

**DESAIN APLIKASI COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
PADA RUMAH SAKIT MEDIKA MULYA WONOGIRI**

SKRIPSI



disusun oleh

Nunik Cahyani

08.12.3404

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2012



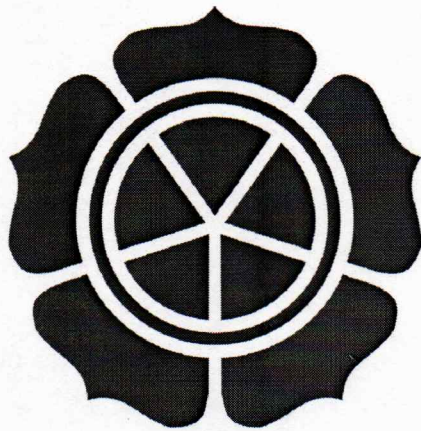
DESAIN APLIKASI COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA

PADA RUMAH SAKIT MEDIKA MULYA WONOGIRI

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1

pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Nunik Cahyani

08.12.3404

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

PERSETUJUAN

SKRIPSI

DESAIN APLIKASI COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA

PADA RUMAH SAKIT MEDIKA MULYA WONOGIRI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nunik Cahyani
08.12.3404

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Mei 2012

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Desain Aplikasi Company Profile Berbasis Multimedia Pada Rumah Sakit
Medika Mulya Wonogiri**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nunik Cahyani

08.12.3404

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 7 Juni 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arif, MT.
NIK. 190302098



Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182



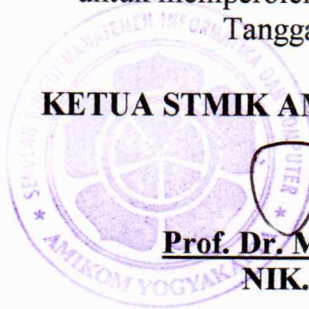
Hanif Al Fatta, M.Kom.
NIK. 190302096



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Juni 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Juni 2012

Tanda tangan



Nunik Cahyani

08.12.3404

MOTTO

- ② *"Tak ada orang yang gagal, yang ada hanyalah orang yang tak mau mencoba. Tak ada orang yang bodoh, yang ada hanyalah orang yang tak mau belajar. Tak ada orang yang kalah, yang ada hanyalah orang yang tak mau mencoba"*
- ② *Barang siapa mengetahui arti penting waktu, maka ia mengetahui arti penting kehidupan, karna pada dasarnya waktu adalah kehidupan itu sendiri. (Khalid Al Mu'thi Khalif)*
- ② *"Ketahuilah bahwa sesungguhnya dalam jasad ada segumpal darah, jika ia baik maka seluruh jasad akan baik dan jika rusak maka seluruh jasad akan rusak, Ketahuilah bahwa itu adalah qolbu"*
- ② *Don't be afraid of the space between your dreams and reality. If you can dream it, you can make it so (Selva Davis)*

PERSEMBAHAN

Special thank's to

Allah Subhanahu Wata'ala Atas Segala Ni'mat dan Karunianya Yang Tak Terhingga. Sehingga pada akhirnya saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik tanpa kekurangan satu apapun. Semuanya ini karena kuasa-Nya. Selain itu, tak lupa ku ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- ☺ Buat ayah dan ibu'ku makasi atas kasih sayang serta dukungan dan doanya selama ini. ☺
- ☺ Kakak'xu tersayang Heri Kustanti dan Umar Ariyanto Saputra. Makasih buat do'a dan supportnya selama ini,,, ☺
- ☺ Pak Hanif selaku pembimbing, terima kasih atas bantuan, masukan dan semangat nya.
- ☺ Anak SI J 08. mengenal kalian adalah kebahagiaan buat'xu .miss u all ☺
- ☺ Buat sahabatz ku semuanya yg gak bisa ku sebutin satu persatu..makasih bgt atas doa dan dukungan kalian.... aku pasti akan kangen bgt ma kalian n' kangen seru-seruan d jogja lagi... miss u all my prend... ☺



KATA PENGANTAR

Sujud syukurku atas segala rahmat, hidayah, nikmat dan rizki-Mu yang telah memberiku kedua orang tua yang selalu menyayangi, mendukung dan mendo'akan penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "DESAIN APLIKASI COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA PADA RUMAH SAKIT MEDIKA MULYA WONOGIRI".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) STMIK AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari, penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan dan minimnya pengetahuan penulis.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku Ketua Jurusan Strata 1 Sistem Informasi.
3. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam penyelesaian Skripsi ini.
4. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom dan Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku penguji yang telah menguji skripsi saya sehingga saya lulus.

