

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian pada bab sebelumnya, serta analisis yang telah dilakukan dengan melakukan studi kelayakan terlebih dahulu, dapat disimpulkan bahwa :

1. Promosi yang dilakukan selama ini lewat spanduk dan brosur kertas ternyata kurang maksimal penyebarannya, karena spanduk hanya menunjukkan tanggal penerimaan siswa baru dan brosur hanya menunjukkan sebagian kecil kegiatan yang di MTs Ummul Quro SA serta informasi pendaftaran siswa baru, itu pun dibuat setahun sekali. Jadi solusi yang saya ajukan adalah mempromosikan MTs Ummul Quro SA melalui media internet dengan cara membuat web.
2. Merancang web untuk mempromosikan MTs Ummul Quro SA harus memperhatikan minat guru, siswa dan masyarakat umum, dikarenakan persaingan yang sangat ketat dengan sekolah lain, maka web yang dirancang harus menarik perhatian user.
3. Pengujian web setelah selesai dibuat sebelum digunakan user melalui beberapa tahap yaitu uji coba kelayakan sistem, uji coba program, dan uji coba ke user.

5.2 Saran

untuk memaksimalkan hasil yang ingin diperoleh dalam mengelola website diperlukan saran-saran sebagai berikut :

1. Diharapkan kedepan adanya penambahan fasilitas-fasilitas seperti login untuk guru, siswa dan orang tua, info data siswa dan guru, serta menu pendaftaran siswa baru secara online.
2. Dalam membangun suatu situs web keamanan data merupakan aspek yang paling penting. Oleh karena itu hal ini harus jadi perhatian utama dalam membangun sebuah situs web selain ke-efektifan dan ke-efisienan. Untuk itu penulis mengharapkan masukan dari pihak-pihak yang berkepentingan dalam mengelola situs ini.

