

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI MADJOE DJAYA
COFFEE AND SPACE**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Evan Mahadi Pranaja 16.02.9281

Andri Apriadiyansah 18.02.0345

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI MADJOE DJAYA
COFFEE AND SPACE**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Evan Mahadi Pranaja 16.02.9281

Andri Apriadiyansah 18.02.0345

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI MADJOE DJAYA COFFEE AND SPACE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Evan Mahadi Pranaja 16.02.9281

Andri Apriadiyansah 18.02.0345

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 18 Agustus 2020

Dosen Pembimbing,

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI MADJOE DJAYA
COOFFE AND SPACE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amdri Apriadiyansah

18.02.0345

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 September 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Agus Fatkhurohman, M. Kom
NIK. 190302249

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 28 September 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Andri Apriadiyansah**
NIM : **18.02.0345**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
**Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi
Madjoe Djaya Coffee and Space**

Dosen Pembimbing : **Bayu Setiaji, M.KOM**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 18 September 2020
Yang Menyatakan,

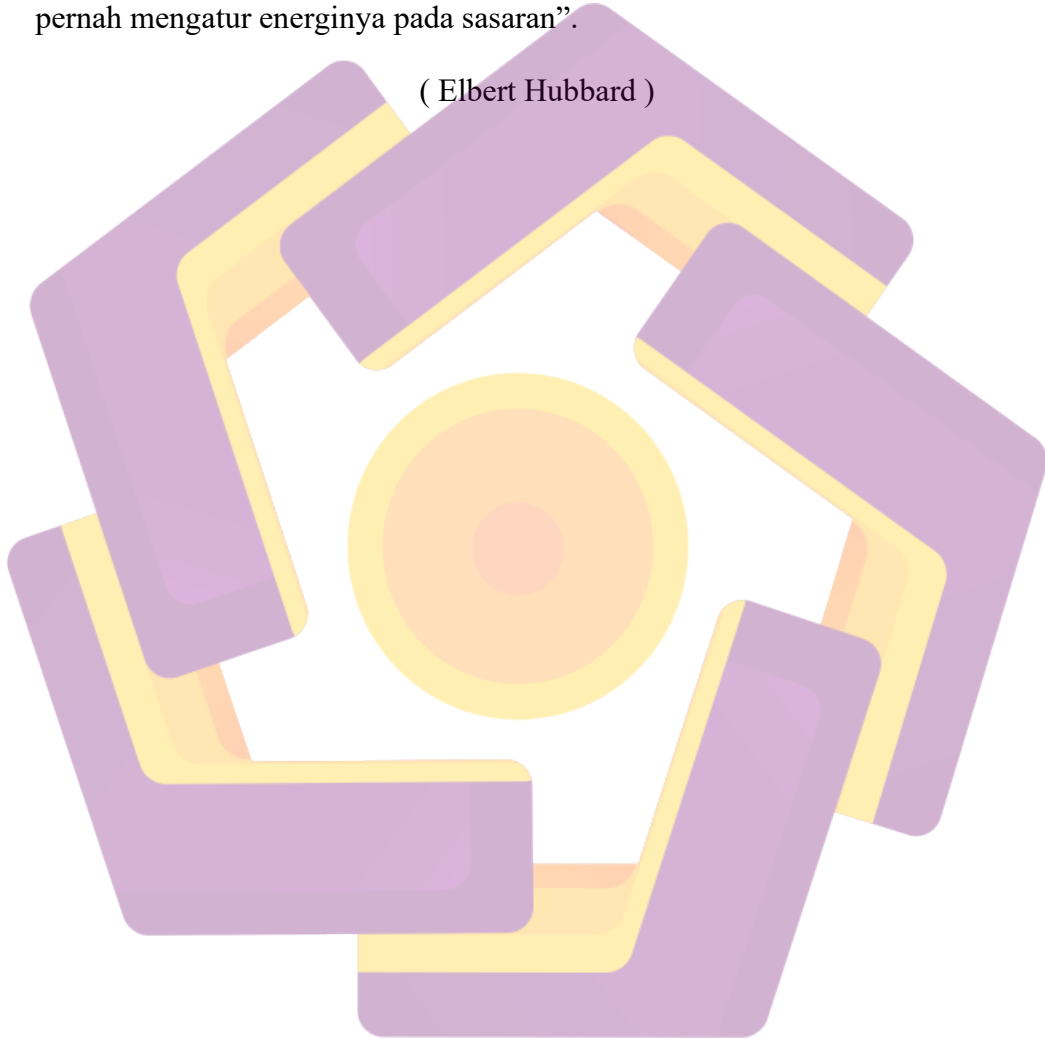


Andri Apriadiyansah

HALAMAN MOTTO

“Banyak orang gagal dalam kehidupan, bukan karena kurangnya kemampuan, pengetahuan atau keberanian, namun hanya karena mereka tidak pernah mengatur energinya pada sasaran”.

