

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PELOPOR  
BERLALU LINTAS” DI POLRES BANTUL**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Moh. Ismail**

**09.12.4183**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PELOPOR  
BERLALU LINTAS” DI POLRES BANTUL**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Moh. Ismail**

**09.12.4183**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PELOPOR  
BERLALU LINTAS” DI POLRES BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Moh. Ismail**

**09.12.4183**

telah disetujui oleh oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 12 Mei 2015

**Dosen Pembimbing,**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.**

**NIK. 190302047**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PELOPOR  
BERLALU LINTAS” DI POLRES BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Moh. Ismail**

**09.12.4183**

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Juni 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Hartatik, ST, M.Cs.**  
**NIK. 190302232**



**Hanif Al Fatta, M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

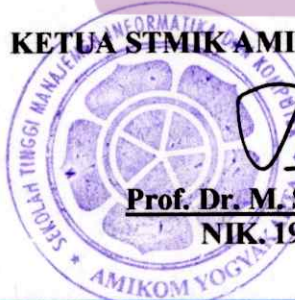


**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.**  
**NIK. 190302047**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 17 Juni 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Juni 2015



**Moh. Ismail**

**09.12.4183**

## MOTTO

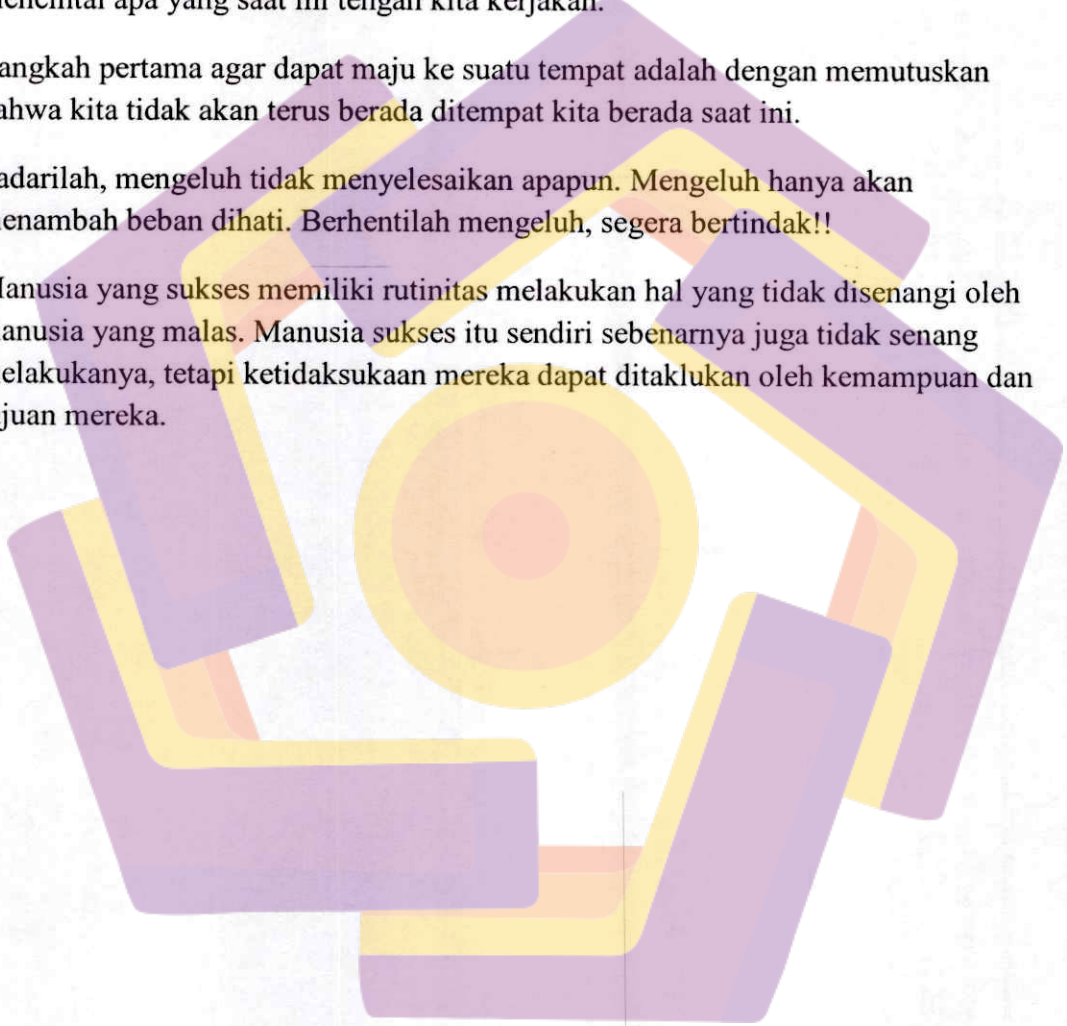
Seindah-indah kesabaran adalah kesabaran yang dimiliki oleh orang-orang yang mencintai Allah.

