

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Iklan merupakan media informasi yang mempunyai peran penting dalam perkembangan teknologi. Iklan dibuat sedemikian rupa agar dapat menarik minat sehingga konsumen merasa terdorong untuk melakukan suatu tindakan sesuai dengan yang diinginkan pengiklan.

Iklan layanan masyarakat adalah salah satu jenis iklan yang bersifat *non-profit*. Tujuan dari pembuatannya untuk menyampaikan ajakan, pernyataan atau himbauan kepada masyarakat untuk melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan demi kepentingan umum atau merubah perilaku yang tidak baik menjadi lebih baik<sup>1</sup>. Salah satu contohnya masalah kebersihan lingkungan, larangan menggunakan narkoba, keselamatan berlalu lintas dan lain sebagainya.

Pada iklan layanan masyarakat yang berjudul “Pelopor Berlalu Lintas” penulis mencoba menyampaikan ajakan kepada masyarakat melalui media iklan tersebut. Di dalam pembuatan iklan tersebut akan menggabungkan video 2D dengan *liveshoot*. Iklan yang akan penulis coba buat ini berisi tentang himbauan dan ajakan kepada masyarakat khususnya bagi pengguna kendaraan sepeda motor agar selalu

---

<sup>1</sup> Berdasarkan data dari “<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/465/jbptunikompp-gdl-mellymauli-23212-3-babiii-n.pdf>”, yang diakses pada tanggal 3 Maret 2013.

memperhatikan keselamatannya saat berlalu lintas, serta menumbuhkan jiwa seorang pelopor berlalu lintas pada diri masing-masing.

## 1.2 Rumusan Masalah

Pada iklan layanan masyarakat "Pelopor Berlalu Lintas" yang didalamnya menggabungkan 2D dan *liveshoot* memaksa penulis harus membuat konsep keduanya menjadi satu bagian yang saling berkaitan. Maka dapat diambil permasalahan, Bagaimana membuat iklan layanan masyarakat "Pelopor Berlalu Lintas" dengan menggabungkan 2D dan *liveshoot* supaya konsep yang telah direncanakan dapat terwujud dalam iklan tersebut?

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk memberikan kejelasan pada pembuatan iklan layanan masyarakat "Pelopor Berlalu Lintas" maka penulis membatasi permasalahan yaitu membahas tentang pembuatan iklan layanan masyarakat "Pelopor Berlalu Lintas", dengan menggabungkan 2D dan *liveshoot*.

## 1.4 Tujuan Penelitian

- a. Syarat untuk menyelesaikan program studi S1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

- b. Mengimplementasikan materi yang telah didapat penulis selama mengikuti perkuliahan.
- c. Mengajak kepada para pengguna lalu lintas agar lebih mementingkan keselamatan pribadi.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

- a. Memberikan pengalaman yang nantinya bisa dijadikan modal dalam dunia kerja.
- b. Mengetahui seberapa jauh kemampuan dalam membuat animasi dalam bentuk iklan.

### **1.6 Metode Penelitian**

Guna mendukung keakuratan informasi yang penulis sajikan dalam pembahasan serta memperoleh jawaban atas permasalahan-permasalahan yang penulis ungkapkan, maka penulis melakukan beberapa metode penelitian. Beberapa metode tersebut antara lain:

#### **1.6.1 Metode Observasi(*survey*)**

Yaitu metode pengumpulan data dengan melakukan peninjauan langsung ke Polres Bantul untuk mengetahui jumlah pelanggaran lalu lintas tertinggi di kabupaten Bantul.

### 1.6.2 Metode Kepustakaan

Adalah metode pengumpulan data yang berasal dari *literature* buku maupun *website* yang dapat mendukung dalam penyusunan skripsi ini, sehingga dengan landasan teori yang kuat dapat diperoleh kesimpulan yang ilmiah dan relevan dengan masalah yang dihadapi.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut:

#### BAB I PENDAHULUAN

Berisi judul, latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penulisan dan sistematika penulisan.

#### BAB II DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan dasar teori dari konsep dasar iklan dan software yang digunakan dalam pembuatan iklan.

#### BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis SWOT, analisis kebutuhan sistem, cerita, karakter, konsep dan *storyboard*

dalam pembuatan iklan layanan masyarakat “Pelopor Berlalu lintas”.

#### BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang proses produksi dan pasca produksi dalam pembuatan iklan layanan masyarakat “Pelopor Berlalu lintas”.

#### BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari keseluruhan laporan skripsi serta saran-saran yang diberikan penyusun pada pembuatan iklan layanan masyarakat ini.

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan

| NO. | KEGIATAN                              | JANUARI |    |     |    | FEBRUARI |    |     |    | MARET |    |     |    | APRIL |    |     |    | Mei |    |     |    |  |
|-----|---------------------------------------|---------|----|-----|----|----------|----|-----|----|-------|----|-----|----|-------|----|-----|----|-----|----|-----|----|--|
|     |                                       | I       | II | III | IV | I        | II | III | IV | I     | II | III | IV | I     | II | III | IV | I   | II | III | IV |  |
| 1   | Penentuan Ide Cerita dan Konsep       |         |    |     |    |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 2   | Pembuatan Naskah                      |         |    |     |    |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 3   | Pengorganisasian                      |         |    |     |    |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 4   | Pengambilan Gambar                    |         |    |     |    |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 5   | Proses <i>Editing</i>                 |         |    |     |    |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 6   | <i>Sound Editing</i>                  |         |    |     |    |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 7   | Pembimbingan Penulisan Naskah Skripsi |         |    |     |    |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 8   | Penulisan Akhir Laporan               |         |    |     |    |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 9   | Pendadaran                            |         |    |     |    |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |  |