

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE  
UKM PUTRI 21 GUNUNGGKIDUL MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rinady Imam Nur Widodo**

**16.12.9272**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE  
UKM PUTRI 21 GUNUNGGIDUL MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Rinady Imam Nur Widodo**

**16.12.9272**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE UKM PUTRI 21 GUNUNGGIDUL MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rinady Imam Nur Widodo**

**16.12.9272**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 08 Agustus 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Dony Ariyus, M.Kom**

**NIK. 190302128**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE**  
**UKM PUTRI 21 GUNUNGKIDUL MENGGUNAKAN TEKNIK**  
**MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rinady Imam Nur Widodo**

**16.12.9272**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Agustus 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

**Jaeni, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302068**

**Dony Ariyus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 Agustus 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2020



Rinady Imam Nur Widodo

NIM. 16.12.9272

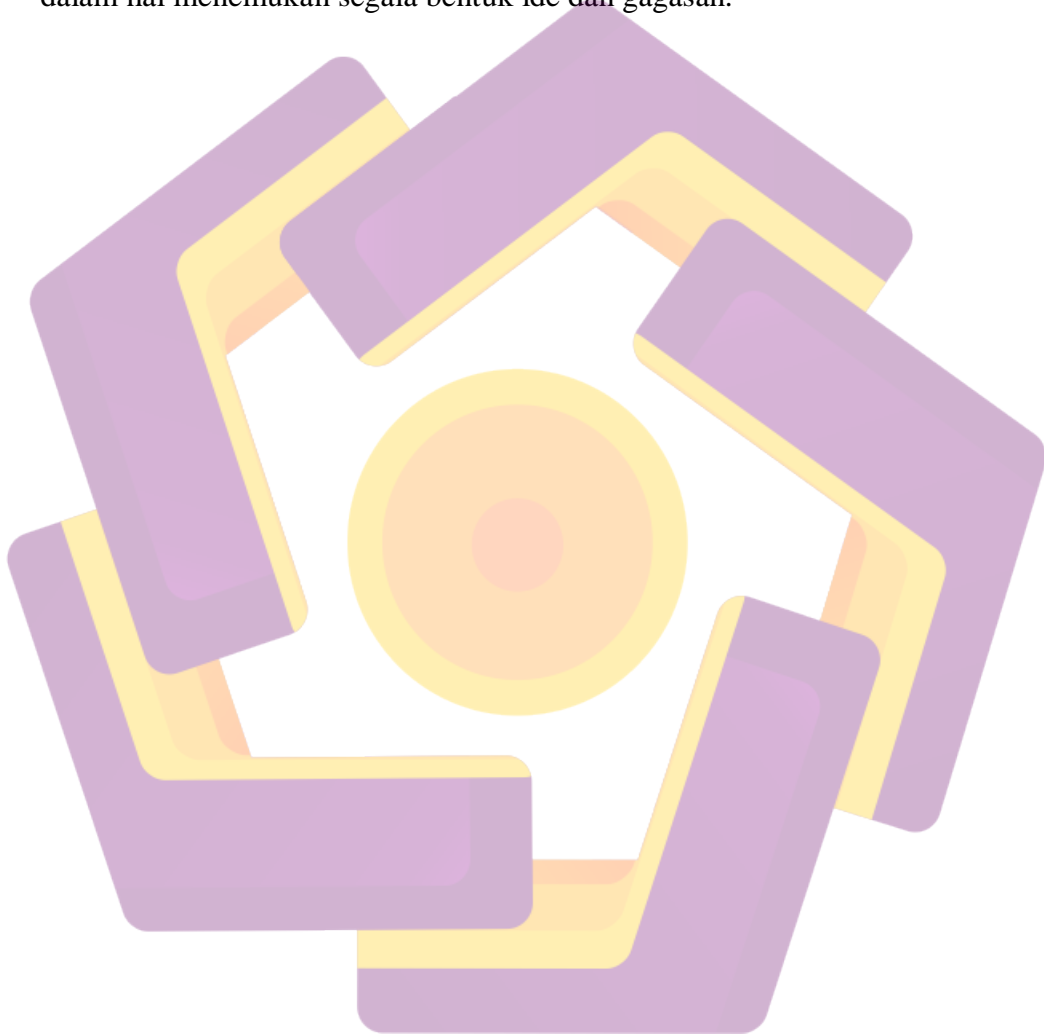
## **MOTTO**

*Reach for the sky cause tomorrow may never come (Mike Ness - Social Distortion)*