Satu-satunya cara melakukan sebuah pekerjaan yang luar biasa adalah dengan mencintai apa yang saat ini tengah kita kerjakan.

Langkah pertama agar dapat maju ke suatu tempat adalah dengan memutuskan bahwa kita tidak akan terus berada ditempat kita berada saat ini.

Sadarilah, mengeluh tidak menyelesaikan apapun. Mengeluh hanya akan menambah beban dihati. Berhentilah mengeluh, segera bertindak!!

Manusia yang sukses memiliki rutinitas melakukan hal yang tidak disenangi oleh manusia yang malas. Manusia sukses itu sendiri sebenarnya juga tidak senang melakukannya, tetapi ketidaksukaan mereka dapat ditaklukan oleh kemampuan dan tujuan mereka.



## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa cinta dan syukur, penulis mengucapkan rasa terima kasih dan mempersembahkan Skripsi ini kepada orang-orang yang dengan tulus memberikan doa, dukungan yang tak pernah berhenti.

- Kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Bapak dan Ibu tercinta, terimakasih atas motivasi, doa, dan dukungan yang diberikan kepada anakmu. Begitu banyak pengorbanan dan kasih sayang yang telah Bapak dan Ibu berikan kepadaku.
- Terimakasih kepada Dosen Pembimbing, Ibu Amir Fatah Sofyan atas bimbingan dan kebaikan hatinya.
- Terimakasih kepada semua dosen STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan ilmunya.
- Buat Ipul yang dengan sukarela mau menjadi talent, dalam Video ini. Sehingga skripsi ini dapat selesai.
- Buat semua teman-teman, Iqbal, Sigit, Azim, Rabil, yang selalu memberi semangat.
- Buat seluruh Keluarga S1 SI 09 2009, terimakasih atas dukungan kalian semua.
- Buat teman-temanku yang tidak bisa disebutkan satu-satu. Terimakasih banyak.



## KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dengan judul “Penerapan Logika Fuzzy Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Web” sebagai salah satu syarat dalam mencapai derajat Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dapat penulis selesaikan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan saran serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di kampus ini.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, M.M. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M. Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan motivasi kepada saya selama pengerjaan skripsi ini.
4. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman.



5. Semua pihak yang telah membantu saya dalam pembuatan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta motivasi yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik di kemudian hari.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Amin

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
DAFTAR PUSTAKA.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Observasi ( <i>survey</i> ).....	3
1.6.2 Metode Kepustakaan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II. LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Iklan.....	7
2.2 Televisi Sebagai Salah Satu Media Periklanan.....	8
2.3 Tujuan Iklan.....	8
2.3.1 Iklan Informatif.....	9

