

**PERANCANGAN WEB UNTUK MTS UMMUL QURO SA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh:

Suprayitno

07.12.2417



**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN WEB UNTUK MTS UMMUL QURO SA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

Suprayitno

07.12.2417

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Perancangan Web Untuk MTs Ummul Quro SA

Sebagai Media Promosi

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Suprayitno

07.12.2417

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 20 Januari 2012

Dosen Pembimbing

Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom.

NIK. 190302037



PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Web Untuk MTs Ummul Quro SA
Sebagai Media Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Suprayitno
07.12.2417**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Januari 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
NIK. 190302037**


**Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom.
NIK. 190302008**

**Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182**

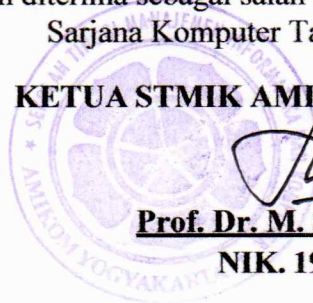


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer Tanggal 30 Januari 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Januari 2012

Suprayitno

07.12.2417

MOTTO

Kegagalan adalah awal dari keberhasilan, keberhasilan adalah hasil dari kegagalan.

Perjuangan yang ingin kita raih tak sebanding dengan hasil yang didapatkan tapi yakinlah Tuhan pasti tujuan yang lain untuk itu semua.

Yakinlah bahwa kamu bisa meraih apa yang kamu ingin capai maka kamu pasti bisa, jangan pantang menyerah, berusaha terus maka kamu akan bisa.

Sekeras-kerasnya batu dapat dipecahkan oleh air, tidak mungkin kegagalan akan terus didapatkan jika kita selalu berusaha dan niat dalam diri kita untuk berhasil.

Berdoalah kepada Tuhan sebelum memulai, mintalah Restu dan doa kepada Orang tua, terutama Ibu, karena dialah yang selalu mendoakan anak-anaknya agar kelak kehidupanmu lebih baik dari orang tua nya.



PERSEMBAHAN

Skripsi saya persembahkan kepada :

- ALLAH SWT atas segala limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya dengan lancar dan sukses.
- Kedua orang tua, kakak dan kakak ipar yang selalu memberi semangat dan doa, terutama Ibu yang selalu mendoakan kedua anaknya agar menjadi lebih baik dari orang tuanya.
- Eyang yang selalu mendoakan agar kelak lebih baik dan sukses dari sekarang.
- Bapak Ustadz selaku guru spiritual yang selalu membantu dengan doa dan nasehat dikala suka dan duka.
- Mas programmer yang selalu membantu skripsi ku.
- Teman-teman Sistem Informasi Kelas E angkatan 2007 yang selalu mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Ketua STMIK AMIKOM yang telah memberikan kesempatan saya untuk kuliah di kampus yang luar biasa ini.
- Teman-teman scooterist yang selalu bertouring dengan Vespa kesayangannya.
- Pelanggan pulsa yang selalu mengutang dicounterku, terima kasih atas doanya.
- Teman-teman STMIK AMIKOM yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan doa, bantuan dalam menyelesaikan skripsi dan semangat nya.
- Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungannya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.

KATA PENGANTAR

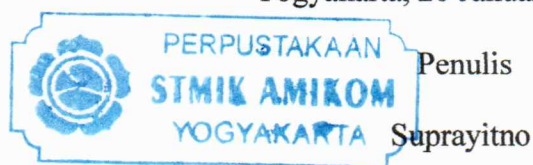
Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas segala limpahan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Web Untuk MTs Ummul Quro SA Sebagai Media Promosi”. Begitu banyak pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Maka perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,MM.
2. Ketua Jurusan Sistem Informasi Bapak Drs.Bambang Sudaryatno, MM
3. Ibu Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing peneliti dalam mengerjakan Skripsi.
4. Kepala MTs Ummul Quro SA Ibu Dra. Titik Sumarmah yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Dengan sepenuh hati skripsi ini dibuat, namun peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu peneliti mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun agar laporan ini dapat menjadi lebih baik.

