

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembuatan iklan layanan masyarakat tentang pelopor berlalu lintas pada Polres Bantul dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan iklan layanan masyarakat ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Iklan layanan masyarakat ini menggunakan penggabungan karakter 2D dan live shoot.
3. Pembuatan iklan layanan masyarakat ini untuk mengajak masyarakat khususnya pelajar untuk selalu mematuhi tata tertib dalam berlalu lintas serta memberikan informasi-informasi tentang lalu lintas.
4. Membuat iklan layanan masyarakat tidaklah terpacu oleh peralatan yang canggih, namun perencanaan yang matang dan pesan dalam iklan tersebut dapat tersampaikan.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa dalam pemuatan iklan layanan masyarakat ini masih terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh sebab itu diharapkan adanya pengembangan untuk menyempurnakan iklan ini. Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan iklan layanan masyarakat ini, antara lain sebagai berikut:

1. Diperlukan kamera yang berkualitas dengan noise yang rendah untuk pembuatan iklan ini, karena akan memudahkan dalam proses editing dalam tahap pasca produksi.
2. Kualitas perekaman narasi yang kurang baik. Diperlukan tersedianya sarana dan prasarana yang mendukung kualitas hasil rekaman yang lebih baik seperti microphone dan studio kedap suara yang memenuhi standar recording.
3. Pembuatan iklan ini dikerjakan oleh amatir, sehingga iklan ini belum bisa dibandingkan dengan iklan-iklan lain yang dikerjakan oleh professional.
4. Pembuatan gambar dan karakter 2D yang masih sederhana, pembuatan karakter harus dibuat lebih matang sesuai dengan konsep yang direncanakan.