## **PERSEMBAHAN**

Puji dan syukur diucapkan kepada Allah SWT untuk segala nikmat dan anugerah yang tidak terduga sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Saya juga mengucapkan banyak terimakasih sebesar-besarnya kepada teman-teman yang mendukung proses baik dari penelitian maupun saat tidak melakukan penelitian dalam hal menemukan segala bentuk ide dan gagasan.



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas nikmat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Pembuatan Video Company Profile UKM Putri 21 Gunungkidul Menggunakan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot”. Penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang Strata 1 Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof, Dr. M. Suyanto,MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si,MT selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu, pengetahuan, pengalaman setiap mengajar selama penulis menempuh kuliah Strata 1.
5. Kedua orang tua, saudara-saudara, dan teman-teman yang telah mendukung dan mendoakan.
6. Ibu Sri Rahayu selaku ketua UKM Putri 21 karena telah memberi izin penulis untuk melakukan penelitian skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dan minimnya pengalaman penulis. Meskipun demikian penulis berharap dalam segala hal dalam isi laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya dan penulis dengan senang hati menerima kritik maupun saran yang membangun.

Yogyakarta, 19 Agustus 2020

Rinady Imam Nur Widodo

16.12.9272



## DAFTAR ISI

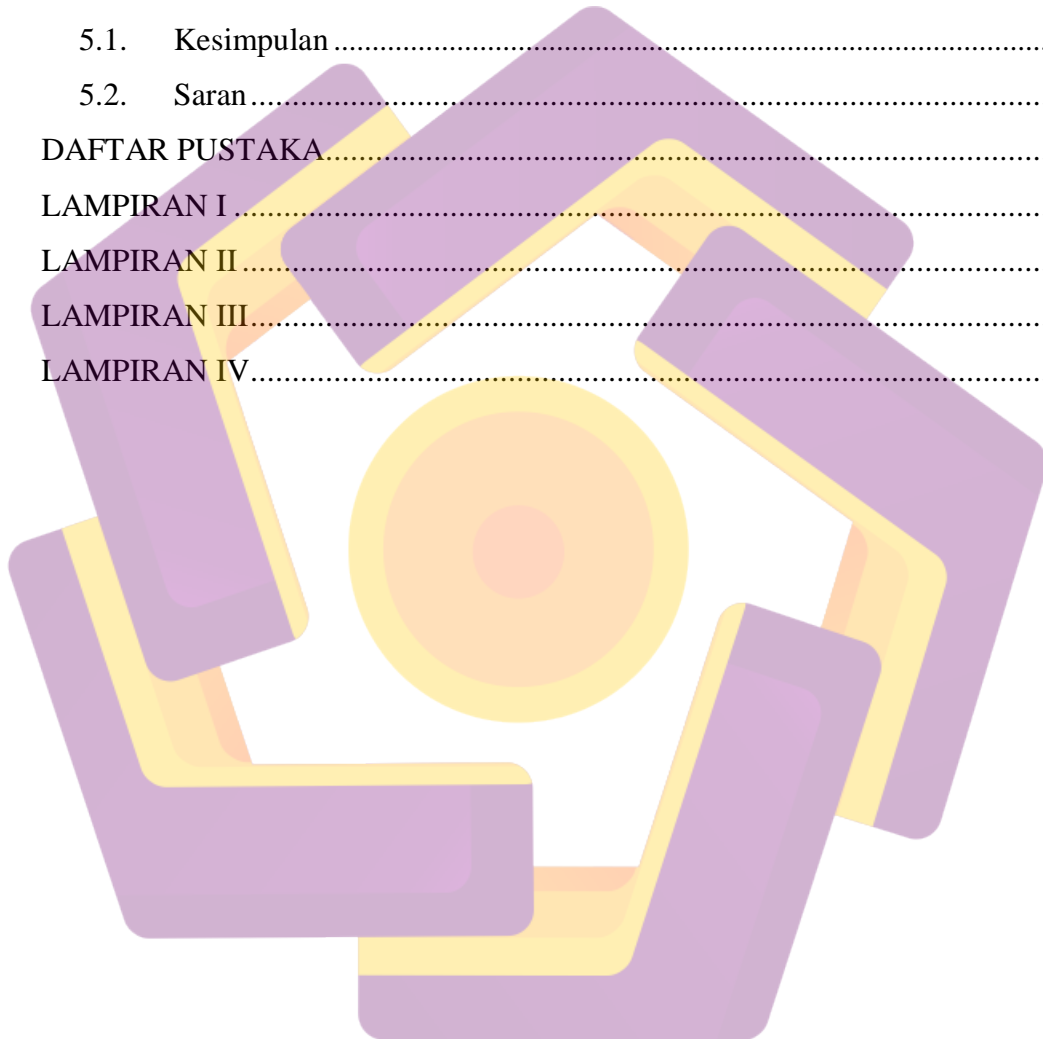
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2. Metode Analisis .....	4
1.6.3. Metode Perancangan .....	4
1.6.4. Produksi.....	4
1.6.5. Implementasi.....	4
1.6.6. Evaluasi .....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6