Akhir kata penulis mengharapkan agar skripsi yang telah dibuat ini dapat bermanfaat dan memberikan nilai positif bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 20 Januari 2012



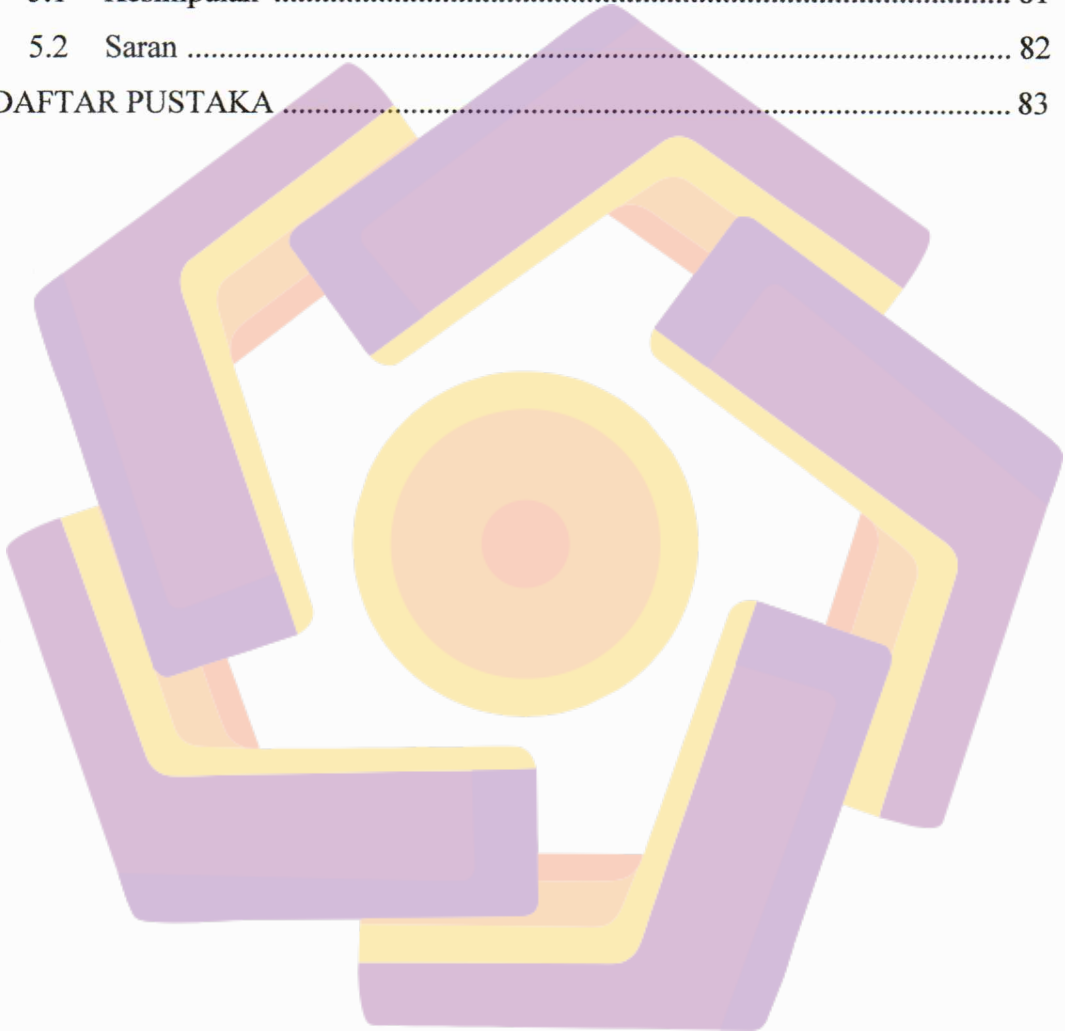
DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| PERSETUJUAN | i |
| PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| MOTTO | iv |
| PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| INTISARI | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 5 |
| 1.8 Rencana Kegiatan | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1 Konsep Dasar Sistem..... | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Sistem | 7 |
| 2.1.2 Karakteristik Sistem | 7 |
| 2.2 Konsep Dasar Informasi | 8 |
| 2.2.1 Pengertian Informasi | 8 |
| 2.2.2 Siklus Informasi | 9 |
| 2.2.3 Kualitas Informasi | 10 |
| 2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi | 10 |

