

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan maka dapat ditulis kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada proses pembuatan video company profile UKM Putri 21 Gunungkidul melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, melakukan rendering, dan melakukan evaluasi.
2. Pembuatan dari video profil ini memberikan informasi tentang UKM Putri 21 Gunungkidul mulai dari alamat, produk yang dijual, kegiatan, tahun berdiri, serta penghargaan yang diraih.
3. Video company profile UKM Putri 21 mendapatkan kriteria sangat baik dan layak tayang di media online berdasarkan hasil uji kuisioner yang telah dilakukan oleh pihak karyawan dengan presentase nilai (89,6%), dari pihak masyarakat umum dengan presentase nilai (91,4%) dan dari ahli multimedia (86,8%)
4. Video company profile UKM Putri 21 ini tayang di beberapa media sosial seperti youtube, instagram dan facebook.

5.2 Saran

Penelitian ini tentunya tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya hasil akhir video ini bisa dikembangkan lebih baik dari segi metode penelitian maupun produk hasilnya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi dalam visual, narasi video lebih ditingkatkan.
2. Diharapkan video dapat dibuat lebih bagus dengan penataan cahaya kamera yang memadai.