

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dari uraian dan analisa yang telah dilakukan penulis, maka Pembuatan Media Promosi Waroeng Sego Pecel Budhe Mah Khas Banyuwangi dengan Menggunakan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot dapat disimpulkan, sebagai berikut :

- a. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan yaitu, Tahap pertama adalah Analisa tertulis yang meliputi dari pembuatan *storyboard*. Tahap kedua adalah tahap produksi yang dimulai dari pembuatan karakter, *shooting* video hingga memilih music yang sesuai. Tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi *compositing*, *editing*, sampai dengan *rendering*.
- b. Manajemen waktu multimedia memudahkan pembuatan proses dalam video ini dari tahap awal hingga akhir.
- c. Dari hasil pengujian pada aspek Informasi melalui kuesioner dengan menggunakan perhitungan skala likert didapatkan hasil akhir 62,8% yang dikategorikan *Baik*.

#### 5.2.Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

- a. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.

- b. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti membuat sebuah narasi percakapan.
- c. Disarankan bisa menambahkan animasi pemetaan lokasi di video iklan tersebut.
- d. Penelitian selanjutnya disarankan bisa lebih memahami untuk memilih lagu sebagai backsound video iklan.
- e. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan membuat durasi video tidak lebih dari 1 menit jika menggunakan instagram sebagai media promosinya.