| | | |
|--|-------------------------------------|-----------|
| 2.3.1 | Pengertian Sistem Informasi | 10 |
| 2.3.2 | Komponen Sistem Informasi..... | 11 |
| 2.4 | Konsep Dasar Promosi | 12 |
| 2.4.1 | Pengertian Promosi | 12 |
| 2.4.2 | Tujuan Promosi | 14 |
| 2.5 | Konsep Dasar Internet | 15 |
| 2.5.1 | Pengenalan Internet..... | 15 |
| 2.5.2 | Sejarah Terbentuknya Internet | 16 |
| 2.5.3 | Manfaat Internet | 16 |
| 2.5.4 | Fasilitas Internet | 17 |
| 2.6 | Konsep Dasar Website..... | 17 |
| 2.6.1 | Pengertian Website..... | 17 |
| 2.6.2 | Domain Name Sistem..... | 18 |
| 2.7 | Kriteria Web Yang Baik | 20 |
| 2.7.1 | Usability | 20 |
| 2.7.2 | Sistem Navigasi..... | 21 |
| 2.7.3 | Graphic Design..... | 21 |
| 2.7.4 | Contents..... | 21 |
| 2.7.5 | Kompatibilitas | 22 |
| 2.7.6 | Loading Time | 22 |
| 2.7.7 | Functionality..... | 22 |
| 2.8 | Bahasa Pemrograman | 23 |
| 2.8.1 | PHP..... | 23 |
| 2.8.2 | HTML..... | 24 |
| 2.8.3 | Web Server dan Web Browser | 24 |
| 2.9 | Metode Pengujian | 25 |
| 2.9.1 | Black Box Testing..... | 25 |
| 2.9.2 | White Box Testing | 26 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM | | 27 |
| 3.1 | Tinjauan Umum | 27 |
| 3.1.1 | Sejarah MTs Ummul Quro SA..... | 27 |

| | | |
|--|--|----|
| 3.1.2 | Visi dan Misi | 28 |
| 3.1.3 | Struktur Organisasi MTs Ummul Quro Sultan Agung..... | 29 |
| 3.2 | Analisis Sistem | 29 |
| 3.2.1 | Pengertian Analisis Sistem..... | 29 |
| 3.2.2 | Identifikasi Masalah | 30 |
| 3.2.3 | Analisis PIECES | 31 |
| 3.2.3.1 | Analisis Kinerja (Performance Analysis)..... | 31 |
| 3.2.3.2 | Analisis Informasi (Information Analysis)..... | 32 |
| 3.2.3.3 | Analisis Ekonomi (Economic Analysis)..... | 32 |
| 3.2.3.4 | Analisis Pengendalian (<i>Control Analysis</i>)..... | 33 |
| 3.2.3.5 | Analisis Efisiensi (Eficiency Analysis)..... | 34 |
| 3.2.3.6 | Analisis Layanan (Services Analysis)..... | 34 |
| 3.2.4 | Analisis Kelayakan Sistem..... | 35 |
| 3.2.4.1 | Kelayakan Operasional..... | 35 |
| 3.2.4.2 | Kelayakan Ekonomi | 36 |
| 3.2.4.3 | Kelayakan Teknologi..... | 36 |
| 3.2.4.4 | Kelayakan Hukum | 36 |
| 3.2.5 | Analisis Biaya dan Manfaat | 37 |
| 3.2.6 | Analisis Kebutuhan Sistem | 44 |
| 3.2.6.1 | Kebutuhan Perangkat keras (Hardware)..... | 44 |
| 3.2.6.2 | Kebutuhan Perangkat Lunak (Software) | 44 |
| 3.2.6.3 | Kebutuhan Informasi | 45 |
| 3.2.6.4 | Kebutuhan Pengguna..... | 45 |
| 3.3 | Perancangan Sistem..... | 46 |
| 3.3.1 | Konsep Perancangan Website | 46 |
| 3.3.2 | Perancangan Website | 46 |
| 3.4 | Perancangan Basis Data..... | 52 |
| 3.4.1 | Normalisasi..... | 52 |
| 3.4.2 | Desain Tabel..... | 57 |
| 3.4.3 | Desain Web | 62 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | | 66 |

| | | |
|----------------------------|------------------------------|-----------|
| 4.1 | Pengertian Implementasi..... | 66 |
| 4.1.1 | Rencana Implementasi | 66 |
| 4.1.2 | Kegiatan Implementasi | 67 |
| 4.2 | Manual Program..... | 75 |
| BAB V PENUTUP..... | | 81 |
| 5.1 | Kesimpulan | 81 |
| 5.2 | Saran | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 83 |



