

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Bahaya Merokok” Dengan *Motion Graphic* Animasi 2D Dan Teknik *Rotoscoping* sebagai berikut:

1. Proses tahapan pembuatan video iklan melalui:
 - a. Tahap pra-produksi dimana menulis merancang ide cerita, tema, rancangan naskah iklan, rancangan storyboard. Pada tahap ini rancangan sejumlah 10 *scene*.
 - b. Tahap produksi dari pengambilan gambar *live*, pembuatan bahan, perekaman suara narasi dan pemilihan *background*. Tahap produksi ini menggunakan *software* seperti *Adobe Illustrator CS6* untuk mendesain objek atau karakter yang di-*export* dalam bentuk *.PNG*, *Adobe Photoshop CS6* untuk membuat *rotoscoping* mulai dari *scene 2*, *scene 3*, *scene 4*, *scene 6* dan *scene 7* dengan ekstensi *.MP4* format video H.264 dengan *preset High Quality 1920 x 1080* dan *frame rate 24 fps* dan *Adobe Audition CS6* untuk menghilangkan *noise* pada rekaman suara.
 - c. Tahap pasca produksi merupakan tahap menganimasikan objek mulai dari *compositing*, *editing*, dan *rendering final*. Penganimasian menggunakan *Adobe After Effect CC 2020* untuk membuat animasi

motion graphic. Penganimasian mulai dari *scene 1, scene 5, scene 8, scene 9* dan *scene 10*. Kemudian setelah semua *scene* selesai dianimasikan, akan dilakukan *editing* penggabungan mulai dari video *rotoscoping*, video animasi, *dubbing* dan *backsound* serta *rendering final* menggunakan *Adobe Premiere Pro CS 6* dengan format H.264, *preset* HD 1080p 25, format *file* .MP4 dan berukuran 1920 x 1080.

2. Hasil video iklan animasi 2D ini, konten layak untuk ditayangkan karena menjelaskan perokok aktif dan pasif yang terkena efek dari rokok dengan menampilkan animasi dengan teknik *rotoscoping*, informasi zat yang terkandung dalam rokok, dampak rokok dengan gambar paru-paru dan bagaimana menjaga pola hidup sehat dengan menampilkan gambar dan teks bergerak.
3. Video iklan animasi 2D dilakukan *testing* ke pihak masyarakat umum dengan membagikan kuesioner. Didapati dari penilaian pihak masyarakat umum mendapatkan **87,25%** dengan kategori menilai sangat baik. Sehingga video Iklan Layanan Masyarakat "Bahaya Merokok" ini dapat dan layak untuk ditayangkan.
4. Hasil video yang sudah selesai dengan durasi 1 menit 32 detik, ditayangkan melalui media sosial yaitu Youtube. Penayangan pada tanggal 4 Agustus 2020.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran dalam pembuatan video Iklan Layanan Masyarakat "Bahaya Merokok". Diantaranya sebagai berikut:

1. Proses membuat video iklan harus dilakukan dengan baik dan matang. Sehingga dapat menghasilkan video yang lebih kreatif lagi dengan mengembangkan ide dan konsep yang dapat menarik penonton.
2. Pada pembuatan video iklan diperhatikan konten yang boleh dan yang tidak boleh untuk ditampilkan.
3. Pemilihan warna yang tepat pada video agar terlihat menarik dimata penonton. Dengan mencari referensi warna yang cocok bisa melalui internet.
4. Melakukan *testing* dengan meninjau kembali video yang telah dibuat untuk menghindari adanya *broken*, *crash* dan *incomplete* pada video.