2.2.	Dasar Teori Multimedia.....	8
2.2.1.	Sejarah Multimedia .....	8
2.2.2.	Pengertian Multimedia .....	8
2.2.3.	Elemen Multimedia .....	8
2.3.	Pengertian Video .....	9
2.3.1.	Jenis Format Video Digital.....	9
2.3.2.	Standart Video .....	10
2.4.	Pengertian Iklan .....	11
2.4.1.	Jenis Iklan.....	12
2.4.2.	Media Iklan.....	13
2.5.	Promosi.....	13
2.6.	Video Promosi.....	14
2.6.1.	Jenis Video Promosi.....	14
2.6.2.	Media Promosi di Zaman Sekarang .....	15
2.7.	<i>Company Profile</i> .....	16
2.8.	<i>Motion Graphic</i> .....	16
2.9.	<i>Live Shoot</i> .....	16
2.10.	Teknik dan Aspek Dasar dalam Pembuatan Video.....	16
2.10.1.	<i>Camera Angle</i> .....	16
2.11.2.	<i>Shot Size</i> .....	17
2.11.3.	<i>Compotition</i> .....	18
2.11.4.	<i>Lighting</i> .....	18
2.11.5.	<i>Continuity</i> .....	18
2.11.6.	<i>Cutting</i> .....	19
2.11.	Pergerakan Kamera .....	19
2.11.1.	<i>Zoom</i> .....	19
2.11.2.	<i>Pan</i> .....	19
2.11.3.	<i>Tilt</i> .....	19
2.11.4.	<i>Dolly</i> .....	19
2.11.5.	<i>Follow</i> .....	19
2.11.6.	<i>Crane</i> .....	19
2.12.	Merekam Suara .....	20

