

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini dunia usaha berkembang dengan amat pesat. Hal ini dapat dilihat dari banyak bermunculan usaha-usaha baru yang tangguh dan berdaya saing tinggi. Fenomena ini mendorong usaha-usaha yang telah ada untuk berusaha lebih giat dalam rangka menarik konsumen. Berbagai cara dilakukan mulai dari perbaikan kebijakan- kebijakan yang di keluarkan oleh perusahaan, usaha menghasilkan produk-produk baru yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat hingga upaya promosi ke berbagai kalangan. Dari sekian banyak media promosi yang digunakan, harus diakui bahwa media internet merupakan media yang sangat dan paling efektif untuk digunakan. Ini dikarenakan, dengan internet kita dapat menjangkau kawasan – kawasan lain yang terdapat di belahan bumi manapun tanpa harus mengeluarkan banyak biaya, usaha dan waktu.

World wide web (WWW) seakan-akan sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan modern saat ini. Melalui web kita dapat mengakses berbagai informasi yang kita butuhkan. Dengan web juga kita dapat bertukar informasi dengan pengguna atau konsumen lain dimana saja.

Karena beberapa hal diatas, maka perkembangan menjadi sedemikian cepat. Saat ini Web tidak hanya digunakan untuk menampilkan informasi saja khususnya dalam kegiatan promosi, tapi Web mulai digunakan untuk aplikasi yang banyak membutuhkan interaksi dari user yang merupakan pelayanan internet

terdistribusi. Hal ini menggunakan konsep hypertext antara dokumen yang berkaitan dengan bahasa HTML (Hypertext Markup Language) untuk format dokumen. Namun dengan kebutuhan yang sungguh kompleks saat ini, tidak lagi penting untuk membuat situs Web yang menarik dan informatif dengan menggunakan HTML. Diperlukan sesuatu yang lebih agar interaksi dari user dapat dipakai sebagai pengendali datangnya informasi. Saat ini banyak ditawarkan teknologi bahasa skrip, ekstensi sampai dengan wizard untuk membuat situs web lebih menarik. Sebuah Web yang interaktif, dinamis dengan menambahkan unsur multimedia akan memberikan respon baik terhadap apa yang disampaikan.

Tetapi tidak semua perusahaan mampu untuk membuat sebuah *website* sebagai sarana promosi perusahaan mereka, apalagi kalau perusahaan yang dikelola masih berskala kecil. Maka penyusun mempunyai ide untuk membuat suatu portal informasi yang menyediakan tempat untuk beriklan bagi mereka yang membutuhkan secara gratis melalui *website*.

Warnet Onenet merupakan warnet yang menyediakan akses internet 24 jam nonstop. Pada perkembangannya Warnet One-net tidak hanya menyediakan layanan akses internet 24 jam, namun mulai mengembangkan usaha dengan menyediakan sebuah portal web yang bertujuan untuk membantu masyarakat khususnya bagi mereka yang ingin mempromosikan atau mengiklankan barang-barang yang akan diperjualbelikan.

1. 2. Rumusan Masalah

Melihat banyaknya perusahaan maupun perorangan yang ingin mempromosikan barang dan jasanya melalui *website*, tetapi tidak ada sarana serta masih minimnya pengetahuan tentang *scripting* (HTML maupun PHP). Maka dibutuhkan sebuah *website* sebagai sarana mempromosikan barang dan jasa yang mudah digunakan oleh pengguna tanpa harus mengetahui *scripting* (HTML maupun PHP). Serta untuk mempromosikan wrnet One-net Bantul yang didalam websitenya terdapat fasilitas forum untuk saling bertukar informasi.

1. 3. Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya pokok masalah yang akan dibahas maka penyusun membatasi ruang lingkup permasalahan yaitu analisis dan perancangan portal web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan pengolah database menggunakan MySQL, yang berisi tentang:

1. Halaman utama atau beranda.
2. Fasilitas admin meliputi
3. Informasi dan promosi barang yang diiklankan

Agar penelitian tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka masalah dibatasi pada bagaimana merancang suatu desain Portal Web agar menarik serta komunikatif sebagai media promosi.

1. 4. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan diadakan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Memenuhi Persyaratan kelulusan jenjang sarjana pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta
- b. Analisis, Perancangan serta desain portal web.
- c. Mengetahui tingkat efektifitas dan efesiensi dari informasi yang akan di sampaikan.

1. 5. Metode Pengumpulan Data

Untuk menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data guna membangun sistem informasi yang akan dirancang maka penulis melakukan beberapa metode penelitian antara lain :

1. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan perbandingan terhadap barang-barang yang akan dipromosikan.

2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan responden

3. Metode Kepustakaan

Mempelajari Literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas

1. 6. Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini disusun secara sistematis dalam lima bab, masing-masing sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, pokok permasalahan, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

BAB II DASAR TEORI

Berisi tentang sejarah dan perkembangan internet, sejarah web, penjelajah web (web browser), sistem perangkat lunak yang digunakan, dan sistem perangkat keras yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis dan perancangan sistem, rancangan normalisasi tabel, serta rancangan pembuatan struktur tabel..

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas tentang penerapan sistem, dan pembahasan program.

BAB V KESIMPULAN

Berisi tentang kesimpulan penelitian dan saran.

