

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ROEMAH OMA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Bagas Dwi Atmaja

16.12.9349

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ROEMAH OMA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Bagas Dwi Atmaja

16.12.9349

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ROEMAH OMA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagas Dwi Atmaja

16.12.9349

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Oktober 2019

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ROEMAH OMA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagas Dwi Atmaja

16.12.9349

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Agustus 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom
NIK. 190302276

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Agustus 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 September 2020



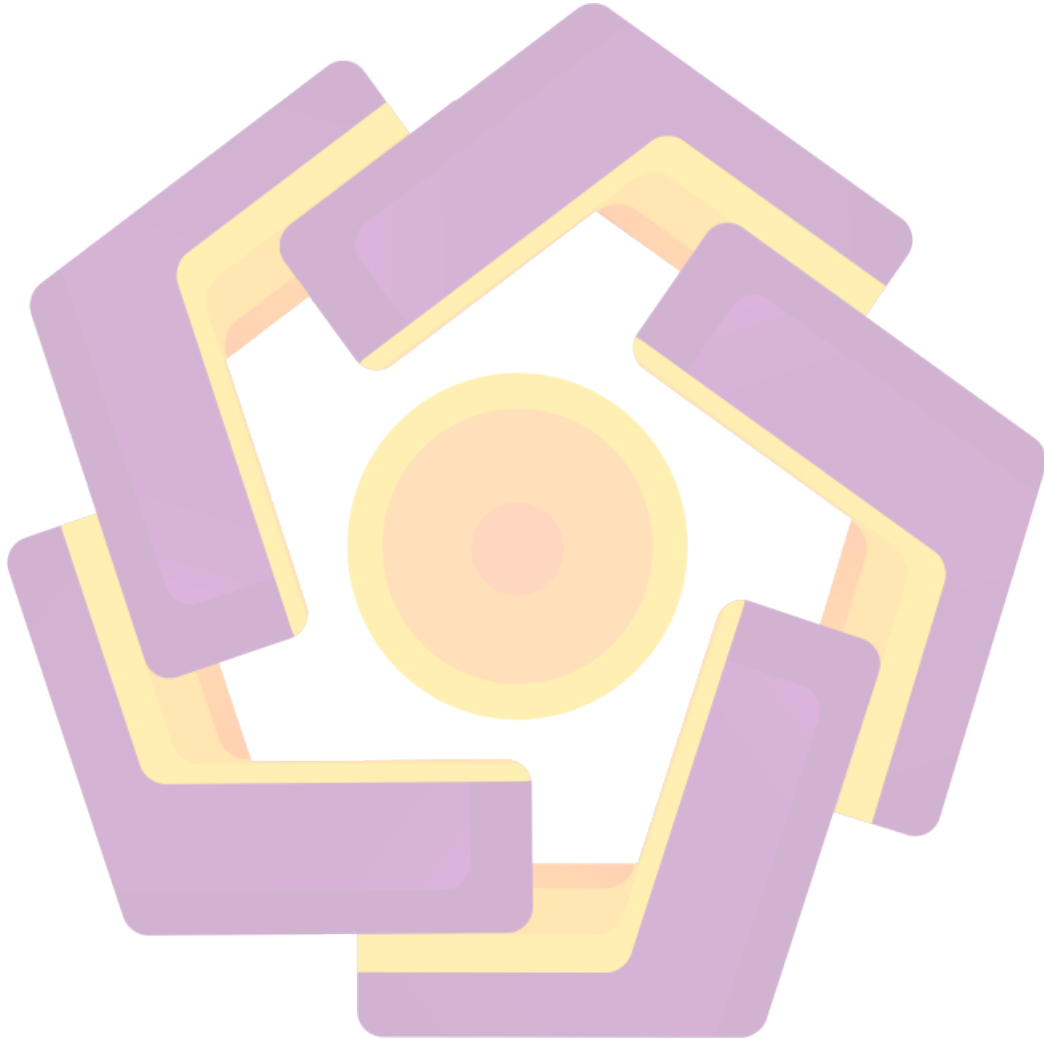
Bagas Dwi Atmaja

NIM.,16.12.9349

MOTTO

”Ketika kau melakukan usaha mendekati cita-citamu, di waktu yang bersamaan
cita-citamu juga sedang mendekatimu. Alam bekerja seperti itu”