2.13.	Metode Analisis .....	20
2.14.	Analisis SWOT .....	20
2.14.1.	Fungsi SWOT .....	21
2.15.	Analisis Kebutuhan .....	21
2.15.1.	Kebutuhan Fungsional.....	22
2.15.2.	Kebutuhan Non Fungsional.....	22
2.16.	Tahap Produksi Video .....	22
2.16.1.	Pra Produksi.....	22
2.16.2.	Produksi.....	22
2.16.3.	Pasca Produksi .....	22
2.17.	Evaluasi .....	23
2.18.	Perhitungan Kuesioner (Skala Likert) .....	23
2.18.1.	Menentukan Interval.....	24
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>25</b>
3.1.	Tinjauan Umum .....	25
3.1.1.	Deskripsi Singkat UKM Putri 21 .....	25
3.1.2.	Visi dan Misi.....	26
3.1.3.	Logo UKM Putri 21 .....	26
3.2.	Pengumpulan Data .....	27
3.2.1.	Metode Wawancara.....	27
3.2.2.	Metode Observasi .....	28
3.3.	Identifikasi Masalah .....	32
3.3.1.	Analisis SWOT .....	32
3.3.3.1.	Kekuatan ( <i>Strengths</i> ) .....	32
3.3.3.2.	Kelemahan ( <i>Weakness</i> ).....	32
3.3.3.3.	Peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....	32
3.3.3.4.	Ancaman ( <i>Threat</i> ) .....	33
3.3.2.	Kelemahan Media Lama .....	35
3.3.3.	Solusi Ditawarkan.....	35
3.3.4.	Solusi yang Dipilih.....	35
3.4.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	36
3.4.1.	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	36

3.4.2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	36
3.4.3.	Kebutuhan Perangkat Keras .....	37
3.4.4.	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	38
3.4.5.	Kebutuhan <i>Brainware</i> .....	38
3.5.	Tahap Pra Produksi .....	39
3.5.1.	Ide dan Konsep .....	39
3.5.2.	Naskah Video.....	39
3.5.3.	<i>Storyboard</i> .....	41
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		45
4.1.	Produksi .....	45
4.1.1.	Pengambilan Gambar .....	45
4.1.2.	Pembuatan Logo .....	48
4.1.3.	Pembuatan <i>Motion Graphic</i> .....	50
4.1.4.	Pembuatan <i>Motion Graphic</i> Logo .....	50
4.1.5.	Pembuatan <i>Motion Graphic</i> Tahun Berdiri UKM Putri 21.....	51
4.1.6.	Perekaman Suara.....	54
4.1.7.	Memilih <i>Backsound</i> Video .....	56
4.2.	Pasca Produksi.....	57
4.2.1.	<i>Capturing/Importing</i> Video.....	57
4.2.1.1.	Memasukkan <i>Motion Graphic</i> Lokasi, Produk dan Tahun Berdiri.....	61
4.2.2.	<i>Editing</i> .....	62
4.2.2.1.	Pemotongan dan Pengaturan <i>Speed</i> Video .....	62
4.2.2.2.	Pengaturan Suara pada Video .....	63
4.2.2.3.	Pemberian Transisi Video.....	64
4.2.3.	<i>Rendering</i> .....	65
4.3.	Evaluasi.....	66
4.3.1.	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir Video	66
4.3.2.	Kuesioner Evaluasi Pihak Karyawan .....	67
4.3.2.1.	Kriteria Responden Karyawan .....	67
4.3.3.	Kuesioner Evaluasi Masyarakat Umum .....	70
4.3.3.1.	Kriteria Responden Masyarakat Umum .....	70

4.3.4.	Kuesioner Evaluasi Multimedia.....	72
4.3.4.1.	Kriteria Responden Multimedia.....	73
4.3.5.	Implementasi.....	75
4.3.6.	<i>Publish</i> Media.....	75
4.3.7.	Penyerahan ke Pihak UKM Putri 21 Gunungkidul.....	76
4.3.8.	Tampilan Di Media Youtube.....	76
BAB V PENUTUP.....		77
5.1.	Kesimpulan.....	77
5.2.	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN I.....		81
LAMPIRAN II.....		82
LAMPIRAN III.....		83
LAMPIRAN IV.....		84



