

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC PADA
MTS NEGERI 1 YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Dimas Ragil Kuncoro

16.12.9132

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC PADA
MTS NEGERI 1 YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh

Dimas Ragil Kuncoro

16.12.9132

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC PADA
MTS NEGERI 1 YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Ragil Kuncoro

16.12.9132

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 September 2020

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

**DAN MOTION GRAPHIC PADA
MTS NEGERI 1 YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Ragil Kuncoro

16.12.9132

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 September 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Haryoko, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302286

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

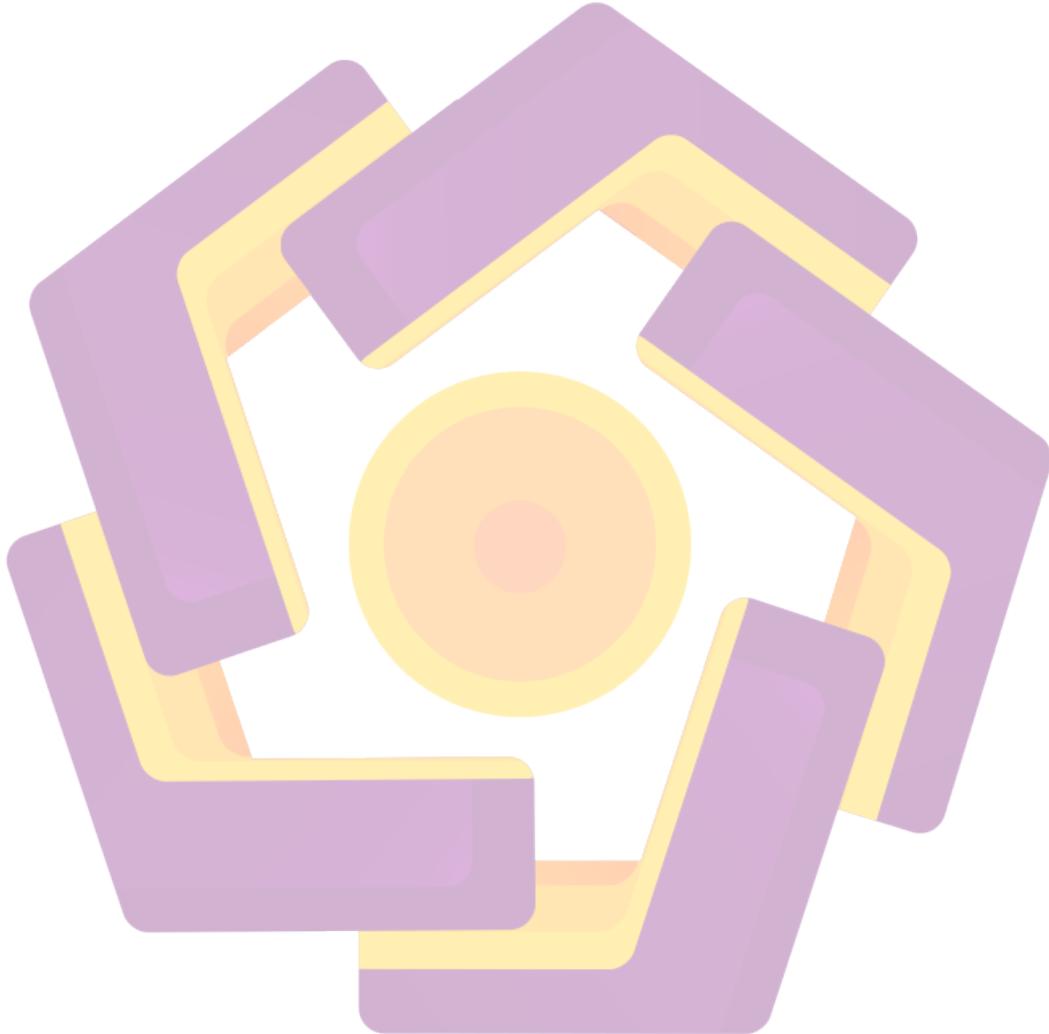
Yogyakarta, Agustus 2020



Dimas Ragil Kuncoro
16.12.9132

MOTTO

*Allah akan merubah derajat seseorang apabila dia mau belajar dan berusaha
dengan sungguh-sungguh.*
(Alm. Ambar Prihatmoko)



PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur yang tak terhingga saya ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul **“Perancangan dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic Pada MTs Negeri 1 Yogyakarta”** sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis. Alhamdulillah, dengan rasa bangga dan bahagia penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga padaNya sebagai penguasa alam yang mengabulkan segala do'a.
2. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran dan ilmu yang diberikan selama ini.
3. Ayah dan Ibu yang mengajarkan menjadi pribadi yang baik dan mendidik saya sampai dibangku perkuliahan.
4. Bapak Drs. Muhammad Iriyadi selaku kepala sekolah MTs Negeri 1 Yogyakarta dan seluruh staff guru MTs Negeri 1 Yogyakarta yang telah membantu serta mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita pada jalan kebaikan.