(Fiersa Besari – Garis Waktu)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterimakasih kepada orang-orang yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan saya, selalu mendukung baik finansial maupun dukungan lainnya. Selalu mengingatkan untuk ibadah kepada-Nya. Terimakasih tanpa Bapak dan Ibu saya tidak akan sampai dititik ini, terimakasih sudah mau mengorbankan banyak hal hanya untuk kebahagiaan putramu ini.
2. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga atas ilmu yang pernah bapak berikan.
3. Kepada Bella Octavia S. I. dan Agung Prayitno teman diskusi dan bertukar pikiran. Terimakasih karena sudah membantu banyak, terimakasih atas kehadiran dan waktu yang telah diberikan.
4. Terimakasih kepada teman-teman 16 S1SI 06 atas bantuan dan ilmu yang pernah kalian bagi.
5. Kepada teman-teman anggota grup M.D.L dan B.C.N yang mendukung, memberikan masukan dan menemani saya ketika mengerjakan skripsi.
6. Dan tak lupa Bapak dan Ibu Dosen yang selalu memberikan ilmu yang bermanfaat selama saya kuliah.
7. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas semua jasa, budi, dan kebaikan kalian di kemudian hari dan memberikan kemudahan dalam segala hal. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Video Company Profile Roemah Oma sebagai Media Promosi dan Informasi” ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof., Dr., MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Kedua orang tua dan saudara yang selalu mendukung penulis dalam segala hal.
6. Teman-teman 16-S1SI-06 yang telah memberikan dukungan selama penulis kuliah dan mengerjakan skripsi.
7. Bapak Drajat Sujadmika selaku manajer Roemah Oma, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dukungan moril maupun pikiran dan tenaga dalam penyerahan skripsi ini.

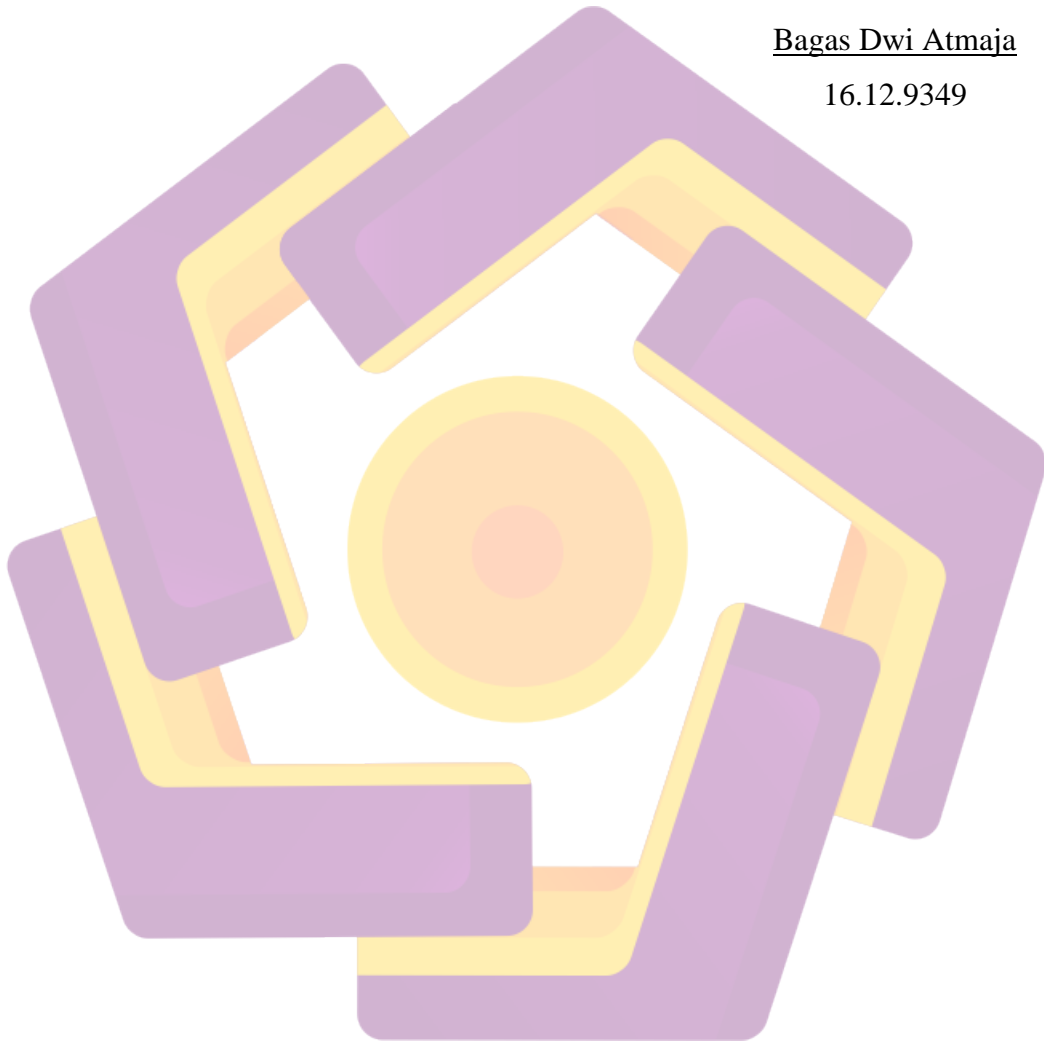
Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun

untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 24 Agustus 2020

Bagas Dwi Atmaja

16.12.9349



DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Pihak Objek.....	4
1.5.2 Bagi Peneliti	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Evaluasi	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	11
2.2.1 Pengertian Multimedia	11

2.2.2	Sejarah dan Perkembangan Multimedia	11
2.2.3	Jenis-Jenis Multimedia	12
2.2.4	Elemen-Elemen Multimedia.....	13
2.3	Konsep Dasar Informasi	16
2.3.1	Pengertian Informasi.....	16
2.3.1.1	Kualitas Informasi	16
2.3.1.2	Nilai Informasi.....	16
2.3.2	<i>Profile</i>	17
2.3.3	Promosi.....	17
2.3.3.1	Pengertian Promosi.....	17
2.3.3.2	Tujuan Promosi	17
2.4	Video	19
2.4.1	Jenis Video	19
2.4.1.1	Video Analog.....	19
2.4.1.2	Video Digital	19
2.4.2	Standar Video	20
2.5	Teknik <i>Live Shoot</i>	21
2.5.1	<i>Type of Shoot</i>	21
2.6	Animasi.....	26
2.6.1	Pengertian Animasi	26
2.7	Teknik <i>Motion Graphic</i>	26
2.7.1	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	26
2.7.2	Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i>	27
2.8	Analisis Masalah	27
2.8.1	Analisis SWOT.....	27
2.8.2	Strategi SWOT	28
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	29
2.9	Metode Produksi.....	29
2.9.1	Pra Produksi.....	29
2.9.2	Produksi.....	31
2.9.3	Pasca Produksi.....	31
2.10	Evaluasi	32

2.10.1	Skala <i>Likert</i>	32
2.10.2	Rumus Presentase Skala <i>Likert</i>	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		34
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	34
3.1.1	Tentang Roemah Oma	34
3.1.2	Struktur Organisasi	34
3.1.3	Visi dan Misi	35
3.1.3.1	Visi Roemah Oma	35
3.1.3.2	Misi Roemah Oma.....	35
3.2	Pengumpulan Data.....	35
3.2.1	Wawancara	35
3.2.2	Observasi	36
3.3	Anaslis Masalah.....	37
3.3.1	SWOT.....	37
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama	39
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan.....	39
3.3.4	Kesimpulan.....	39
3.4	Analisis Kebutuhan	40
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	40
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	40
3.4.2.1	Kebutuhan <i>Hardware</i>	40
3.4.2.2	Kebutuhan <i>Software</i>	41
3.4.2.3	Kebutuhan <i>Brainware</i>	42
3.5	Pra Produksi.....	42
3.5.1	Ide dan Konsep	42
3.5.2	<i>Storyboard</i>	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Produksi.....	47
4.1.1	Pengambilan Gambar	47
4.1.2	Pembuatan Animasi.....	49
4.1.2.1	Pembuatan Aset Animasi	49
4.1.3	Perekaman Narasi	50

4.2	Pasca Produksi.....	52
4.2.1	<i>Compositing</i>	52
4.2.1.1	<i>Compositing Scene</i>	52
4.2.1.2	Pembuatan Animasi <i>Motion Graphic</i>	53
4.2.2	<i>Editing</i>	54
4.2.2.1	Penggabungan <i>Scene</i>	54
4.2.2.2	Memotong dan Mengatur <i>Speed Clip</i>	55
4.2.2.3	Sinkronisasi <i>Audio</i> dan <i>Clip</i>	56
4.2.2.4	Pemberian Transisi	57
4.2.2.5	<i>Color Correction</i>	57
4.2.3	<i>Rendering</i>	58
4.3	Evaluasi	59
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan dengan Hasil Akhir	59
4.3.2	Kuisisioner Faktor Informasi	60
4.3.3	Kuisisioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video.....	63
4.4	Implementasi	65
4.4.1	<i>Publish</i> Media Online.....	66
4.4.2	<i>Embed</i> ke Media Sosial	66
4.4.3	Penyerahan ke Pihak Roemah Oma.....	67
BAB V PENUTUP		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN		72