DAFTAR TABEL



| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Rencana Kegiatan..... | 6 |
| Tabel 3.1 Rincian Biaya Dan Manfaat | 38 |
| Tabel 3.2 hasil Perhitungan Analisa Biaya dan Manfaat | 41 |
| Tabel 3.3 Admin..... | 57 |
| Tabel 3.4 Templates | 57 |
| Tabel 3.5 Tag..... | 58 |
| Tabel 3.6 Statistik..... | 58 |
| Tabel 3.7 Sekilas Info..... | 58 |
| Tabel 3.8 Poling | 58 |
| Tabel 3.9 Modul | 59 |
| Tabel 3.10 Menu | 59 |
| Tabel 3.11 Komentar..... | 59 |
| Tabel 3.12 Kategori..... | 60 |
| Tabel 3.13 Kata Jelek | 60 |
| Tabel 3.14 Hubungi..... | 60 |
| Tabel 3.15 Gallery | 60 |
| Tabel 3.16 Download | 61 |
| Tabel 3.17 Berita..... | 61 |
| Tabel 3.18 Banner | 61 |
| Tabel 3.19 Album..... | 62 |
| Tabel 3.20 Agenda | 62 |
| Tabel 4.1 Pengetesan Sistem Black Box Pada Admin | 71 |
| Tabel 4.2 Pengetesan Sistem Black Box Pada User..... | 72 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Siklus Informasi | 9 |
| Gambar 2.2 Komponen-komponen sistem informasi | 11 |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi..... | 29 |
| Gambar 3.2 Struktur Link untuk User..... | 47 |
| Gambar 3.3 Struktur Link untuk Admin..... | 48 |
| Gambar 3.4 Flowchart Sistem..... | 49 |
| Gambar 3.5 DFD Level 0..... | 50 |
| Gambar 3.6 DFD Level 1..... | 50 |
| Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 1..... | 51 |
| Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 2..... | 52 |
| Gambar 3.9 Normalisasi Bentuk Pertama..... | 53 |
| Gambar 3.10 Normalisasi Bentuk Kedua..... | 54 |
| Gambar 3.11 Normalisasi Bentuk Ketiga..... | 55 |
| Gambar 3.12 Relasi Antar Tabel..... | 56 |
| Gambar 3.13 Rancangan Halaman Home..... | 63 |
| Gambar 3.14 Rancangan Halaman Profil..... | 63 |
| Gambar 3.15. Rancangan Halaman Berita..... | 63 |
| Gambar 3.16 Rancangan Halaman Download..... | 64 |
| Gambar 3.17 Rancangan Halaman Galeri Foto..... | 64 |
| Gambar 3.18 Rancangan Halaman Hubungi Kami..... | 64 |
| Gambar 3.19 Rancangan Halaman Login Admin..... | 65 |
| Gambar 3.20 Rancangan Menu Editor Admin..... | 65 |
| Gambar 4.1 Uji Sistem White Box..... | 71 |
| Gambar 4.2 Halaman Beranda..... | 76 |
| Gambar 4.3 Halaman Profil..... | 76 |
| Gambar 4.4 Halaman Agenda..... | 77 |
| Gambar 4.5 Halaman Berita..... | 77 |
| Gambar 4.6 Halaman Download..... | 78 |
| Gambar 4.7 Halaman Galeri Foto..... | 78 |

Gambar 4.8 Halaman Hubungi Kami..... 79
Gambar 4.9 Halaman Login 79
Gambar 4.10 Halaman Administrator 80



INTISARI

Promosi merupakan kegiatan terpenting, yang berperan aktif dalam memperkenalkan, memberitahukan dan mengingatkan kembali manfaat suatu produk agar mendorong konsumen untuk membeli produk yang dipromosikan tersebut. Untuk mengadakan promosi, setiap perusahaan harus dapat menentukan dengan tepat alat promosi manakah yang dipergunakan agar dapat mencapai keberhasilan dalam penjualan.

Tujuan dari pembuatan web ini adalah mempromosikan sekolah tersebut melalui internet. Dikarenakan banyaknya pengguna internet serta banyak instansi yang mempromosikan usahanya lewat internet.

Pembuatan sistem ini untuk menambah media promosi yang selama ini digunakan yaitu brosur, yang di edarkan ke sekolah-sekolah dan membutuhkan waktu yang lama serta biaya yang mahal. Melalui internet dapat membantu memberikan info tentang sekolah tersebut secara jelas dan akurat.

Kata Kunci: Promosi, Sistem, Website.



ABSTRACT

Promotion is an important activity, which plays an active role in introducing, inform and remind the benefits of a product in order to encourage consumers to buy products promoted unluk it. To hold a promotion, every company should be able to determine exactly which promotional tools that are used in order to achieve success in sales.

The purpose of making this web is to promote the school through the internet. Because many Internet users as well as many agencies are promoting their business via the Internet.

Making this system to add to the media during this campaign that used the brochure, which circulate to schools and takes a long time and cost. Through the Internet can help provide information about the school clearly and accurately.

Keywords: *Promotion, Systems, Websites.*