(Elbert Hubbard)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Madjoe Djaya Coffee and Space”** dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya Komputer pada jurusan Manajemen Informatika, Universitas Amikom Yogyakarta.

Saya mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah terlibat langsung maupun tidak langsung atas kelarnya Tugas Akhir ini :

1. Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang selama ini senantiasa mendukung dan memberi doa sehingga dapat terselesaikanya tugas Akhir ini dengan lancar.
2. Terima kasih kepada dosen pembimbing Bapak Bayu Setiaji, M.Kom yang telah membimbing, sehingga dapat terselesaikanya tugas Akhir ini dengan lancar.
3. Terima kasih kepada anggota kelompok tugas Akhir yaitu Andri Apriadiyansah yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Terima kasih kepada teman – teman semua yang telah mensupport saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Terima kasih kepada pihak MADJOE DJAYA COFFEE yang telah mengizinkan untuk dijadikan sebagai objek penelitian dalam Tugas Akhir.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Tugas Akhir dengan judul “**Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Madjoe Djaya Coffee and Space**” ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat lulus pendidikan Diploma III Manajemen Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis. Untuk semua itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

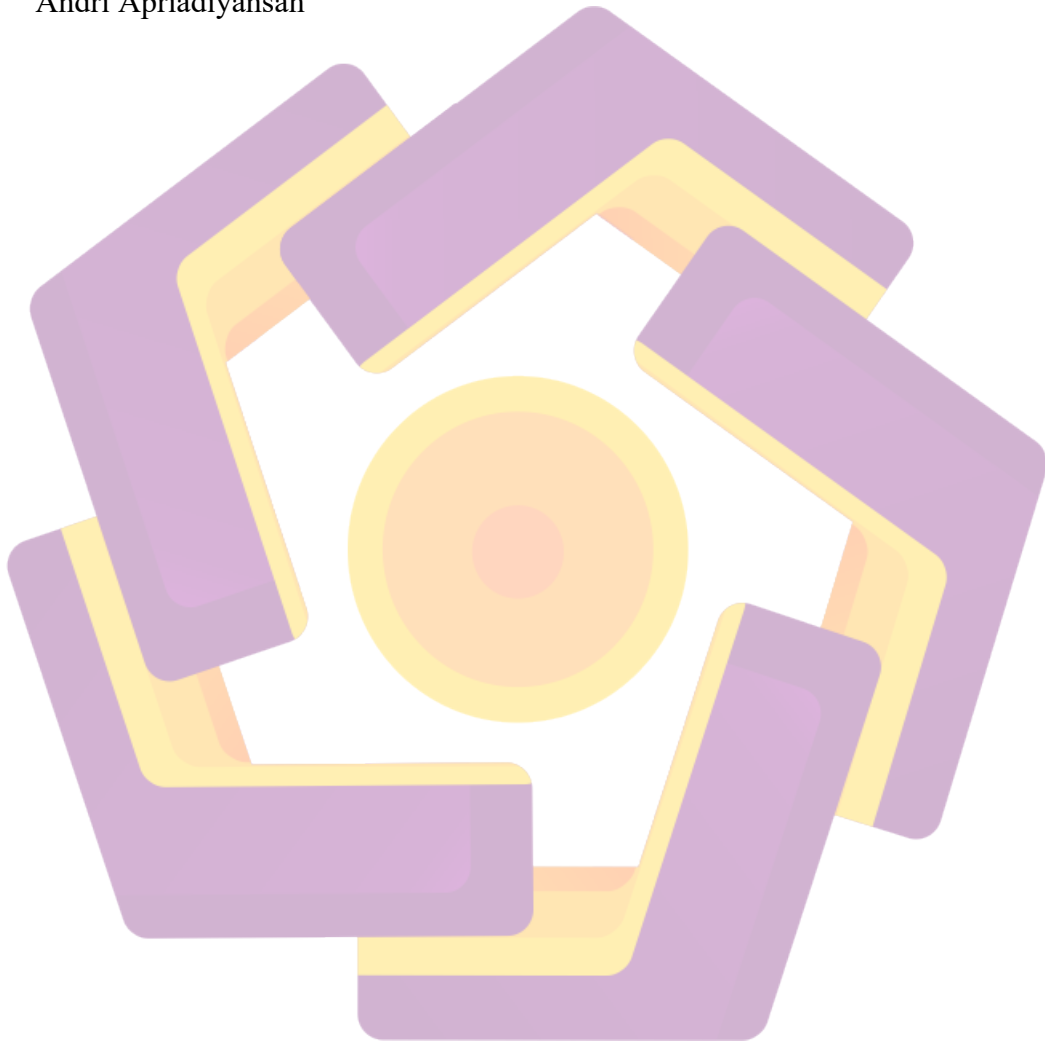
1. Bapak M.Suyanto,Prof.,Dr.,MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta,M.KOM selaku ketua Manajemen Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan,M.KOM selaku dosen wali.
4. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan Tugas Akhir ini.
5. Bapak dan Ibuk dewan penguji yang sudah memberikan nilai yang memuaskan, semoga sehat selalu pak dan buk.
6. Seluruh Dosen, Karyawan dan DAAK Universitas AmikomYogyakarta yang telah mengajarkan banyak ilmu pengetahuan.
7. Kepada kedua orang tua , yang telah memberikan nasehat, perhatian dan do'a kepada penulis selama menjalani pendidikan.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi generasi mendatang dalam bidang Multimedia.