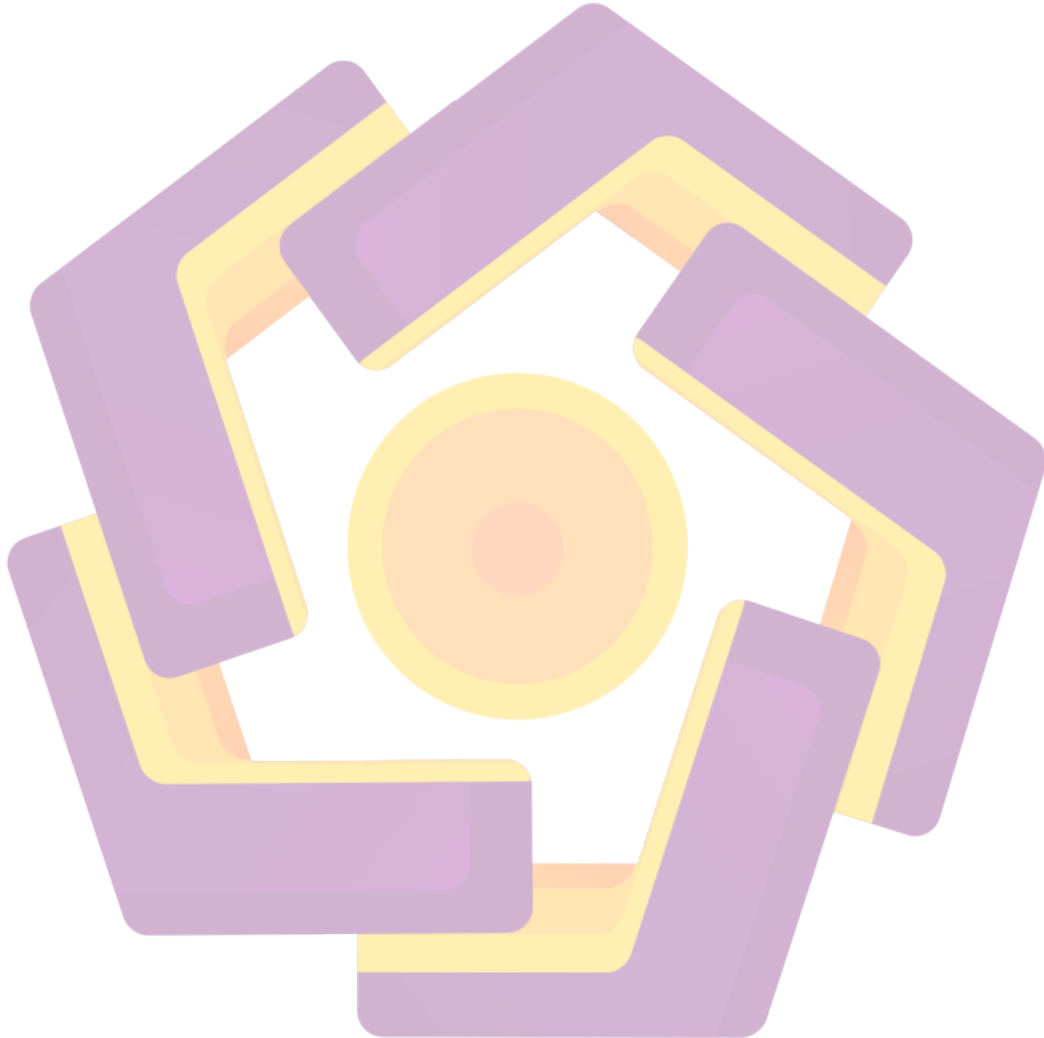
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Tinjauan Pustaka	9
Tabel 2.2 Tabel Matriks SWOT.....	29
Tabel 2.3 Tabel Evaluasi Skala <i>Likert</i>	32
Tabel 2.4 Presentase Nilai.....	33
Tabel 3.1 Tabel SWOT	38
Tabel 3.2 <i>Hardware</i>	40
Tabel 3.3 Spesifikasi <i>Hardware</i>	41
Tabel 3.4 <i>Software</i>	41
Tabel 3.5 <i>Crew</i> Produksi.....	42
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i>	45
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	59
Tabel 4.2 Tabel Kuisisioner Faktor Informasi.....	60
Tabel 4.3 Tabel Bobot Nilai.....	61
Tabel 4.4 Tabel Presentase Nilai.....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Aspek Informasi.....	62
Tabel 4.6 Tabel Kuisisioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Aspek Multimedia dan Tampilan Video.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brosur Roemah Oma	2
Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia	13
Gambar 2.2 <i>Typography Text</i>	13
Gambar 2.3 <i>Graphic Design</i>	14
Gambar 2.4 <i>Audio Spectrum</i>	14
Gambar 2.5 <i>Video Editing</i>	15
Gambar 2.6 <i>Animation</i>	15
Gambar 2.7 <i>Extreme Long Shoot</i>	22
Gambar 2.8 <i>Wide Shoot</i>	22
Gambar 2.9 <i>Medium Long Shoot</i>	23
Gambar 2.10 <i>Medium Shoot</i>	23
Gambar 2.11 <i>Medium Close Up</i>	24
Gambar 2.12 <i>Big Close Up</i>	25
Gambar 2.13 <i>Extreme Close Up</i>	25
Gambar 2.14 Contoh Naskah.....	30
Gambar 2.15 Contoh <i>Storyboard</i>	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Roemah Oma	34
Gambar 3.2 Brosur Roemah Oma	36
Gambar 3.3 Media Sosial <i>Facebook</i> Roemah Oma	37
Gambar 4.1 Produksi Pengambilan Gambar	47
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Roemah Oma	48
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Interior.....	48
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Fasilitas Kamar	49
Gambar 4.5 Pembuatan Aset	50
Gambar 4.6 Proses <i>Recording</i> Narasi.....	50
Gambar 4.7 <i>Noise Reduction</i>	51
Gambar 4.8 Memaksimalkan <i>Vocal</i>	51
Gambar 4.9 <i>Normalize</i>	52
Gambar 4.10 Membuat <i>Sequence</i>	53
Gambar 4.11 <i>Compositing Adobe Premiere</i>	53
Gambar 4.12 Pembuatan Animasi pada <i>Adobe After Effects</i>	54

