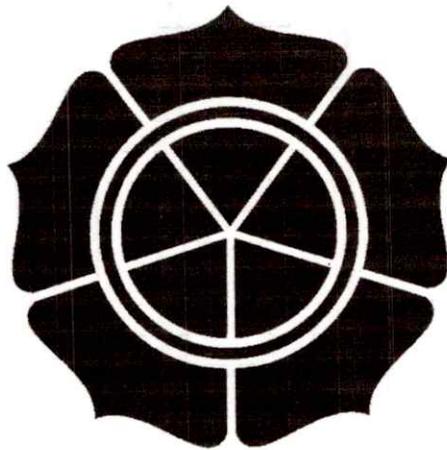


**STRATEGI MERANCANG IKLAN TV TUNTAS MADANI
PANIN LIFE CABANG SYARIAH**

SKRIPSI



Disusun oleh:

AHMAD FAHMI

07.22.0738

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
STMIK "AMIKOM"
YOGYAKARTA**

2008

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI MERANCANG IKLAN TV TUNTAS MADANI PANIN LIFE CABANG SYARIAH

Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I Pada
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

AMIKOM Yogyakarta

Disahkan dan disetujui oleh,

Ketua STMIK AMIKOM

Dosen Pembimbing




(Dr. M. Suyanto, MM)


(Dr. M. Suyanto, MM)

HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

STRATEGI MERANCANG IKLAN TV TUNTAS MADANI PANIN LIFE CABANG SYARIAH

Telah dipresentasikan dan dipertahankan dihadapan tim penguji , Sekolah Tinggi
Manajemen Informatikan dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta, pada :

Hari/tanggal : Kamis, 22 Mei 2008

Jam : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Network

Tim Penguji

Penguji 1

Penguji2

Penguji 3



(Emha Taufik Luthfi,ST)



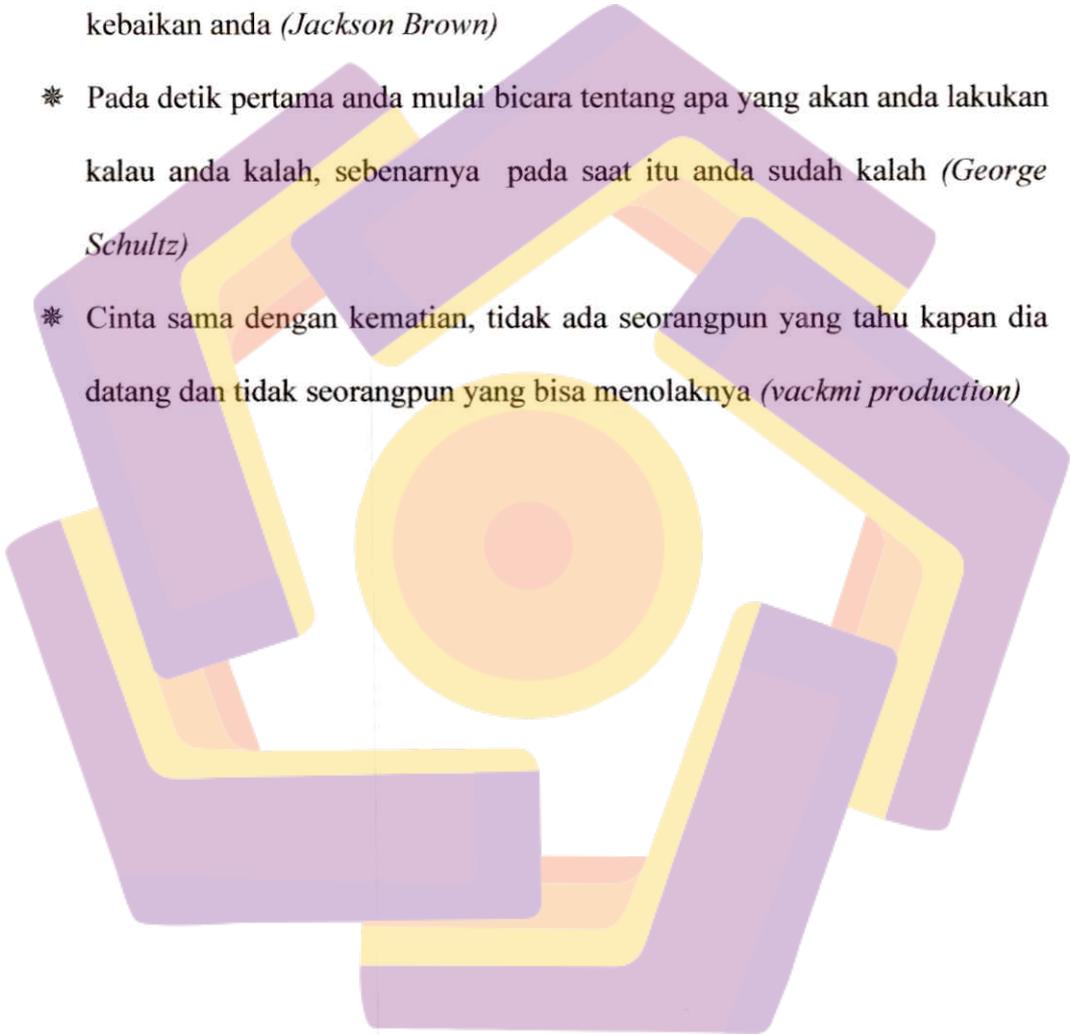
(Krisnawati,S.Si, MT)