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Bobot Nilai .....	23
Tabel 2.2	Tabel Presentase Nilai .....	24
Tabel 3.1	Matriks Analisis SWOT .....	33
Tabel 3.2	Kebutuhan Perangkat Keras .....	37
Tabel 3.3	Kebutuhan Perangkat Produksi .....	37
Tabel 3.4	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	38
Tabel 3.5	Kebutuhan <i>Brainware</i> .....	38
Tabel 3.6	Naskah Video .....	39
Tabel 3.7	<i>Storyboard</i> .....	41
Tabel 4.1	Evaluasi Kebutuhan Fungsional .....	66
Tabel 4.2	Kuesioner Pihak Karyawan .....	68
Tabel 4.3	Tabel Bobot Nilai .....	69
Tabel 4.4	Tabel Presentase Nilai .....	69
Tabel 4.5	Kuesioner Masyarakat Umum .....	70
Tabel 4.6	Tabel Bobot Nilai .....	71
Tabel 4.7	Tabel Presentase Nilai .....	71
Tabel 4.8	Kuesioner Multimedia .....	73
Tabel 4.9	Tabel Bobot Nilai .....	74
Tabel 4.10	Tabel Presentase Nilai .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo UKM Putri 21 .....	26
Gambar 3.2	Fanpage Facebook UKM Putri 21 .....	28
Gambar 3.3	Fanpage Facebook Kegiatan UKM Putri 21 .....	29
Gambar 3.4	Tampilan depan Putri 21 .....	30
Gambar 3.5	Daftar Produk Putri 21 .....	30
Gambar 3.6	Brosur UKM Putri 21 .....	31
Gambar 4.1	Pengambilan Gambar Bangunan UKM Putri 21 .....	45
Gambar 4.2	Pengambilan Gambar Produk UKM Putri 21 .....	46
Gambar 4.3	Pengambilan Gambar Wawancara Pemilik .....	46
Gambar 4.4	Pengambilan Gambar Produksi UKM Putri 21 .....	47
Gambar 4.5	Pengambilan Gambar Penghargaan UKM Putri 21 .....	47
Gambar 4.6	Pengambilan Gambar Aktivitas Kunjungan .....	48
Gambar 4.7	Lembar Kerja Baru .....	48
Gambar 4.8	<i>Tracing</i> Logo Objek .....	49
Gambar 4.9	Penyimpanan File .....	49
Gambar 4.10	Membuat <i>Composition</i> .....	50
Gambar 4.11	<i>Asset</i> Produk .....	50
Gambar 4.12	Merubah <i>Keyframe Scale</i> dan <i>Position</i> .....	50
Gambar 4.13	<i>Motion Graphic</i> Logo .....	51
Gambar 4.14	Membuat <i>Asset</i> Rumah .....	51
Gambar 4.15	<i>Import Asset</i> .....	51
Gambar 4.16	Mengubah <i>Keyframe Scale</i> dan <i>Position</i> .....	52
Gambar 4.17	Membuat <i>Effect Counting Number</i> .....	52
Gambar 4.18	Memasukkan <i>Effect Slider Control</i> .....	52
Gambar 4.19	Mengubah <i>Keyframe Slider</i> .....	52
Gambar 4.20	Mengubah <i>Value Source Text Slider Control</i> .....	53
Gambar 4.21	<i>Motion Graphic</i> Tahun Berdiri UKM Putri 21 .....	53
Gambar 4.22	<i>Motion Graphic</i> Lokasi UKM Putri 21 .....	53
Gambar 4.23	<i>Motion Graphic</i> Produk UKM Putri 21 .....	54
Gambar 4.24	<i>Motion Graphic Lower Third</i> .....	54