Gambar 4.13 <i>Speed / Duration</i>	56
Gambar 4.14 Menambahkan <i>Transition</i>	57
Gambar 4.15 <i>Color Correction</i>	58
Gambar 4.16 Proses <i>Rendering</i>	58
Gambar 4.17 <i>Publish Youtube</i>	66
Gambar 4.18 <i>Embed Facebook</i>	67
Gambar 4.19 Penyerahan Kepada Pihak Roemah Oma	67



INTISARI

Roemah Oma adalah sebuah penginapan yang berada di kota Yogyakarta, kota yang dikenal sebagai kota wisata. Roemah Oma mengembangkan bisnisnya dengan promosi. Promosi yang dilakukan yaitu dengan brosur, dan mengunggah foto-foto di sosial media.

Media yang ada saat ini sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan dan informasi dari Roemah Oma yang tidak bisa ditampilkan media lama, seperti mekanisme dalam pelayanan, rencana pengembangan, dan lain sebagainya.

Video company profile dapat dijadikan sebagai penunjang promosi dan informasi dengan melibatkan unsur multimedia seperti video, animasi, dan audio. Melalui unsur multimedia tersebut mampu memvisualkan dan mengilustrasikan keunggulan yang ada di Roemah Oma. Dari uraian tersebut, penulis mencoba membuat penelitian dengan judul Pembuatan Video Company Profile Roemah Oma Sebagai Media Promosi dan Informasi.

Kata Kunci : Roemah Oma. *Company Profile*, Promosi, Informasi

ABSTRACT

Roemah Oma is a guest house located in Yogyakarta City, a city known as a “tourism city”. Roemah Oma develop its business by a promotion. The promotion they did by made some brochures, and upload photos on social media.

The media social that was managed by Roemah Oma’s management is sufficient yet. But there are some superiority and information by Roemah Oma cannot displayed in their old media, such as services mechanism, development planning, etc.

Company profile video can supporting the promotion and information that involving multimedia elements such as video, animation, and audio. Through multimedia elements are able to visualize and illustrate the superiority in Roemah Oma. From the description, the author tried to make a research with title is “Making Roemah Oma’s Company Profile Video as a Media Promotion and Information”.

Keyword : *Roemah Oma, Company Profile, Promotion, Information.*