

**SISTEM INFORMASI DAN MANAGEMENT EVENT BERBASIS  
WEBSITE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN STRATEGI  
PEMASARAN DI GEEKGARDEN SOFTWARE HOUSE  
YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

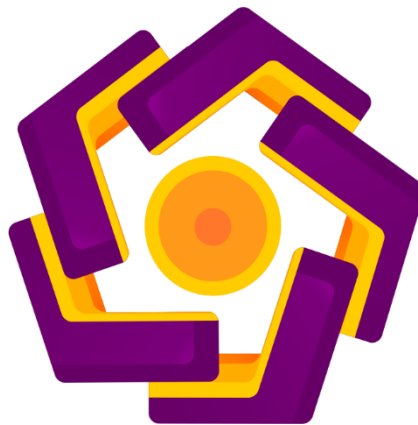
<b>Roihan Nur Brilian</b>	<b>17.01.4042</b>
<b>Ibnu Abdul Haris</b>	<b>17.01.4055</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**SISTEM INFORMASI DAN MANAGEMENT EVENT BERBASIS  
WEBSITE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN STRATEGI  
PEMASARAN DI GEEKGARDEN SOFTWARE HOUSE  
YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta  
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Roihan Nur Brilian                      17.01.4042**

**Ibnu Abdul Haris                         17.01.4055**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

### SISTEM INFORMASI DAN MANAGEMENT EVENT BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN STRATEGI PEMASARAN DI GEEKGARDEN SOFTWARE HOUSE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Roihan Nur Brilian**                      **17.01.4042**

**Ibnu Abdul Haris**                        **17.01.4055**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 10 Agustus 2020

Dosen Pembimbing,

**Donni Prabowo, M.Kom**

**NIK. 190392253**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**SISTEM INFORMASI DAN MANAGEMENT EVENT BERBASIS**  
**WEBSITE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN STRATEGI**  
**PEMASARAN DI GEEKGARDEN SOFTWARE HOUSE**  
**YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Roihan Nur Brilian**      **17.01.4042**

**Ibnu Abdul Haris**      **17.01.4055**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Agustus 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rakhma Shafrida Kurnia, S.kom., M.kom**

**NIK. 190302355**

**Hartatik, S.T., M.Cs**

**NIK. 190302232**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 21 Agustus 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ibnu Abdul Haris

NIM : 17.01.4055

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**Sistem Informasi dan Management Event Berbasis Website sebagai Media Komunikasi dan Strategi Pemasaran di GeekGarden Software House Yogyakarta**

Dosen Pembimbing : Donni Prabowo, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 21 Agustus 2020

Yang Menyatakan,

METERAI  
TEMPEL

3601EAHF657541922

6000  
ENAM RIBURUPIAH

Ibnu Abdul Haris

## HALAMAN MOTTO

1. “Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia, sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah.” (*Imam bin Al Qayim*)
2. “Barangsiapa yang menunjuki kepada kebaikan, maka ia akan mendapat pahala seperti pahala orang yang mengerjakannya.” (*HR. Muslim*)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahiim Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul SISTEM INFORMASI DAN MANAGEMENT EVENT BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN STRATEGI PEMASARAN DI GEEKGARDEN SOFTWARE HOUSE YOGYAKARTA. Penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mempersembahkan tugas akhir ini kepada :

1. Ayah dan ibu tercinta yang sudah memberikan motivasi dan dukungan baik secara materil maupun non materil. Tanpamu aku tidak akan sampai pada titik ini.
2. GeekGarden Software House Yogyakarta yang sudah mengizinkan penulis untuk magang selama 4 bulan dan membantu penulis dalam proses pembuatan tugas akhir ini.
3. Teman-temanku prodi D3 teknik informatika 03 angkatan 2017 yang selama ini sudah berjuang bersama -sama.semoga kita semua sukses kedepannya.
4. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta kerja sama yang baik selama pengerjaan tugas akhir ini.
5. Kepada bapak Donni Prabowo, M.Kom yang telah membimbing kami dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrohim*

Dengan mengucap rasa puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang dilaksanakan di GeekGarden Software House Yogyakarta.

