

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company Profile adalah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu gambaran atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerjasama dengan relasi perusahaan, lembaga, dan instansi terkait lainnya [1]. Video *company profile* merupakan *marketing tool* audio visual yang efektif memperkenalkan dan menginformasikan segala sesuatu penjelasan dan keunggulan yang dimiliki sebuah instansi atau perusahaan karena mengandung kelima unsur multimedia seperti teks, gambar, audio, video dan animasi [2]. Penggabungan unsur-unsur multimedia telah banyak digunakan, salah satunya penggabungan teknik *motion graphic* dan *live shoot*. Dengan penggabungan dua teknik tersebut *live shoot* digunakan untuk menampilkan visual yang nyata, sedangkan *motion graphic* untuk memvisualkan ilustrasi atau imajinatif.

Roemah Oma adalah sebuah penginapan bintang 2 yang terletak di Kota Yogyakarta, kota dimana terkenal dengan kota wisatanya. Dalam mengembangkan bisnisnya Roemah Oma melakukan promosi. Tahapan promosi yang dilakukan yaitu dengan brosur, memposting foto-foto di sosial media. Berikut contoh brosur dari Roemah Oma, dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Brosur Roemah Oma

Media yang ada saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan dari Roemah Oma yang tidak dapat ditampilkan melalui media cetak tulisan atau gambar saja, seperti mekanisme pelayanan kamar, detail kamar, fasilitas yang tersedia, dan lain sebagainya.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis mengusulkan adanya pembuatan video *company profile* dalam mendukung penyajian promosi dan informasi dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Penulis dalam penelitian ini mengambil judul "Pembuatan Video *Company Profile* Roemah Oma sebagai Media Promosi dan Informasi". Dengan visualisasi informasi dalam bentuk video, diharapkan mampu menyampaikan informasi tentang Roemah Oma secara jelas dengan beberapa ilustrasi untuk menjelaskan keunggulan-keunggulannya. Teknik ini diharapkan mampu menyajikan

visualisasi data teks, gambar, video, animasi, atau audio dari suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada, dengan ditambahkan narasi dan musik diharapkan dapat lebih mudah diterima dan dipahami oleh *audience*.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas maka penulis mencoba merumuskan masalah “Bagaimana membuat video *company profile* Roemah Oma sebagai media promosi dan informasi?”.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam Pembuatan Video *Company Profile* Roemah Oma sebagai Media Promosi dan Informasi ini adalah sebagai berikut :

1. Objek penelitian video *company profile* ini adalah Roemah Oma.
2. Materi video *company profile* ini berisi tentang informasi yang mendukung promosi.
3. Target durasi video kurang lebih 3 menit.
4. Resolusi dari video ini adalah HD 720p 25fps dengan *codex* H.264 dan berekstensi *.mp4.
5. Materi yang diuji dari penelitian ini adalah faktor informasi dan kelayakan video.
6. Tahap penelitian berakhir sampai video diserahkan ke pihak Roemah Oma.
7. *Software* yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *Adobe Premiere Pro* dan *Adobe After Effects*.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan sebuah media baru dalam promosi, akan tetapi adapun tujuan lain adalah :

1. Membuat video *company profile* yang menjelaskan informasi tentang perusahaan.
2. Membantu visualisasi dalam menyajikan pelayanan kamar, detail kamar, fasilitas yang tersedia, dan lain sebagainya pada Roemah Oma.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Bagi Pihak Objek

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sarana media promosi bagi Roemah Oma.
2. Membantu menyumbang sebuah media promosi yang diharapkan dapat membantu memvisualkan informasi tentang perusahaan kepada konsumen.

1.5.2 Bagi Peneliti

1. Memenuhi persyaratan kurikulum jenjang S1 Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu bidang multimedia yang didapatkan selama mengikuti pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Sebagai penunjang keakuratan dalam penelitian ini maka penulis mengambil beberapa metode, yaitu : [3]

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara dengan manajer dari Roemah Oma.

2. Studi pustaka

Metode pengumpulan data dengan cara mempelajari beberapa buku referensi yang berkaitan dengan penelitian.

3. Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan terhadap objek penelitian untuk memperoleh data-data yang diperlukan sebagai penelitian.

4. Metode literatur

Pengambilan data dengan menggunakan literatur yang bisa dipakai seperti memanfaatkan fasilitas internet dengan mengunjungi situs web yang berhubungan dengan pembuatan video *company profile* dan teknik yang digunakan.

5. Metode kuesioner

Pengumpulan data melalui penyebaran sekumpulan pertanyaan kepada beberapa responden yang pertanyaannya berhubungan dengan masalah penelitian, guna untuk menguji hipotesis.

1.6.2 Metode Analisis

Dalam penelitian ini diadakan analisis terhadap faktor-faktor lingkungan yang mempengaruhi sistem yaitu menggunakan metode SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threats*) [3]. Untuk menunjang media yang akan dibuat penulis juga menggunakan analisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan video *company profile* ini akan menggunakan sistem produksi multimedia, yaitu : [5]

1. Pra produksi (tema, naskah, dan *storyboard*)
2. Produksi (pembuatan aset, pengambilan gambar)
3. Pasca produksi (*compositing, editing, rendering*)

1.6.4 Evaluasi

Pada tahap evaluasi dilakukan pengujian informasi. Apabila terdapat keasalah maka media akan dibetulkan. Pada tahap evaluasi ini menggunakan metode pengujian dan pembahasan informasi serta teknik yang diterapkan pada video *company profile* Roemah Oma, sehingga informasi yang divisualisasikan dapat dipahami oleh *audience*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk mempermudah dalam penulisan naskah skripsi. Adapun sistematika penulisan skripsi sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab pertama berisi tentang gambaran umum penelitian yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab kedua berisi teori-teori yang sudah ada, yang digunakan sebagai dasar penelitian dan mendukung pembuatan naskah skripsi.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ketiga menjelaskan tentang analisis dan perancangan, termasuk analisis kebutuhan dan uraian proses perancangan video *company profile*.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisi tentang tahap produksi yaitu pengambilan gambar, *editing, compositing, rendering, testing*, dan implementasi.

BAB V. PENUTUP

Bab terakhir menjelaskan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi sumber-sumber referensi yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

LAMPIRAN