

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA WAROENG SEGO PECEL
BUDHE MAH KHAS BANYUWANGI DENGAN MENGGUNAKAN
METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Hilmi Mubarakh Nasirruddin

16.12.9600

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA WAROENG SEGO PECEL
BUDHE MAH KHAS BANYUWANGI DENGAN MENGGUNAKAN
METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Hilmi Mubarokh Nasirruddin

16.12.9600

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA WAROENG SEGO PECEL
BUDHE MAH KHAS BANYUWANGI DENGAN MENGGUNAKAN
METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hilmi Mubarokh Nasirruddin

16.12.9600

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 04 Agustus 2020

Dosen Pembimbing

Ali Mustopa, M.Kom

NIK. 190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA WAROENG SEGO PECEL
BUDHE MAH KHAS BANYUWANGI DENGAN MENGGUNAKAN
METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hilmi Mubarokh Nasirruddin

16.12.9600

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 22 Agustus 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, M.Kom

NIK. 190302192

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs

NIK. 190302235

Robert Marco, M.T

NIK. 190302228

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 04 Agustus 2020



Hilmi Mubarakh Nasirruddin

NIM. 16.12.9600

MOTTO

"Apa yang dihadapi saat ini maka hadapilah, jangan mundur sebelum mencoba. Lebih baik gagal namun terus mencoba daripada hanya diam saja tanpa sebuah tindakan".

- Hilmi Mubarakh Nasirruddin

"Sukses itu sederhana. Lakukan hal yang tepat, dengan cara yang tepat, pada waktu yang tepat".

-@gambarkatabergerak -



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tanpa ada hambatan yang berarti. Penulis juga sangat berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai. Maka dari itu, penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Bapak Saiful Bahri dan Ibu Noor Saidah, selaku orang tua tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan memberikan bimbingan serta dukungan dalam menjalani hidup selama ini dan juga memberikan semua fasilitas yang dibutuhkan untuk menunjang kuliah.
2. Adik laki-laki Royhan Farid Nasiruddin yang selalu memberi semangat dan juga memberikan canda tawa penghilang rasa lelah.
3. Imam Mashuri yang telah membantu mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini hingga akhir dan seluruh Keluarga yang ada di Banyuwangi.
4. Orang terkasih yang selalu membuat diri termotivasi setiap pulang ke kampung halaman.
5. Bapak Ali Mustopa, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta membantu kelancaran urusan saya dalam menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh dosen serta asisten dosen praktikum yang telah membagi ilmu serta pengalamannya kepada saya selama 4 tahun kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Seluruh teman hidup saya ketika di Jogja selama 4 Tahun ini, Asrama Pangeran Antasari Yogyakarta dan Family, maupun seluruh keluarga besar Sistem Informasi 10 angkatan 2016. Dan khususnya DoWhile Family (Satria Kusumahadi, Galih Dwi Wincaksono. P, Junhaidi, Rijal Ardiyansyah, Mustofa Andi Prasetyo, Ahmad Zulfikar Ali. Z, dan Abdul Fatah).
8. Seluruh pihak yang telah melancarkan segala urusan saya selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Video Promosi Pada Waroeng Sego Pecel Budhe Mah Khas Banyuwangi Dengan Menggunakan Metode Motion Graphic Dan Live Shoot.

Tujuan penulisan Skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan pada Program Strata 1 Program Studi Sistem Informasi pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta dorongan baik secara moril maupun materi. Sebagai ungkapan cinta dan dedikasi penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Ali Mustopa, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang selalu baik memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Dosen Penguji dan segenap Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua, adik, dan semua keluarga yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan moril.
7. Orang terkasih yang selalu membuat diri termotivasi setiap pulang ke kampung halaman.
8. Teman-teman sekelas dan sekos atau teman-teman seperjuangan selama menjalankan perkuliahan di Yogyakarta tercinta yang telah memberikan berbagai bentuk semangat, suka duka, canda, dan tawa.

9. Teman-teman kuliah Amikom yang telah menemani dari awal kuliah hingga selesai. Semoga kita semua sukses dunia maupun akhirat.
10. Dan seluruh pihak yang telah melancarkan segala urusan dalam pengerjaan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan Skripsi ini, Namun kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penyusunan Skripsi ini.

