

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk menyelesaikan video ini peneliti melakukan observasi dan wawancara untuk mengumpulkan data.
2. Melakukan perancangan untuk mendapatkan ide cerita, alur cerita, naskah, dan storyboard agar dapat membuat video sesuai dengan kebutuhan.
3. Telah melakukan evaluasi untuk mengetahui kekurangan untuk perbaikan di waktu yang akan datang.
4. Video ini sudah dapat memenuhi kebutuhan Madjoe Djaya Coffe akan media promosi atau iklan.
5. Video ini telah diserahkan kepada pihak Madjoe Djaya Coffe dan akan di gunakan sebagai media promosi.
6. Sudah dilakukan upload pada media sosial Youtube agar Madjoe Djaya Coffe semakin di kenal oleh masyarakat luas.

#### **5.2 Saran**

Adapun beberapa saran yang disampaikan untuk tugas akhir ini agar menjadi perbaikan di waktu yang akan datang yaitu sebagai berikut :

1. Konsep, naskah, dan ide harus lebih jelas agar tidak melenceng jauh dari apa yang sudah direncanakan di awal,
2. Dapat diperbanyak lagi efek motion grafik yang sudah ada agar terlihat lebih menarik.
3. Lakukan perbaikan teknik pengambilan video live shoot agar hasil yang di dapatkan lebih baik lagi.
4. Harus lebih memahami Teknik pembuatan motion grafik karena akan sangat memudahkan dalam proses pembuatan