2.3.2	Iklan Persuasif.....	9
2.3.3	Iklan Mengingatkan.....	9
2.3.4	Iklan Penambah Nilai.....	10
2.4	Iklan Layanan Masyarakat.....	10
2.5	Pengertian Multimedia.....	11
2.6	Elemen-elemen Multimedia.....	11
2.6.1	Teks ( <i>Text</i> ).....	12
2.6.2	Gambar ( <i>Image</i> ).....	12
2.6.3	Suara ( <i>Audio</i> ).....	13
2.6.4	Video.....	13
2.6.5	Animasi ( <i>Animation</i> ).....	13
2.7	Macam-macam Animasi.....	14
2.7.1	Animasi Sel ( <i>Cell Animation</i> ).....	14
2.7.2	Animasi Frame ( <i>Frame Animation</i> ).....	14
2.7.3	Animasi <i>Sprite</i> ( <i>Sprite Animation</i> ).....	15
2.7.4	Animasi Lintasan ( <i>Path Animation</i> ).....	15
2.7.5	Animasi Spline ( <i>Spline Animation</i> ).....	15
2.7.6	Animasi Vektor ( <i>Vector Animation</i> ).....	16
2.7.7	Animasi Karakter ( <i>Character Animation</i> ).....	16
2.7.8	<i>Computational Animation</i> .....	17
2.7.9	<i>Morphing</i> .....	17
2.8	Pengertian Animasi 2D.....	18
2.9	Prinsip-prinsip Animasi.....	18
2.9.1	Pengaturan Waktu ( <i>Timing</i> ).....	18
2.9.2	Akselerasi ( <i>Slow in and Slow out</i> ).....	19
2.9.3	Gerakan Melengkung ( <i>Arcs</i> ).....	19
2.9.4	Gerakan lanjut dan Perbedaan waktu gerak ( <i>Follow Through and Overlapping Action</i> ).....	19
2.9.5	Gerakan Sekunder ( <i>Secondary Action</i> ).....	19
2.9.6	Elastisitas ( <i>Squash and Stretch</i> ).....	20
2.9.7	Dramatisasi Gerakan ( <i>Exaggeration</i> ).....	20