Yogyakarta, 18 September 2020



Andri Apriadiyansah



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR..... | v |
| HALAMAN MOTTO..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR ISTILAH..... | xvii |
| INTISARI..... | xviii |
| <i>ABSTRACT</i> | xix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 4 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data..... | 4 |

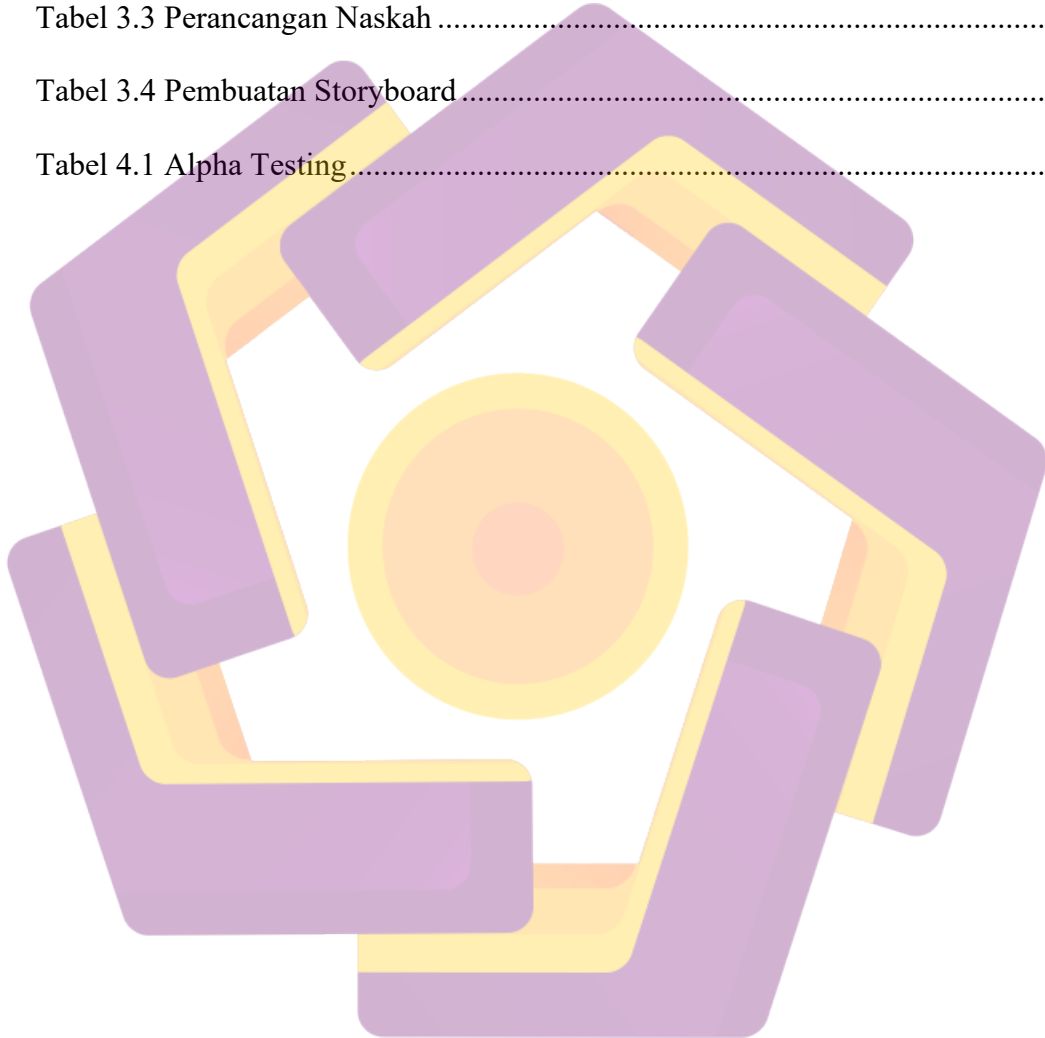
| | |
|---------------------------------------|----|
| 1.6.2 Metode Perancangan | 5 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II Landasan teori | 7 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.1.1 Matriks Perbandingan..... | 7 |
| 2.2 Company Profile | 9 |
| 2.2.1 Pengertian Company Profile..... | 9 |
| 2.2.2 Fungsi Company Profile..... | 9 |
| 2.2.3 Isi Company Profile..... | 10 |
| 2.3 Iklan | 12 |
| 2.3.1 Pengertian Iklan..... | 12 |
| 2.3.2 Fungsi Iklan | 12 |
| 2.3.3 Jenis - Jenis Iklan..... | 14 |
| 2.3.4 Strategi Pembuatan Iklan..... | 16 |
| 2.4 Promosi | 18 |
| 2.4.1 Pengertian Promosi..... | 18 |
| 2.4.2 Tujuan Promosi | 19 |
| 2.5 Multimedia..... | 19 |
| 2.5.1 Elmen – Elmen Multimedia..... | 20 |
| 2.6 Konsep Dasar Video | 22 |
| 2.6.1 Pengertian Video..... | 22 |