Penyusunan Tugas Akhir ini sebagai bukti untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktek Program Diploma 3 (D3) Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang dialami penulis, baik dalam segi isi, penulisan maupun kata-katanya yang tidak tersusun secara baik, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Dengan hati yang tulus dan ikhlas, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih serta penghargaan yang tak terhingga sedalam-dalamnya kepada:

1. Yth. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Yth. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Yth. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku KaProdi D3TI.
4. Yth. Bpk Donni Prabowo, M.Kom selaku dosen pembimbing.
5. Yth. Seluruh Dosen Pengajar, Staff dan Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta.
6. Yth. Mas Bima Widiyanto, S.Kom selaku pembimbing di GeekGarden Software House Yogyakarta
7. Seluruh staff dan karyawan di GeekGarden Software House Yogyakarta yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini.



8. Yts. Bapak yang telah banyak memberi uang saku untuk kelangsungan hidup ini dan memberikan perbaikan gizi yang sangat lebih dari cukup beserta doa dan dukunganmu selalu menyertai langkahku.
9. Yts. Ibu, yang telah memberikan begitu banyak dorongan dan dukungan yang begitu besar. Doa dan dukunganmu selalu menyertai langkahku.
10. Rekan-rekan Mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta Umumnya, Khususnya mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer, teman-teman ku di D3 TI 03, jangan sampai tali silaturahmi kita putus.
11. Kepada semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan dan dorongan Serta kerja sama yang baik, sehingga laporan ini selesai dengan baik.

Akhir kata penulis mengucapkan Allhamdulillah, semoga Allah SWT selalu menyertai langkah penulis amien. Dan mudah-mudahan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan berfikir serta sebagai bahan referensi dan informasi yang bermanfaat bagi pengetahuan, khususnya bidang Public Relations.

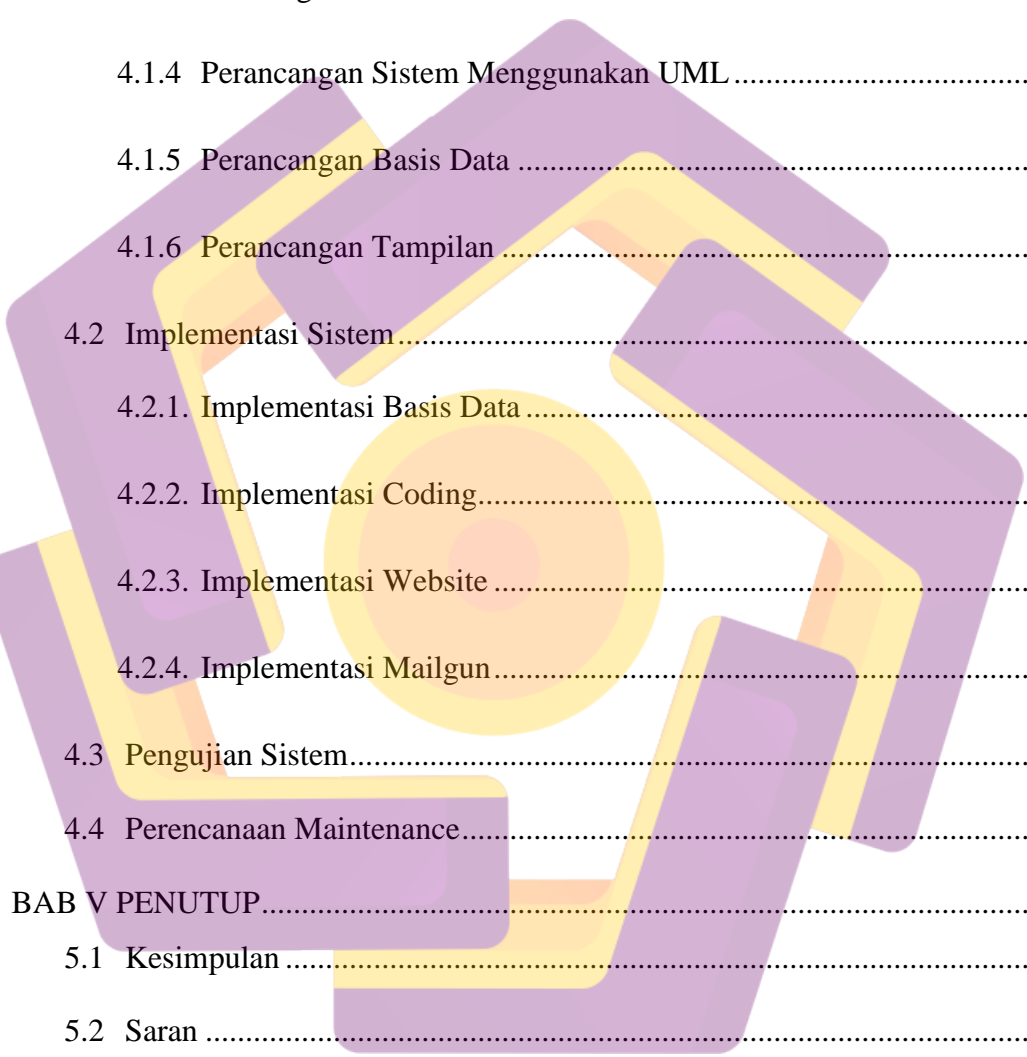
Yogyakarta, 21 Agustus 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Referensi .....	4
2.2 Pengembangan Sistem Berbasis Web.....	4
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	5
2.4 Bahasa Pemrograman.....	7
2.4.1 Javascript.....	7