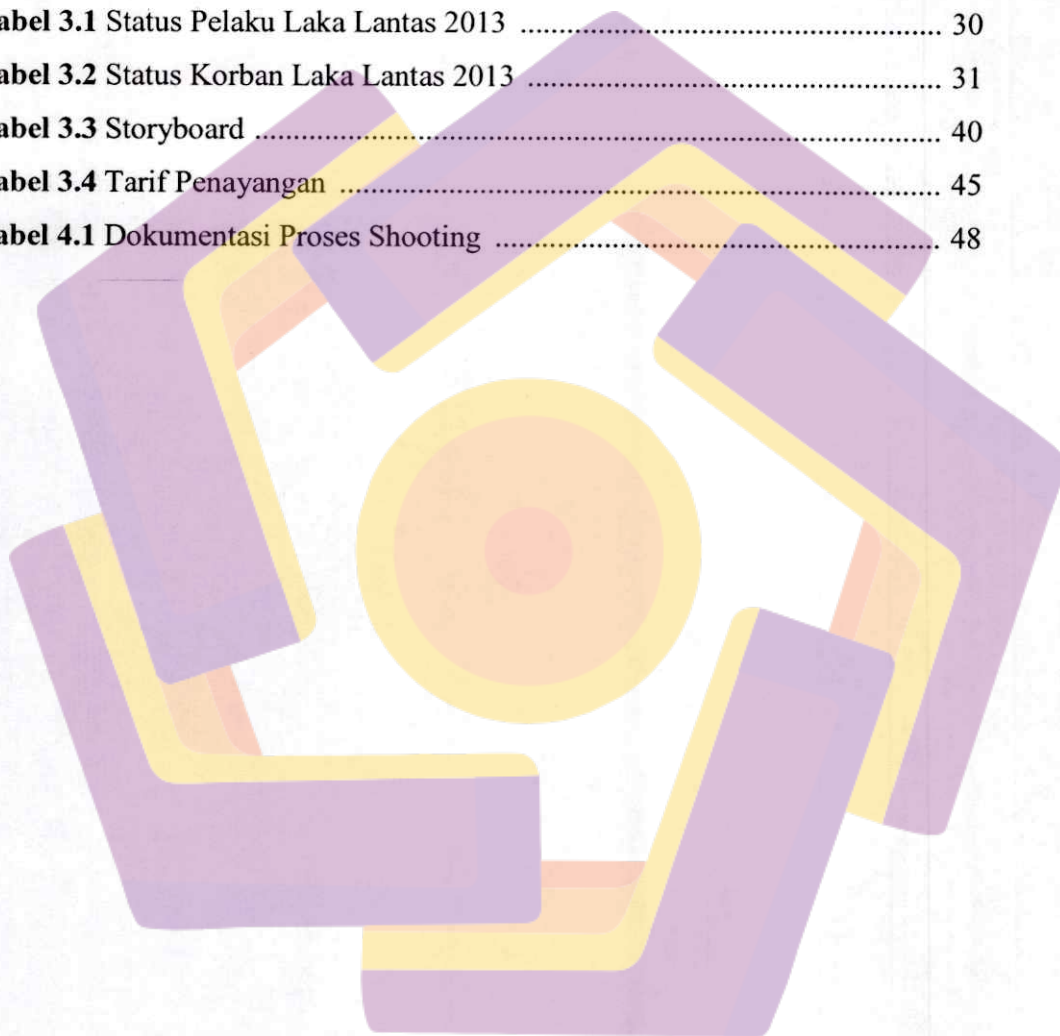
2.9.8	Antisipasi ( <i>Anticipation</i> ).....	20
2.9.9	Penempatan di BidangDatar ( <i>Staging</i> ).....	20
2.9.10	<i>Solid Drawing</i> .....	21
2.9.11	DayaTarikKarakter ( <i>Appeal</i> ).....	21
2.9.12	<i>Straight-Ahead Action and Pose to Pose</i> .....	21
2.10	Pengertian <i>Liveshoot</i> .....	21
2.11	Sistem Pertelevisian Indonesia.....	22
2.11.1	Sistem NTSC.....	22
2.11.2	Sistem PAL.....	22
2.11.3	SECAM.....	23
2.11.4	Sistem HDTV.....	23
2.12	Tahap Pembuatan Iklan.....	23
2.12.1	Tahap Praproduksi.....	24
2.12.2	Tahap Produksi.....	25
2.12.3	Tahap Pasca Produksi.....	25
<b>BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....		26
3.1	Tinjauan Umum.....	26
3.1.1	Gambaran Umum Polres Bantul.....	26
3.1.2	Visi dan Misi.....	26
3.1.3	Logo.....	27
3.1.4	Arti dan Makna Logo Satlantas.....	27
3.1.5	Struktur Organisasi Satlantas.....	29
3.1.6	Data Laka Lantas.....	30
3.2	Analisis SWOT.....	32
3.2.1	<i>Strenght</i> (Kekuatan).....	32
3.2.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan).....	33
3.2.3	<i>Opportunity</i> (Peluang).....	33
3.2.4	<i>Threats</i> (Ancaman).....	34
3.3	Anaisis Kebutuhan Sistem.....	34
3.3.1	Analisis Kebutuhan Informasi.....	34
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	35



3.3.3	Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
3.3.4	Kebutuhan Brainware.....	36
3.4	Perancangan Iklan.....	36
3.4.1	Rancangan Konsep Iklan.....	36
3.4.2	Rancangan Naskah Iklan.....	37
3.4.3	Karakter.....	39
3.4.4	Rancangan Storyboard.....	40
3.5	Implementasi Iklan.....	44
3.5.1	Media Penyampaian Iklan.....	44
3.5.2	Tarif Iklan.....	45
<b>BAB IV.</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1	Tahap Produksi.....	47
4.2	Pasca Produksi.....	48
4.2.1	Animasi Karakter.....	49
4.2.1.1	Desain Karakter.....	50
4.2.1.2	<i>Timesetting</i> .....	50
4.2.1.3	<i>Animating</i> .....	51
4.2.2	<i>Editing</i> .....	52
4.3	<i>Rendering</i> .....	54
<b>BAB V.</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>56</b>
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	57