| | | |
|---------------------------------------|---|-----------|
| 2.6.2 | Format Video | 23 |
| 2.7 | Tahapan Pengerjaan Video | 26 |
| 2.7.1 | Tahapan Pra Produksi..... | 26 |
| 2.7.2 | Produksi..... | 26 |
| 2.7.3 | Pasca Produksi..... | 27 |
| 2.8 | Live Shoot..... | 28 |
| 2.8.1 | Pengertian Live Shoot | 28 |
| 2.8.2 | Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Live shoot | 29 |
| 2.8.3 | Unsur Teknis dalam Live Shoot..... | 30 |
| 2.9 | Motion Graphic..... | 31 |
| 2.9.1 | Pengertian Motion Graphic | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 33 |
| 3.1 | Tinjauan Umum | 33 |
| 3.1.1 | Deskripsi Objek..... | 33 |
| 3.1.2 | Profil Cafe Madjoe Djaya Coffe And Space | 33 |
| 3.1.3 | Visi Dan Misi | 34 |
| 3.1.4 | Logo Perusahaan | 34 |
| 3.1.5 | Identifikasi Masalah | 35 |
| 3.2 | Analisis Kebutuhan Penelitian | 35 |
| 3.2.1 | Observasi | 35 |
| 3.2.2 | Wawancara | 36 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2.3 Hasil Analisis Masalah..... | 37 |
| 3.3 Analisis Kebutuhan..... | 38 |
| 3.3.1 Kebutuhan Fungsional..... | 38 |
| 3.3.2 Kebutuhan Non-Fungsional..... | 38 |
| 3.4 Kelemahan Metode Promosi Lama..... | 39 |
| 3.5 Solusi yang diberikan..... | 40 |
| 3.6 Proses Pembuatan Iklan..... | 40 |
| 3.6.1 Tahap Pra-Produksi..... | 40 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN..... | 45 |
| 4.1 Tahap Produksi..... | 45 |
| 4.1.1 Pembuatan video..... | 45 |
| 4.2 Pasca Produksi..... | 53 |
| 4.2.1 Compositing..... | 53 |
| 4.2.2 Rendering..... | 55 |
| 4.2.3 Evaluasi..... | 56 |
| 4.2.4 Publish..... | 59 |
| BAB V PENUTUP..... | 61 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 61 |
| 5.2 Saran..... | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 63 |
| LAMPIRAN..... | 65 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Matrik Perbandingan..... | 8 |
| Tabel 3.1 Kebutuhan Hardware | 39 |
| Tabel 3.2 Kebutuhan Software..... | 39 |
| Tabel 3.3 Perancangan Naskah | 41 |
| Tabel 3.4 Pembuatan Storyboard..... | 42 |
| Tabel 4.1 Alpha Testing..... | 57 |