Sebagai akhir kata penulis mengharapkan semoga Skripsi ini dapat mencapai sasaran serta bermanfaat bagi semua yang membacanya kedepannya maupun membangun penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 03 Agustus 2020

Hilmi Mubarokh Nasirruddin

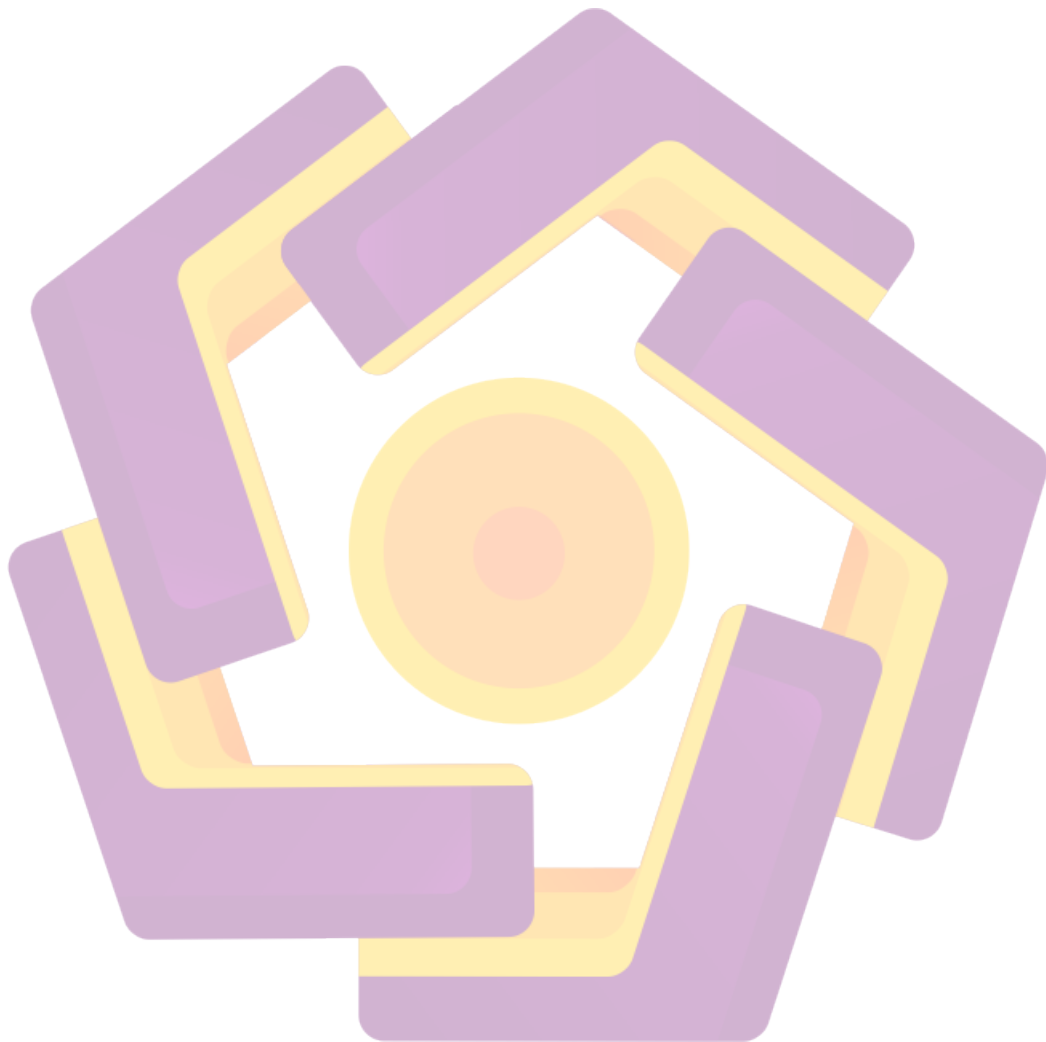
DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	i
DAFTAR GAMBAR	ii
INTISARI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Penelitian	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2. Metode Analisis	4
1.6.3. Metode Perancangan	5
1.7. Sistematika Penulisan	5

BAB II Landasan Teori	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Definisi Multimedia	9
2.2.2. Elemen Multimedia	11
2.3. Promosi	12
2.3.1. Manfaat Promosi Terhadap Pengaruh Penjualan	13
2.4. Motion Graphic	13
2.4.1. Pengertian Motion Graphic	13
2.4.2. Pertimbangan Pada Motion Graphic	14
2.5. Live Shoot	15
2.6. Adobe Premiere	18
2.7. Corel Draw	18
2.8. Analisa SWOT	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1. Tinjauan umum	21
3.1.1. Deskripsi Objek	21
3.1.2. Visi	22
3.1.3. Misi	23
3.2. Pengumpulan Data	23
3.2.1 Observasi	23
3.3. Analisa	24
3.3.1. Identifikasi Masalah	24
3.3.1.1 Solusi Yang Diterapkan	27