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Rencana Kegiatan .....	6
<b>Tabel 3.1</b> Status Pelaku Laka Lantas 2013 .....	30
<b>Tabel 3.2</b> Status Korban Laka Lantas 2013 .....	31
<b>Tabel 3.3</b> Storyboard .....	40
<b>Tabel 3.4</b> Tarif Penayangan .....	45
<b>Tabel 4.1</b> Dokumentasi Proses Shooting .....	48



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Logo Satlantas .....	27
<b>Gambar 3.2</b> Bagan Struktur Organisasi Satlantas .....	29
<b>Gambar 3.3</b> Karakter Pelajar SMA .....	40
<b>Gambar 4.1</b> Bagan Pasca Produksi Iklan .....	49
<b>Gambar 4.2</b> Hasil Pewarnaan Karakter .....	50
<b>Gambar 4.3</b> Time Setting .....	51
<b>Gambar 4.4</b> Trimming.....	53
<b>Gambar 4.5</b> Editing Narasi .....	54
<b>Gambar 4.6</b> Export Media .....	55
<b>Gambar 4.7</b> Export Setting .....	55

## INTISARI

Di Indonesia, Surat Izin Mengemudi (SIM) adalah bukti registrasi dan identifikasi yang diberikan oleh Polri kepada seseorang yang telah memenuhi persyaratan administrasi, sehat jasmani dan rohani, memahami peraturan lalulintas dan terampil mengemudikan kendaraan bermotor. Setiap orang yang mengemudikan Kendaraan Bermotor di Jalan wajib memiliki Surat Izin Mengemudi sesuai dengan jenis Kendaraan Bermotor yang dikemudikan (Pasal 77 ayat (1) UU No.22 Tahun 2009).([wikipedia.org](http://wikipedia.org)).

Akan tetapi dengan jumlah pengendara kendaraan bermotor yang semakin meningkat, banyak diantara mereka yang belum memiliki Surat Izin Mengemudi bahkan sebagian dari mereka tidak tahu menahu cara pembuatan untuk mendapatkan Surat Izin Mengemudi. Oleh karenanya, perlu dilakukan sebuah tindakan untuk mengatasi hal demikian. Sosialisasi yang intensif oleh lembaga pemerintah kepada masyarakat, diharapkan dapat menjadi salah satu tindakan solutif atas permasalahan ini.

Dalam melakukan sosialisasi, media adalah salah satu factor kunci keberhasilan mencapai tujuan yang diinginkan. Maka hal ini yang melatar belakangi penulis mengambil judul “Media Sosialisasi Pembuatan Surat Izin Mengemudi (SIM) Berbasis Multimedia di Polres Bantul”.

Kata kunci: Media Sosialisasi, Surat Izin Mengemudi.



## **ABSTRACT**

*In Indonesia, a driver's license (SIM) is a proof of registration and identification provided by the Police to someone who has met the administrative requirements, sound mind and body, to understand the traffic rules and skillful driving of motor vehicles. Any person driving a motor vehicle on the road must have a driver's license in accordance with the type of motor vehicle being driven (Article 77 paragraph (1) Act 22 of 2009). (wikipedia.org).*

*However, the number of motorists are on the rise, many of them do not yet have a driver's license and even some of them did not know how to make to get a driver's license. Therefore, there should be an action to resolve such cases. Intensive socialization to the public by government agencies, is expected to be one solution-based action on this issue.*

*In information dissemination, media is one of the key success factors to achieve the desired goal. So this is the background for the author took the title "Socializing Media Making Driving License (SIM)-Based Multimedia in Bantul District Police".*

*Key words: Socializing Media, Driving License.*