Dengan disusunnya skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata- 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan.
5. Semua keluarga penulis terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosannya memberikan dukungan, motivasi, dan do'a kepada penulis.

6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Agustus 2020

Penulis,


Dimas Ragil Kuncoro
16.12.9132

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud Dan Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	10
2.3 Konsep Dasar Multimedia	10
2.4 Konsep Dasar Video	11
2.5 Ukuran Gambar	12
2.6 Pengertian Teknik <i>Live Shoot</i>	13
2.7 Penegrtian Teknik Motion Graphic	13
2.8 Tahapan Produksi Video Iklan	14

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tinjauan Umum	15
3.2 Pengumpulan Data	17
3.3 Analisis	22
3.4 Analisis Kebutuhan	23

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

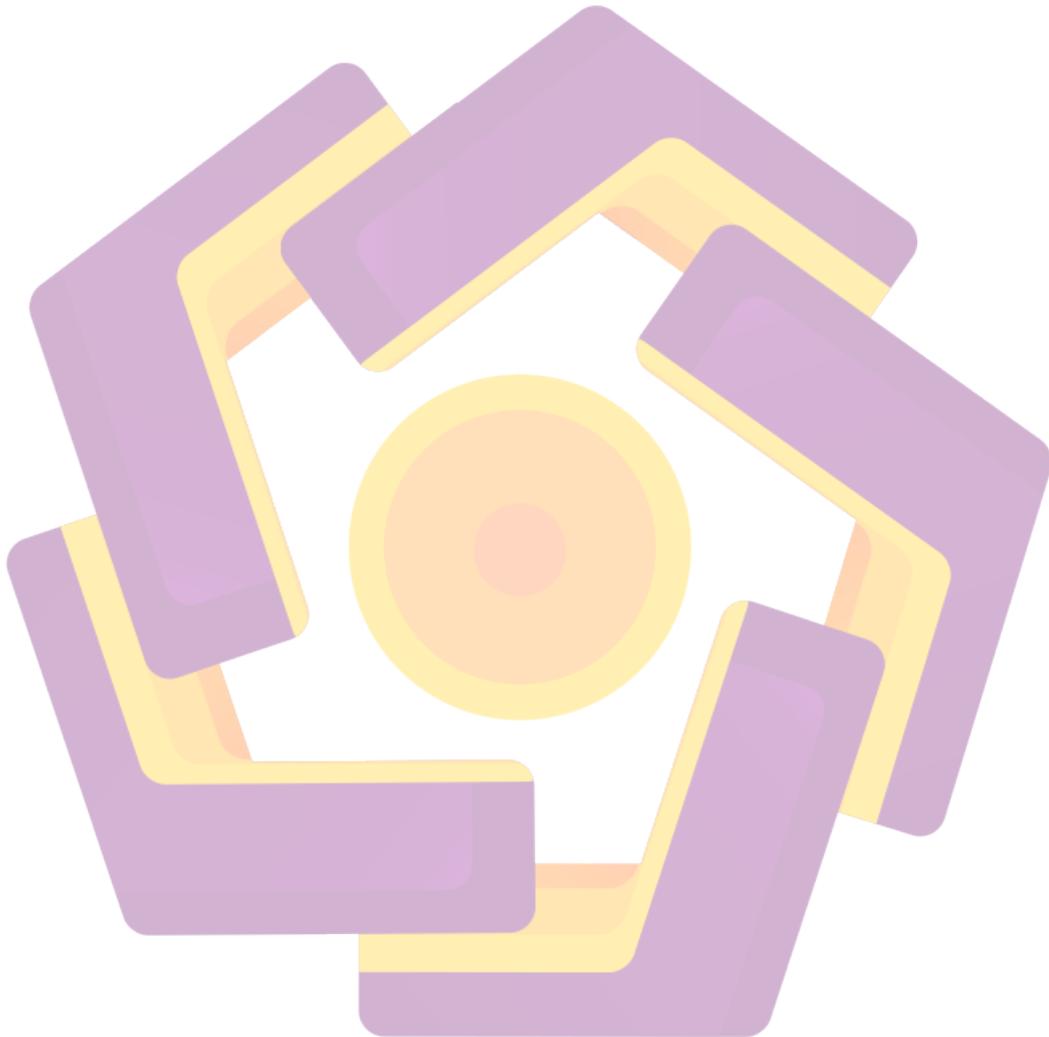
4.1 Produksi	35
4.2 Pasca Produksi	38
4.3 Evaluasi	45
4.4 Implementasi	53