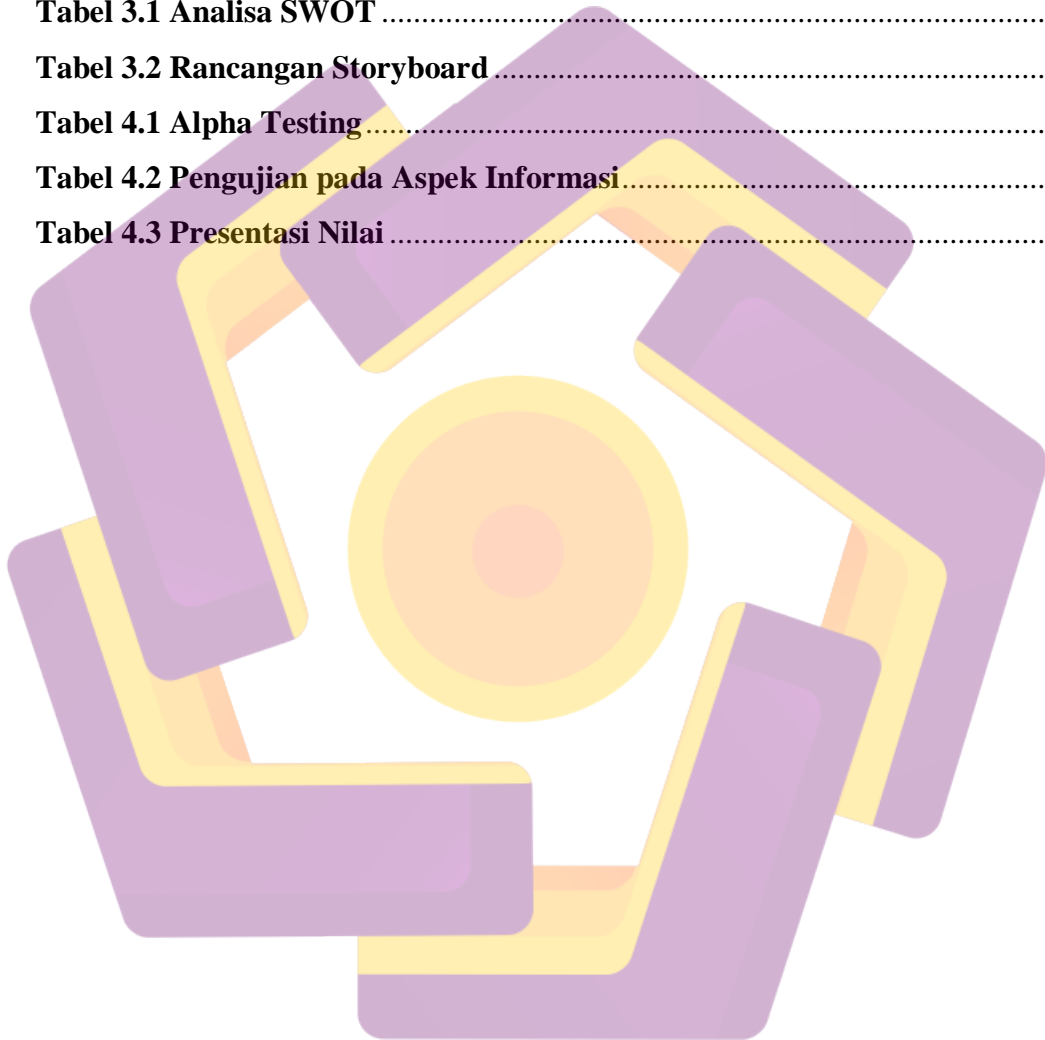
3.3.1.2 Solusi Yang Dipilih.....	27
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
3.4.1. Kebutuhan Fungsional	27
3.4.2. Kebutuhan Non-Fungsional.....	28
3.5. Analisa Kelayakan.....	30
3.5.1. Kelayakan Teknologi	30
3.5.2. Kelayakan Operasional	30
3.5.3. Kelayakan Hukum	31
3.5.4. Kelayakan Ekonomi.....	31
3.6. Rancangan Pra Produksi.....	31
BAB IV	39
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Produksi.....	39
4.1.1. Shooting atau Pengambilan Gambar	39
4.1.2. Pembuatan Aset Motion Graphics	41
4.1.3. Backsound Musik.....	42
4.2. Pasca Produksi.....	43
4.2.1. Compositing	43
4.2.2. Editing	46
4.2.3. Rendering.....	49
4.3. Evaluasi	50
4.3.1. Alpha Testing.....	50
4.3.2. Beta Testing	53
BAB V.....	58
PENUTUP.....	58

