</b> Hasil pembuatan database .....	78
<b>Gambar 4.8</b> Tampilan database.....	79
<b>Gambar 4.9</b> Tampilan tabel.....	80
<b>Gambar 4.10</b> Koneksi database dari IDE .....	80
<b>Gambar 4.11</b> Membuat project web application .....	81
<b>Gambar 4.12</b> Pemberian nama aplikasi.....	82
<b>Gambar 4.13</b> Memilih server .....	82
<b>Gambar 4.14</b> Tampilan aplikasi web.....	83
<b>Gambar 4.15</b> Struktur aplikaasi WEB-INF .....	85
<b>Gambar 4.16</b> Struktur aplikaasi source package .....	85
<b>Gambar 4.17</b> Tampilan homepage .....	86
<b>Gambar 4.18</b> Tampilan produk .....	87
<b>Gambar 4.19</b> Tampilan shopping cart.....	88



## INTISARI

Nusantara Fishing merupakan toko pancing yang menjual berbagai macam perlengkapan memancing. Dalam memasarkan produknya, Nusantara Fishing masih menggunakan cara konvensional yaitu hanya dengan mendirikan sebuah toko tanpa ada promosi yang lain.

Melihat animo masyarakat terhadap olahraga memancing terus bertambah maka dibutuhkan media promosi yang efektif agar sampai pada sasaran. Dengan semakin berkembangnya teknologi maka media promosi yang paling efektif lewat media internet.

Untuk itu diperlukan sebuah penelitian yaitu pembuatan toko pancing online berbasis web yang dapat dimanfaatkan Nusantara Fishing untuk memasarkan produknya. Dengan membuat toko berbasis web akan lebih menarik minat konsumen, memudahkan konsumen memilih barang dan mempunyai jangkauan yang luas.

**Kata Kunci :** Nusantara fishing, web, internet, memancing



## ***ABSTRACT***

Nusantara Fishing is a store that sells a variety of fishing equipment. On market its products, the archipelago Fishing still use the conventional way is just to set up a store without any other promotion.

Seeing the public interest against the sport continues to grow it needed an effective media campaign. To reach out to the growing technology the most effective media campaign via the internet.

It required a study that is making a web-based online tackle shop that can be used to market the Nusantara Fishing products. Create a web-based store will attract more consumers, allows consumers choose goods and exhibits a broad range.

**Keyword:** Nusantara fishing, web, internet, fishing