2.4.2	CSS (Cascading Style Sheet).....	8
2.4.3	HyperText Markup Language (HTML) .....	8
2.4.4	PHP: Hypertext Preprocessor (PHP) .....	9
2.5	Unified Modelling Language (UML) .....	9
2.5.1	Pengertian Unified Modelling Language (UML).....	9
2.5.2	Tujuan dan Fungsi UML .....	9
2.5.3	Model – Model Diagram UML .....	10
2.6	Entity Relationship Diagram (ERD).....	12
2.7	Flowchart .....	13
<b>BAB III TINJAUAN UMUM.....</b>		<b>15</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	15
3.1.1	Sejarah Singkat Geekgarden Software House .....	15
3.1.2	Visi dan Misi .....	16
3.1.3	Logo.....	16
3.1.4	Motto Perusahaan .....	16
3.1.5	Kebijakan Mutu Pelayanan.....	16
3.1.6	Struktur Organisasi.....	17
3.1.7	Job Deskripsi .....	17
3.2	Hasil Pengumpulan Data.....	19
3.3	Solusi Yang Diusulkan .....	20
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>21</b>



4.1 Perancangan .....	21
4.1.1 Perancangan Umum.....	21
4.1.2 Metode Waterfall.....	21
4.1.3 Rancangan Proses .....	23
4.1.4 Perancangan Sistem Menggunakan UML.....	23
4.1.5 Perancangan Basis Data .....	44
4.1.6 Perancangan Tampilan .....	50
4.2 Implementasi Sistem.....	57
4.2.1. Implementasi Basis Data .....	57
4.2.2. Implementasi Coding.....	60
4.2.3. Implementasi Website .....	63
4.2.4. Implementasi Mailgun.....	74
4.3 Pengujian Sistem.....	76
4.4 Perencanaan Maintenance.....	78
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81