5. Kepada kedua orang tua serta saudara-saudara yang telah banyak memberi dukungan dan doa restu.
6. Kepada sahabat-sahabat tercinta yang telah banyak membantu dan memberi dukungan serta doa.
7. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat kepada siapa saja yang membutuhkan.

Yogyakarta, 10 Juni 2012

Penulis

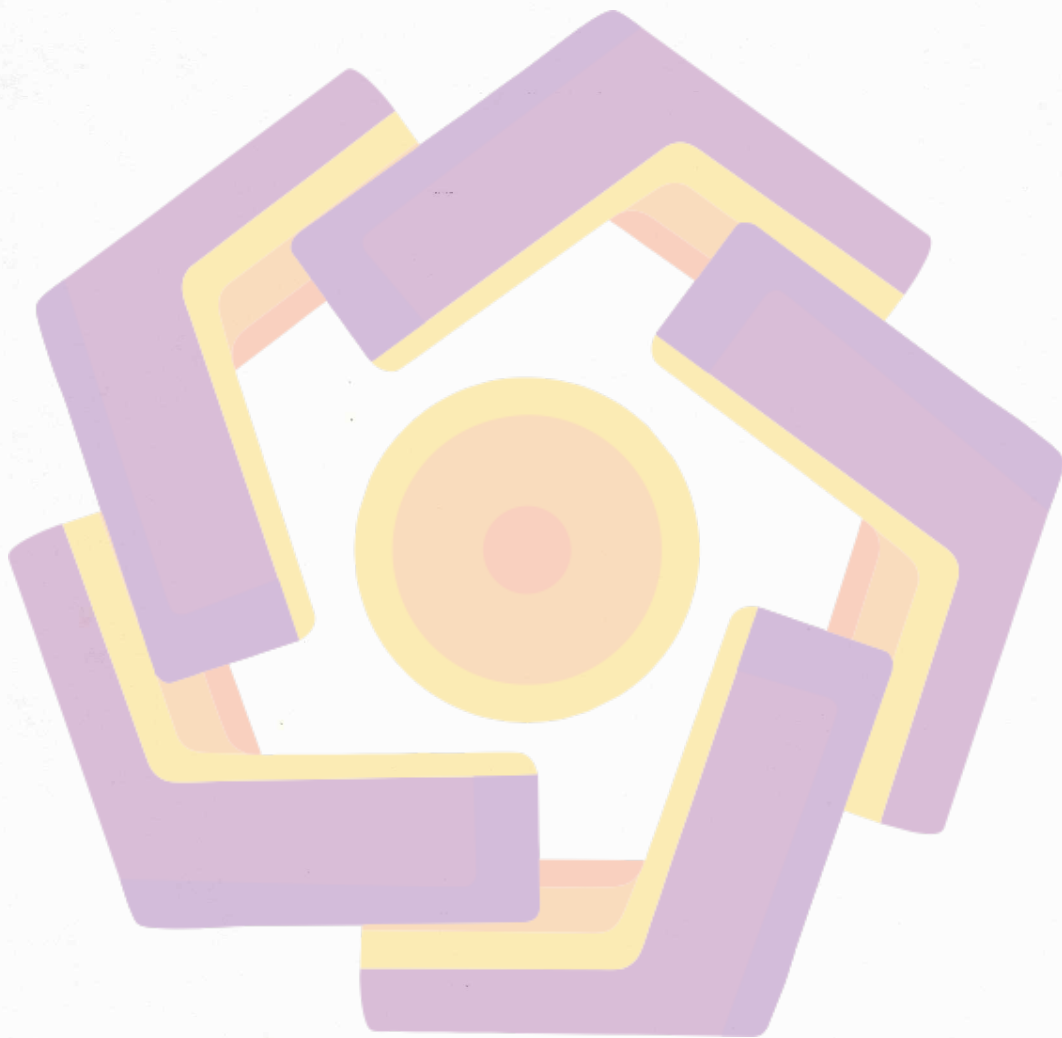
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
INTISARI	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Merancang Konsep	6
1.5.3 Merancang Isi	6
1.5.4 Implementasi Sistem.....	7
1.5.5 Pengujian Coba Sistem	7
1.6 Sistematika Penulisan Laporan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Konsep Dasar Multimedia	9
2.1.1 Sejarah Multimedia	9
2.1.2 Pengertian Multimedia	10
2.1.3 Struktur Aliran Multimedia	12
2.1.4 Kelebihan Multimedia	17
2.1.5 Elemen Multimedia	18
2.1.6 Langkah-Langkah Pengembangan Aplikasi Multimedia.....	20
2.2 KONSEP Dasar Company Profile	23
2.2.1 Pengertian Company Profile.....	23