BAB V Penutup

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Tinjauan Pustaka	8
Tabel 3.1 SWOT	21
Tabel 3.2 Spesifikasi Hardware	24
Tabel 3.3 Minimal Hardware	24
Tabel 3.4 Software	25
Tabel 3.5 Kebutuhan Brainware	26
Tabel 3.6 Storyboard	29
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional	46
Tabel 4.2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi	47
Tabel 4.3 Tabel Bobot Nilai	48
Tabel 4.4 Tabel Presentasi Nilai	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Aspek Informasi	49
Tabel 4.6 Tabel Kuesioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Aspek Multimedia dan Tampilan Video	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Yogyakarta	15
Gambar 3.2 Brosur Penerimaan Peserta Didik Baru	18
Gambar 3.3 Instagram MTsN 1 Yogyakarta	19
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar MTsN 1 Yogyakarta	35
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Talent	36
Gambar 4.3 Pembuatan Aset Animasi	37
Gambar 4.4 Noise Reduction	38
Gambar 4.5 Membuat New Scane	39
Gambar 4.6 Composting Adobe Premiere	39
Gambar 4.7 Pembuatan Animasi Pada After Effect	41
Gambar 4.8 Speed Duration	43
Gambar 4.9 Menambah Transisi	43
Gambar 4.10 color Correction	44
Gambar 4.11 Proses Rendering	45
Gambar 4.12 Publish Youtube	55
Gambar 4.13 Resolusi dan Aspek Medium	57
Gambar 4.14 Aspect Ratio dan Resolusi Pada Youtube	58
Gambar 4.15 Embed Facebook	59
Gambar 4.16 Penyerahan Video	59

INTISARI

Seiring dengan perkembangan teknologi yang sudah meningkat begitu pesat, maka media iklan pun ikut berkembang yang dulunya menggunakan media cetak sekarang iklan telah menggunakan video, dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dibidang periklanan banyak orang maupun perusahaan menggunakan video iklan sebagai media promosi. Sebelum adanya teknologi yang modern seperti saat ini, media promosi dilakukan melalui surat kabar, radio, majalah, poster dan lain sebagainya. Dari beberapa media media iklan yang ada tentu memiliki kekurangan dan kelebihan masing-masing. Seiring perkembangan teknologi yang sangat pesat media promosi semakin kreatif, semakin menarik, dan semakin inovatif, yaitu media promosi yang berbentuk sebuah video. Madrasah Tsanawiyah Negeri Yogyakarta (MTs Negeri 1 Yogyakarta) adalah salah satu instansi pemerintah yang bergerak di bidang pendidikan namun belum memiliki wadah untuk lebih memperkenalkan sekolah kepada masyarakat luas.

Untuk melakukan penelitian penulis menggunakan beberapa metode untuk memecahkan suatu masalah yang ada seperti Metode Pengumpulan data (wawancara, observasi) metode analisis (Analisis SWOT) dan metode pengembangan (pra produksi, produksi, pasca produksi).

Dari pembuatan video iklan dalam skripsi ini di lakukan penilaian menggunakan kuesioner yang di hitung dengan skala likert yang ditujukan kepada guru, karyawan serta staff di MTs Negeri 1 Yogyakarta. Hasil uji faktor informasi yang dinilai oleh 10 responden didapatkan sebanyak 86,8% (sangat baik), hasil uji faktor multimedia yang dinilai oleh 10 responden sebanyak 88,8% (sangat baik).

Kata Kunci: Media Promosi, Video iklan, Audio Visual

ABSTRACT

Along with technological developments that have increased so rapidly, advertising media has also developed which previously used print media now advertisements have used video, by taking advantage of technological advances in advertising, many people and companies use video advertising as a promotional medium. Before the existence of modern technology like today, media promotion was carried out through newspapers, radio, magazines, posters and so on. Of the several existing advertising media, of course, have advantages and disadvantages of each. Along with the rapid development of technology, the promotional media is getting more creative, more attractive, and more innovative, namely promotional media in the form of a video. Madrasah Tsanawiyah Negeri Yogyakarta (MTs Negeri 1 Yogyakarta) is one of the government agencies engaged in education but does not yet have a place to introduce schools to the wider community.

To conduct research, the author uses several methods to solve existing problems such as data collection methods (interviews, observations), analysis methods (SWOT analysis) and development methods (pre-production, production, post-production).

From the making of video advertisements in this thesis, an assessment was carried out using a calculated questionnaire on a Likert scale aimed at teachers, employees and staff at MTs Negeri 1 Yogyakarta. The results of the information factor test assessed by 10 respondents were 86.8% (very good), the multimedia factor test results assessed by 10 respondents were 88.8% (very good).

Keyword: *Promotion Media, Video advertising, Audio Visual*