## DAFTAR TABEL

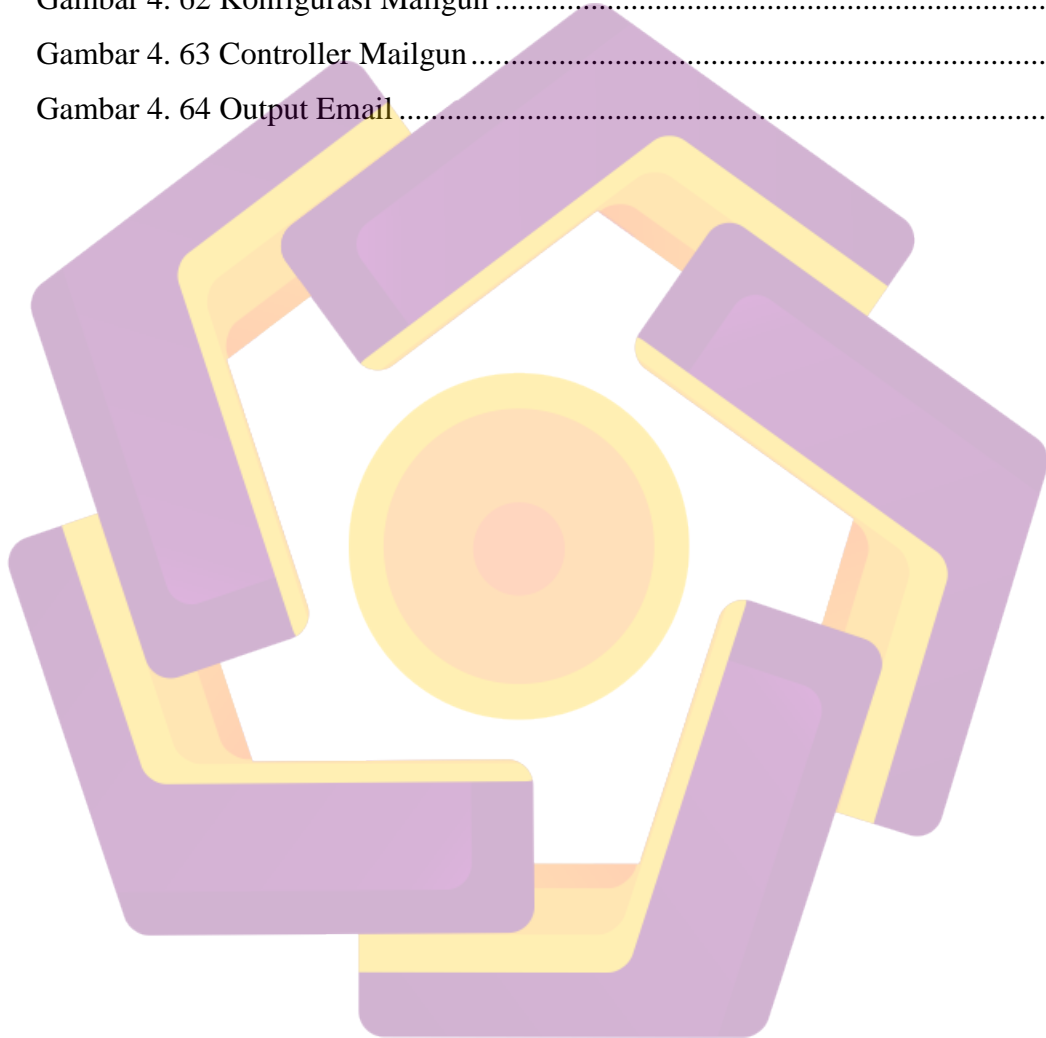
Tabel 2. 1 Simbol ERD (Entity Relationship Diagram) .....	12
Tabel 2. 2 Simbol-simbol Flowchart.....	14
Tabel 3. 1 Masalah Pada Obyek Penelitian.....	19
Tabel 3. 2 Daftar Solusi .....	20
Tabel 4. 1 Tabel Users.....	46
Tabel 4. 2 Tabel Event .....	46
Tabel 4. 3 Tabel Daftar .....	47
Tabel 4. 4 Tabel Konfirmasi .....	48
Tabel 4. 5 Tabel Berita/Blog.....	48
Tabel 4. 6 Tabel Komen.....	48
Tabel 4. 7 Tabel Gallery.....	49
Tabel 4. 8 Tabel Category.....	49
Tabel 4. 8 Tabel Pengujian(admin).....	76
Tabel 4. 8 Tabel Pengujian (user) .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep Sistem.....	6
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan.....	16
Gambar 3. 2 Struktur Perusahaan GeekGarden Software House.....	17
Gambar 4. 1 Metode Waterfall.....	22
Gambar 4. 2 Use Case Diagram.....	24
Gambar 4. 3 Activity Diagram Login (Admin).....	25
Gambar 4. 4 Activity Diagram Berita (Admin).....	26
Gambar 4. 5 Activity Diagram Category (Admin).....	27
Gambar 4. 6 Activity Diagram Event (Admin).....	28
Gambar 4. 7 Activity Diagram Gallery.....	29
Gambar 4. 8 Activity Diagram Berita.....	30
Gambar 4. 9 Activity Diagram Dashboard Blog.....	31
Gambar 4. 10 Activity Diagram Event.....	32
Gambar 4. 11 Activity Diagram Dashboard Confirmation.....	33
Gambar 4. 12 Activity Diagram Dashboard Gallery.....	34
Gambar 4. 13 Class Diagram.....	35
Gambar 4. 14 Sequence Diagram Blog.....	36
Gambar 4. 15 Sequence Diagram Event.....	37
Gambar 4. 16 Sequence Diagram Gallery.....	38
Gambar 4. 17 Sequence Diagram Konfirmasi.....	38
Gambar 4. 18 Sequence diagram Login (Admin).....	39
Gambar 4. 19 Sequence Diagram Berita (Admin).....	40
Gambar 4. 20 Sequence Diagram Event (Admin).....	41
Gambar 4. 21 Sequence Diagram Gallery (Admin).....	42
Gambar 4. 22 Sequence Diagram Category (Admin).....	43
Gambar 4. 23 Diagram ERD Website Sistem Informasi Dan Management Event.....	45
Gambar 4. 24 Rancangan Tampilan Dashboard Utama.....	50
Gambar 4. 25 Rancangan Tampilan Halaman Blog.....	50
Gambar 4. 26 Rancangan Tampilan Halaman Blog Detail.....	51