2.2.2 Sumber Daya Manusia Dalam Pembuatan Company Profile.....	24
2.2.3 Proses Pembuatan Company Profile.....	25
2.3 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	28
2.3.1 Swoft 3D	28
2.3.2 Adobe Flash CS 3 Profesional	30
2.3.3 Adobe Photoshop CS3	32
2.3.4 Adobe Soundbooth CS 3.....	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	36
3.1 Analisis Sistem	36
3.1.1 Identifikasi Masalah.....	37
3.2 Analisis PIECES.....	37
3.2.1 Analisis Kinerja (Performance).....	38
3.2.2 Analisis Informasi (Information).....	39
3.2.3 Analisis Ekonomi (Economic).....	39
3.2.4 Analisis Pengendalian (Control).....	40
3.2.5 Analisis Efisien (Efficiency).....	40
3.2.6 Analisis Pelayanan (Services).....	41
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	42
3.3.1 Kebutuhan Perangkat Keras (hardware).....	43
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (software)	44
3.3.3 Teknologi Teknis (brainware)	44

5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109

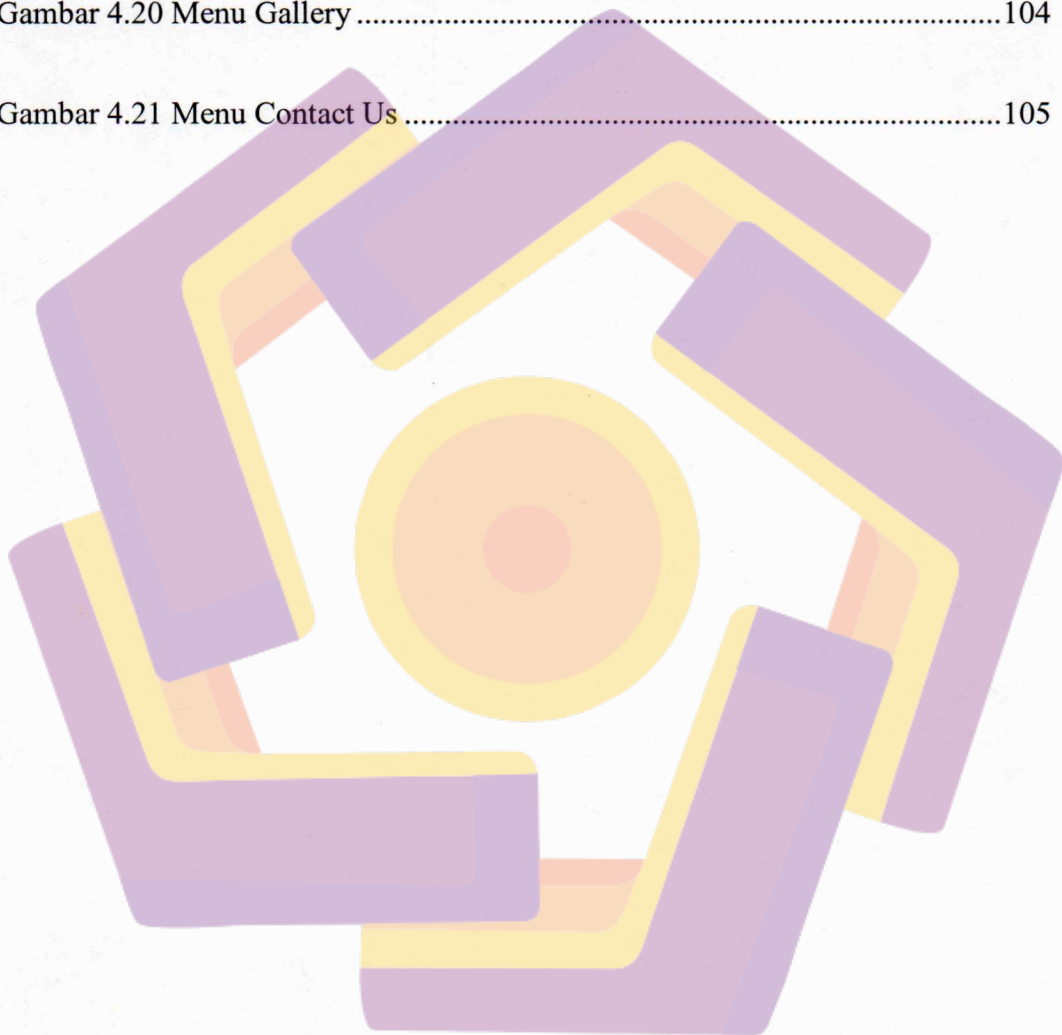


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Linier.....	13
Gambar 2.2 Struktur Heirarkis.....	14
Gambar 2.3 Struktur Piramida.....	15
Gambar 2.4 Struktur Polar.....	15
