

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian-uraian yang disampaikan dalam tulisan ini, yang berjudul **PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS MULTIMEDIA PADA RADIO STAR FM**, penulis mengambil beberapa kesimpulan yang mungkin bisa membantu pembaca dalam memahami tulisan ini. Adapun kesimpulan yang berhasil diambil adalah sebagai berikut :

1. Profil perusahaan yang berupa CD interaktif yang dibuat memiliki isi dan tampilan yang lengkap dan sistematis sehingga mudah diikuti dan dipahami alurnya. CD interaktif ini sudah bisa dianggap mampu mewakili ilustrasi yang diinginkan.
2. Dengan profil berbasis multimedia, penyajian informasi Radio Star FM menjadi lebih mudah.
3. Dengan profil berbasis multimedia, pemasaran produk berupa informasi dan program siaran Radio Star FM lebih diminati oleh calon sponsor.
4. Macromedia Director 9.0 yang didukung oleh software-software lain seperti Adobe Photoshop, mampu menyajikan profil perusahaan yang mudah di pahami oleh user.

5. Macromedia Director 9.0 mampu mengkombinasikan hasil olahan dari software lain seperti sound, video, grafik, dan teks.

## **B. SARAN**

Dengan perkembangan dunia multimedia yang semakin maju dan dinamis. Maka hal yang perlu dipertimbangkan bahwa aplikasi semacam ini sangatlah menarik dan perlu untuk dikembangkan, tidak hanya terfokus pada satu materi saja. Serta melalui aplikasi berbasis multimedia ini dapat digunakan sebagai sarana untuk meningkatkan promosi dan penyebaran informasi bagi suatu perusahaan.