Gambar 4.25 <i>Import File Audio</i> Narasi.....	55
Gambar 4.26 <i>Cutting Audio</i> Narasi.....	55
Gambar 4.27 Menghilangkan <i>Noise</i> Suara Narasi .....	55
Gambar 4.28 Menguatkan Suara Narasi.....	56
Gambar 4.29 Menormalisasi Suara Narasi .....	56
Gambar 4.30 Memilih <i>Backsound</i> Video .....	57
Gambar 4.31 <i>New Sequence</i> Video.....	57
Gambar 4.32 <i>Import</i> Video.....	58
Gambar 4.33 <i>Cutting</i> Video.....	58
Gambar 4.34 <i>Lower Third</i> Wawancara .....	59
Gambar 4.35 <i>Lower Third</i> Produk .....	59
Gambar 4.36 <i>Import File After Effect</i> <i>Composition</i> .....	60
Gambar 4.37 <i>Motion Graphic</i> Produk.....	60
Gambar 4.38 <i>Motion Graphic</i> Lokasi .....	61
Gambar 4.39 <i>Motion Graphic</i> Tahun Berdiri.....	61
Gambar 4.40 <i>Cropping</i> .....	62
Gambar 4.41 Menggunakan <i>Razor Tool</i> .....	62
Gambar 4.42 Memilih <i>Speed Duration</i> .....	62
Gambar 4.43 Mengatur <i>Speed Duration</i> .....	63
Gambar 4.44 <i>Unlink</i> Video dan Audio.....	63
Gambar 4.45 Memasukkan Narasi dalam Video .....	63
Gambar 4.46 Mengatur <i>Audio Gain</i> .....	64
Gambar 4.47 Efek Transisi Video.....	64
Gambar 4.48 Memasukkan Efek Transisi Video .....	64
Gambar 4.49 <i>Export</i> Media .....	65
Gambar 4.50 <i>Export Setting</i> Video .....	65
Gambar 4.51 <i>Encoding</i> Video.....	66
Gambar 4.52 UKM Putri 21 Youtube .....	76



## INTISARI

UKM Putri 21 merupakan usaha kecil menengah yang bergerak di bidang makanan yang berada di Gunungkidul, Yogyakarta. UKM ini memiliki berbagai jenis produk olahan makanan yang berasal dari singkong. Dalam hal promosi selama ini UKM Putri tidak mempunyai media untuk mempromosikan produk maupun profil dari UKM tersebut. UKM Putri hanya memanfaatkan orang-orang sekitar untuk promosi usahanya.

Untuk membantu UKM Putri dalam mempromosikan profil maupun produknya dibuatlah sarana berupa video untuk menyampaikan informasi dari tempat usaha ini. Pembuatan video ini terdiri dari tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi terdiri dari observasi, wawancara dan perancangan video. Produksi terdiri dari pengambilan gambar dan pembuatan aset animasi. Pasca produksi terdiri dari *compositing* dan editing.

Hasil dari penelitian ini adalah video profil tentang UKM Putri 21 Gunungkidul dengan menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot* yang diunggah ke media online seperti youtube dan instagram yang bertujuan untuk memperkenalkan tempat usaha dan memperluas jangkauan pasar dari usaha tersebut.

**Kata Kunci:** Pembuatan Video, Company Profile, Video, UKM Putri 21, Motion Graphic, Live Shoot

## **ABSTRACT**

*UKM Putri 21 is a small and medium-sized business which is engaged in the food sector located in Gunungkidul, Yogyakarta. This UKM has various types of processed food products derived from cassava. In terms of promotion, so far Putri UKM does not have the media to promote products or profiles of these UKM. Putri UKM only uses people around her to promote her business.*

*To help UKM Putri in promoting its profile and products, a video tool was made to convey information from this place of business. The making of this video consists of three stages, namely pre-production, production, and post-production. Pre-production consists of observation, interviews and video design. Production consists of shooting and creating animated assets. Post production consists of compositing and editing.*

*The result of this research is a video profile about UKM Putri 21 Gunungkidul using motion graphic and live shoot techniques uploaded to online media such as YouTube and Instagram which aims to introduce the business place and expand the market reach of the business.*

**Keyword:** *Making Video, Company Profile, Video, UKM Putri 21, Motion Graphics, Live Shoot*

