

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari penjelasan di atas maka penulis dapat menarik kesimpulan dari strategi perancangan iklan televisi tuntas madani.

Dalam merancang iklan televisi harus memperhatikan beberapa strategi antara lain:

- Strategi menetapkan sasaran
- Strategi menetapkan anggaran iklan televisi
- Strategi mencari keunggulan produk yang dipasarkan
- Strategi merancang kata, logo dan simbol
- Kata-kata harus singkat dan mudah diucapkan dan diingat karena iklan televisi sangat singkat.
- Suara harus sesuai dengan gambar yang ditampilkan.
- Jangan membuat adegan yang terlalu banyak karena bisa membuat penonton bingung.
- gunakan kata-kata yang pendek dan mudah diingat sebagai tema dasar, sehingga penonton melihat dan mendengar keunggulan produk yang diiklankan

B. SARAN

1. merancang iklan televisi harus benar-benar memperhatikan strategi-strategi yang sudah ada.
2. kenali dengan baik produk yang akan anda rancangiklannya, sehingga informasi yang ditampilkan dalam iklan tidak salah.
3. Bagi rekan-rekan yang sudah tahu dasar perancangan iklan televisi atau yang bergerak dalam bidang multimedia maupun broadcast, menguasai perancangan iklan televisi dapat dijadikan peluang bisnis.