5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan	8
Tabel 2.2 Perbandingan	9
Tabel 3.1 Analisa SWOT	24
Tabel 3.2 Rancangan Storyboard	35
Tabel 4.1 Alpha Testing	51
Tabel 4.2 Pengujian pada Aspek Informasi	53
Tabel 4.3 Presentasi Nilai	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Waroeng Sego Pecel Budhe Mah.....	21
Gambar 3.2 Instagram Waroeng Sego Pecel Budhe Mah Khas Banyuwangi...	23
Gambar 4.1 Angle Long Shoot.....	40
Gambar 4.2 Angle Medium Shoot	40
Gambar 4.3 Angle Close Shoot	41
Gambar 4.4 Logo Sambel Pecel Budhe Mah	42
Gambar 4.5 Backsound free dari Youtube	42
Gambar 4.6 Membuat Project Baru.....	44
Gambar 4.7 Membuat New Composition dan Import File	44
Gambar 4.8 Membuat Shape dengan Pen Tool.....	45
Gambar 4.9 Membuat Keyframe.....	45
Gambar 4.10 Membuat Gerakan Keyframe Lebih Halus	46
Gambar 4.11 Tampilan New Composition	47
Gambar 4.12 Memilih Video yang akan Diedit.....	48
Gambar 4.13 Menyusun video	48
Gambar 4.14 Timeline	49
Gambar 4.15 Export	50

INTISARI

Pelaku UMKM tradisional di Banyuwangi terbilang cukup banyak dan hingga sekarang masih banyak yang bertahan. Salah satunya adalah Waroeng Sego Pecel Budhe Mah yang terletak di Jalan Juanda, nomor 67 Desa Jajag, Kecamatan Gambiran. Warung ini sudah berdiri sejak 1978 dan dari sekian banyak warung yang bertahan, Waroeng Sego Pecel Budhe Mah ini yang bisa dikatakan konsisten. UMKM tradisional nasi pecel adalah sebuah bentuk pelestarian dari makanan khas Indonesia terutama di Jawa Timur. Warung ini terkenal di kalangan masyarakat sekitar.

Kuliner inipun dapat dinikmati segala usia. Bahkan kuliner ini juga tidak mengenal suku dan bangsa dan juga dari segala profesi apapun dapat menikmatinya. Warung makan ini merupakan makanan khas Indonesia yang lezat serta sehat. Karena dalam campuran nasi ini sendiri terdapat kandungan sayur sayuran dan juga protein yang tinggi seperti tempe dan juga yang menjadi khas nya kerupuk peyek udang maupun kacanggnya.

Penulis ingin memperkenalkan lebih kuliner nusantara ini karena memiliki banyak cerita dibalik penjualan nasi pecel ini dan terdapat motivasi dan juga semangat dalam mempertahankan ke tradisionalanya hingga sekarang. Hasil akhir dari perancangan ini berupa video promosi untuk memperkenalkan dan mempromosikan Waroeng Sego Pecel Budhe Mah kepada orang yang belum pernah berkunjung sebelumnya. Hasil akhir dari video ini sendiri akan diimplementasikan dalam bentuk video promosi yang ditempatkan pada media Instagram.

Kata Kunci : Multimedia, Motion Graphic, Live Shoot, Video Promosi, Kuliner Nusantara, Nasi Pecel, Sego Pecel.

ABSTRACT

There are quite a lot of traditional MSMEs in Banyuwangi and until now there are still many who survive. One of them is Waroeng Sego Pecel Budhe Mah, located on Jalan Juanda, number 67 Jajag Village, Gambiran District. This stall has been established since 1978 and of the many stalls that have survived, this Waroeng Sego Pecel Budhe Mah can be said to be consistent. The traditional MSME rice pecel is a form of preservation of Indonesian food, especially in East Java. This stall is famous among the surrounding community.

Even this culinary can be enjoyed by all ages. Even this culinary also does not know the tribe and nation and also from any profession can enjoy it. This food stall is a delicious and healthy typical Indonesian food. Because in the rice mixture itself there are vegetables and also high protein content such as tempeh and also its distinctive shrimp and peanut crackers.

The author would like to introduce more culinary archipelago because it has many stories behind the sale of this pecel rice and there is motivation and enthusiasm in maintaining its traditionality until now. The final result of this design is a promotional video to introduce and promote Waroeng Sego Pecel Budhe Mah to people who have never visited before. The final results of this video itself will be implemented in the form of promotional videos placed on Instagram media.

Keywords: *Multimedia, Motion Graphic, Live Shoot, Promotional Video, Nusantara Culinary, Rice Pecel, Sego Pecel.*