(Dr. M. Suyanto, MM)

MOTTO

- * Berikanlah yang terbaik untuk dunia, maka dunia akan membalas kebaikan anda (*Jackson Brown*)
- * Pada detik pertama anda mulai bicara tentang apa yang akan anda lakukan kalau anda kalah, sebenarnya pada saat itu anda sudah kalah (*George Schultz*)
- * Cinta sama dengan kematian, tidak ada seorangpun yang tahu kapan dia datang dan tidak seorangpun yang bisa menolaknya (*vackmi production*)



vackmi production

PERSEMBAHAN

vackmi thanks to :

- * **Allah SWT** (*Lord of the Lord's*)
- * **Moth n Fath**
- * **Cinepak Production** (*P'd n Dyan*)
- * **Big Family in Jogja**
- * **Najwa Khaylila Vielin** (*Graciassss n G'bye..... girl*)
- * **Jeni Ina Gusti** (*my sista*)
- * **Sisilia Christanti K.D** (*"Raden Ayu" jangan berjalan di depanku karena tak akan kuikuti, jangan berjalan di belakangku karena aku tak bisa membimbingmu, berjalanlah disampingku dan jadi sahabat selamanya, thank..... girl*)
- * **Kesenangan, kepedihan, kekecewaan, kekalutan, kebimbangan, kebohongan, kejujuran, keegoisan, ketegaran, kesabaran, pertemanan, persahabatan dan percintaan.**
(*thank' telah menemani hidupku selama ini*)

" di dalam ketidaktahuan kita pasti dapat bimbingan "

vackmi production

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah tak lupa di haturkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan berbagai pihak. Untuk itu, melalui kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. M. Suyanto MM, Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. M Suyanto MM, Selaku Dosen Pembimbing
3. Melati Dyan Utami, Produser Cinepak Production
4. Agastya.T.S. dan Barka Satya, PAM dan SEM Panin Life

Dalam penyusunan ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik dari semua pihak yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, pihak akademisi khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Jogjakarta, Mei 2008

penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Tujuan	3
E. Metode Pengumpulan Data	4
F. Sistematika Penulisan	4
BAB II DASAR TEORI	6
A. Konsep Dasar Periklanan	6
B. Manajemen Periklanan	7
C. Strategi perancangan iklan tv	8
D. Peralatan Dasar Produksi Iklan	19

E. Perangkat Multimedia Yang Digunakan	21
F. Teknik Pengambilan Gambar	28
G. Teknik Kamera	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN	32
A. Analisis PIECES	32
B. Analisis Biaya Manfaat	35
C. Perancangan Iklan	41
BAB IV STRATEGI PERANCANGAN IKLAN TV TUNTAS MADANI ..	45
A. Strategi kreatif merancang pesan iklan tv	45
B. Strategi penulisan naskah iklan tv	48
C. Penulisan naskah iklan Tuntas Madani.....	49
D. Perancangan storyboard iklan Tuntas Madani.....	51
E. Gambar iklan Tuntas Madani.....	55
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Proses Manajemen Periklanan.....	7
Gambar 2.2 Kamera NIKON D70 S KIT.....	22
Gambar 2.3 Kamera Sony PD170.....	23
Gambar 2.4 Kaset Mini DV (Panasonic).....	24
Gambar 2.5 Adobe Premiere Pro 1.5.....	25
Gambar 2.6 Adobe Audition 1.5.....	26
Gambar 2.7 Adobe Photoshop CS.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Perhitungan Biaya Manfaat Iklan.....	37
Tabel 3.2 Tabel Kelayakan.....	40