Gambar 2.5 Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia.....	22
Gambar 2.6 Swift3D.....	30
Gambar 2.7 Adobe Flash CS3 Profesional.....	31
Gambar 2.8 Adobe Photoshop CS3.....	33
Gambar 3.1 Struktur Multimedia Dengan Metode Hierarki.....	56
Gambar 3.2 Tampilan Intro.....	63
Gambar 3.3 Menu Utama.....	64
Gambar 3.4 Menu Profile.....	66
Gambar 3.5 Menu Informasi.....	67
Gambar 3.6 Menu Peraturan.....	68
Gambar 3.7 Menu Gallery.....	69

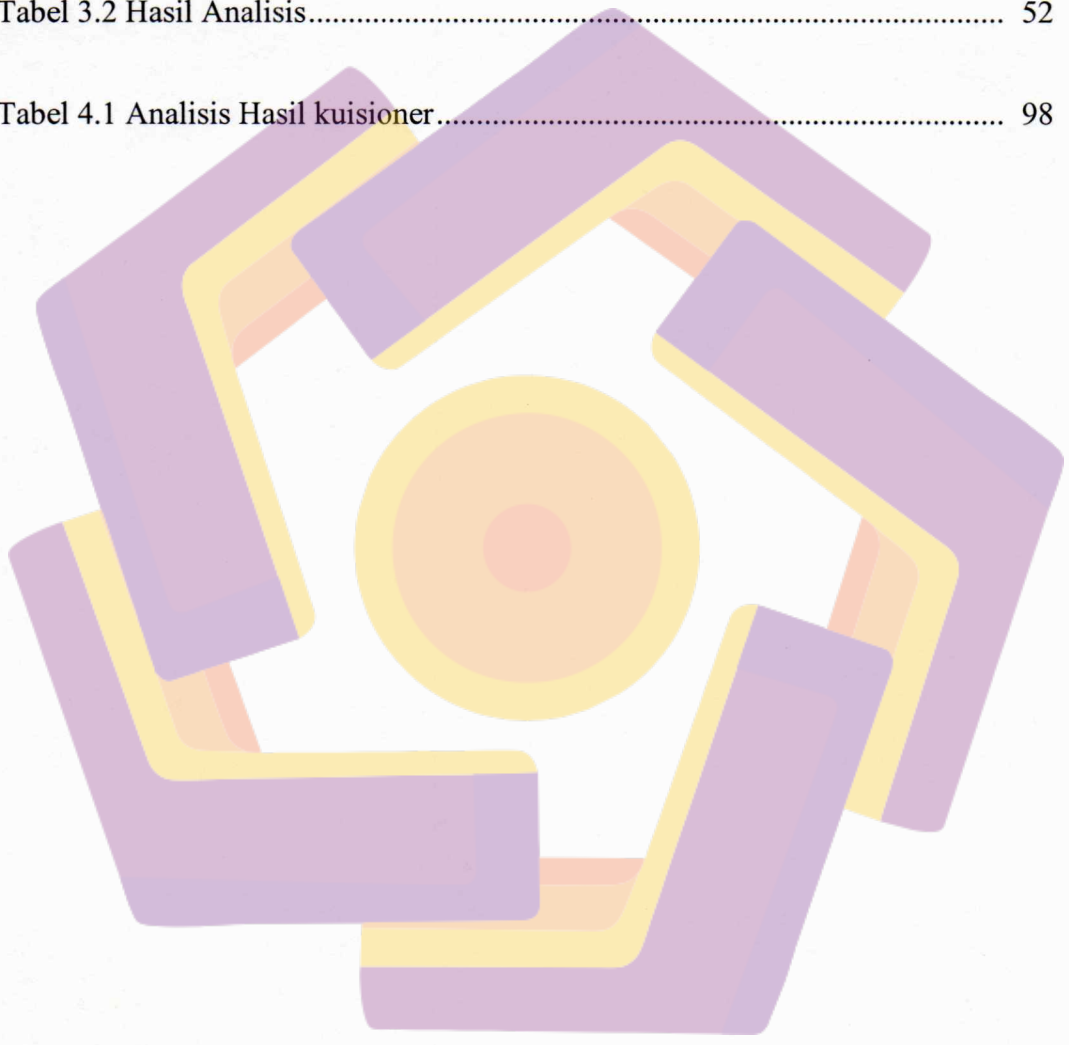
Gambar 3.8 Menu Contact Us	70
Gambar 4.1 Tampilan New file Adobe Photoshop.....	73
Gambar 4.2 Hasil Akhir Pembuatan Background	74
Gambar 4.3 Pengeditan Suara.....	75
Gambar 4.4 Swift 3D.....	76
Gambar 4.5 Contoh Obyek Teks	78
Gambar 4.6 Area Text	79
Gambar 4.7 Area Properti.....	80
Gambar 4.8 Rotate Selected.....	80
Gambar 4.9 Cara Membuat Tombol.....	82
Gambar 4.10 Jemdela Pengeditan.....	83
Gambar 4.11 Cara Mengimport File.....	83
Gambar 4.12 Keyframe pada Layer panel timeline.....	84
Gambar 4.13 Membuat Motion Tween Pada Keyfram.....	
Gambar 4.14 Gambar Pembuatan kotak Animasi	94
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Intro	99
Gambar 4.16 Gambar Menu Utama.....	100