Gambar 4. 27 Rancangan Tampilan Halaman Event .....	51
Gambar 4. 28 Rancangan Tampilan Halaman Event Detail .....	52
Gambar 4. 29 Rancangan Tampilan Halaman Registrasi Event .....	52
Gambar 4. 30 Rancangan Tampilan Login (Admin) .....	53
Gambar 4. 31 Rancangan Tampilan Dashboard (Admin).....	53
Gambar 4. 32 Rancangan Tampilan User (Admin) .....	54
Gambar 4. 33 Rancangan Tampilan Blog (Admin) .....	54
Gambar 4. 34 Rancangan Tampilan Halaman Category (Admin).....	55
Gambar 4. 35 Rancangan Tampilan Halaman Event (Admin) .....	55
Gambar 4. 36 Rancangan Tampilan Halaman Confirmation (Admin).....	56
Gambar 4. 37 Rancangan Tampilan Halaman Gallery (Admin).....	56
Gambar 4. 38 Relasi Tabel Database Website Sistem Informasi Dan Management Event.....	60
Gambar 4. 39 Penggalan code Model .....	61
Gambar 4. 40 Penggalan code View .....	61
Gambar 4. 41 Penggalan code Controller .....	62
Gambar 4. 42 Tampilan Halaman Home Dashboard Utama .....	63
Gambar 4. 43 Tampilan Halaman Blog .....	64
Gambar 4. 44 Tampilan Halaman Blog Detail.....	64
Gambar 4. 45 Tampilan Halaman Event Dashboard Utama.....	65
Gambar 4. 46 Tampilan Halaman Event Detail .....	66
Gambar 4. 47 Tampilan Halaman Registration.....	66
Gambar 4. 48 Tampilan Invoice .....	67
Gambar 4. 49 Tampilan Halaman Confirmation.....	68
Gambar 4. 50 Tampilan Halaman Login (Admin).....	68
Gambar 4. 51 Tampilan Dashboard (Admin) .....	68
Gambar 4. 52 Tampilan User (Admin) .....	69
Gambar 4. 53 Tampilan Blog (Admin) .....	69
Gambar 4. 54 Tampilan Blog (Admin) > Add.....	70
Gambar 4. 55 Tampilan Halaman Category (Admin).....	70
Gambar 4. 56 Tampilan Halaman Category (Admin) > Add .....	71

Gambar 4. 57 Tampilan Halaman Event (Admin).....	71
Gambar 4. 58 Tampilan Halaman Event (Admin) > Add.....	72
Gambar 4. 59 Tampilan Halaman Confirmation (Admin).....	72
Gambar 4. 60 Tampilan Halaman Gallery (Admin) .....	73
Gambar 4. 61 Tampilan Halaman Gallery (Admin) .....	73
Gambar 4. 62 Konfigurasi Mailgun .....	74
Gambar 4. 63 Controller Mailgun.....	75
Gambar 4. 64 Output Email.....	75





## INTISARI

Sistem Informasi dan Management Event berbasis website pada GeekGarden Software House pada dasarnya adalah sistem yang akan membantu perusahaan dalam menyelenggarakan event mereka.

Sistem ini dimulai ketika perusahaan membuat informasi event melalui website, kemudian pelanggan akan melakukan pendaftaran dan pembayaran yang telah dibayarkan oleh pelanggan akan pemesanan seats event. Apabila valid dengan data yang ada, maka pelanggan akan mendapatkan persetujuan dari admin untuk mengikuti event yang telah pelanggan daftarkan sebelumnya.

Sistem ini juga dapat memberikan informasi kepada pelanggan tentang event berbayar maupun event gratis. Selain itu perusahaan akan lebih mudah dalam mempromosikan tanpa harus melakukan penyebaran brosur secara offline dan juga memudahkan perusahaan dalam memmanagement event yang mereka kelola sebelumnya.

**Kata kunci:** Sistem, Event, Pelanggan

## **ABSTRACT**

*The website-based Information and Event Management System at GeekGarden Software House is basically a system that will help companies organize their events.*

*This system starts when the company creates event information via the website. Then the customer will register and confirm the payment, after which the main admin confirms the payment that has been paid by the customer for ordering seats events. If valid with existing data, then the customer will get approval from the admin to participate in the event that the customer has previously registered*

*This system can also provide information to customers about paid and free events. In addition, companies will find it easier to promote events without having to distribute brochures offline and also make it easier for companies to manage the events they previously managed*

**Keyword:** *Systems, Events, Customers*