Gambar 4.17 Menu Profile	101
Gambar 4.18 Menu Info Layanan.....	102
Gambar 4.19 Menu Peraturan.....	103
Gambar 4.20 Menu Gallery	104
Gambar 4.21 Menu Contact Us	105



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penghitungan Biaya Barang	47
Tabel 3.2 Hasil Analisis.....	52
Tabel 4.1 Analisis Hasil kuisisioner.....	98



INTISARI

Sistem Informasi dalam bentuk Company Profile merupakan salah satu media Public Relations yang merepresentasikan sebuah perusahaan (organisasi). Produk Public Relations ini berisi gambaran umum perusahaan, yang dilengkapi dengan teks, suara, gambar, dan animasi. Aplikasi ini menggunakan menu-menu navigasi yang sederhana dan sehingga pemakai tidak akan mengalami kesulitan dalam mengakses aplikasi. Di mana perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya disesuaikan dengan kepentingan public sasaran.

Sistem penyampaian informasi pada Rumah Sakit Medika Mulya Wonogiri masih menggunakan cara manual yang masih sederhana dan kurang menarik. Hal tersebut mengakibatkan informasi yang ingin disampaikan kepada konsumen tidak dapat tersalurkan dengan baik terutama hal-hal yang berkaitan dengan visi misi.

Penulis bermaksud melakukan analisis, evaluasi serta merancang sebuah sistem profil rumah sakit berbasis multimedia agar lebih atraktif dan interaktif yang nantinya akan membantu dalam penyampaian informasi rumah sakit sekaligus mengatasi permasalahan yang ada.

Kata Kunci : teknologi multimedia, informasi, media promosi

ABSTRACT

Information systems in the form of Company Profile is one of the media who represent a public relations firm (organization). Public Relations This product contains an overview of the company, which is equipped with text, sound, graphics, and animation. These applications use the navigation menus are simple and so users will not experience difficulty in accessing the application. In which the company could pick any points to be conveyed to the public openly tailored to the interests of public targets.

Information delivery system in Medika Mulya Hospital Wonogiri still use manual way is still simple and less attractive. This resulted in information to be conveyed to the consumer can not channeled properly, especially matters related to the mission and vision of hospital.

The author intends to do the analysis, evaluation and design a profile of hospital based multimedia system to make it more attractive and interactive which will assist in the delivery of hospital information as well as to overcome the existing problem.

Key Word : *multimedia technology, information, media promotion*