DAFTAR GAMBAR

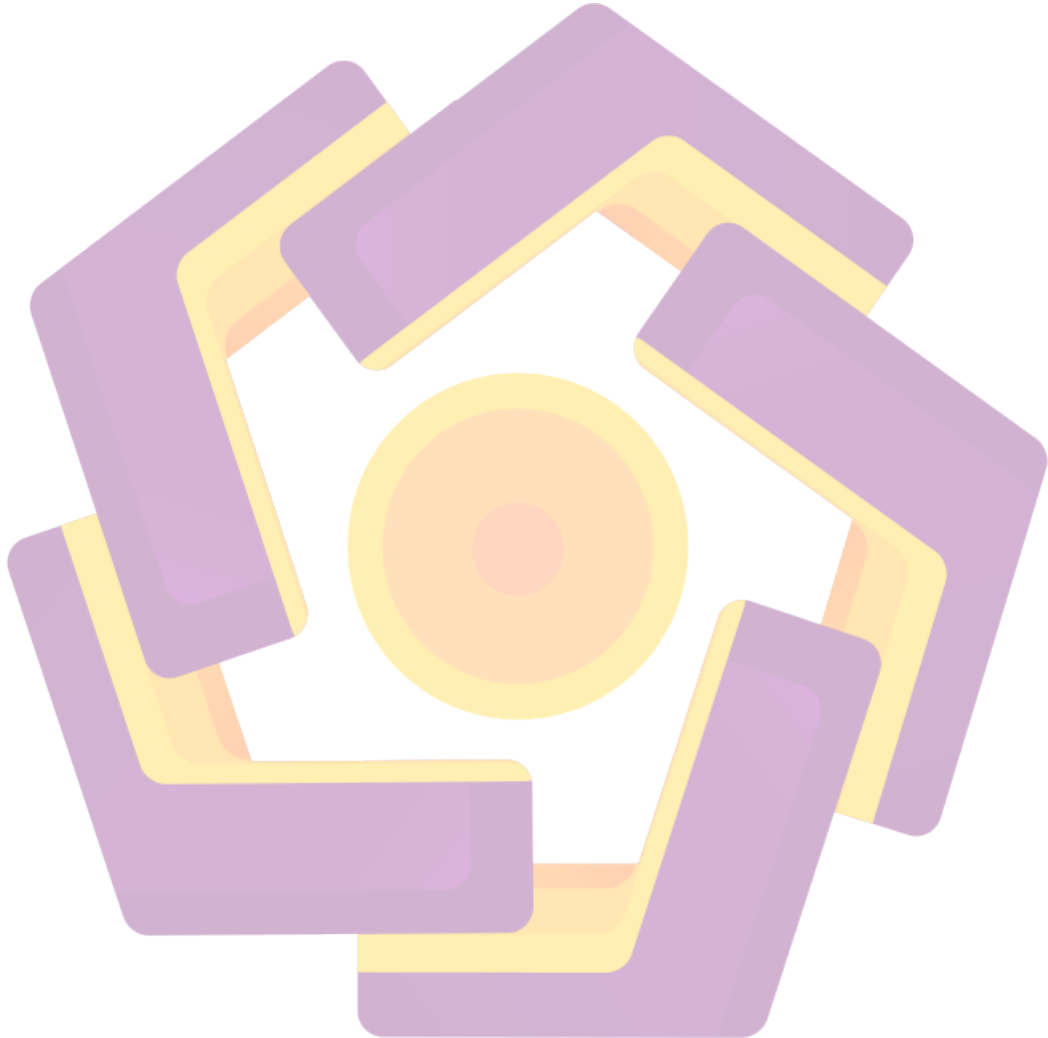
| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia | 21 |
| Gambar 3.1 Logo Madjoe Djaya Coffe And Space | 34 |
| Gambar 3.2 Dokumentasi Observasi | 35 |
| Gambar 3.2 Dokumentasi Observasi (2)..... | 36 |
| Gambar 4.1 Tahapan Produksi..... | 45 |
| Gambar 4.2 New Project..... | 46 |
| Gambar 4.3 memilih tempat penyimpanan | 47 |
| Gambar 4.4 Penambahan squance..... | 47 |
| Gambar 4.5 Import video | 48 |
| Gambar 4.6 Menampilkan video logo Madjoe Djaya Coffee..... | 48 |
| Gambar 4.7 suasana tempat café bagian depan dengan live shoot | 49 |
| Gambar 4.8 Menampilkan suasana café bagian dalam | 49 |
| Gambar 4.9 Menampilkan video biji kopi dengan teknik live shoot..... | 50 |
| Gambar 4.10 Menampilkan live shoot bubuk kopi..... | 50 |
| Gambar 4.11 Pembuatan kopi..... | 51 |
| Gambar 4.12 Bartender melakukan pembuatan kopi..... | 51 |
| Gambar 4.13 Kopi susu avocado | 52 |
| Gambar 4.14 Kopi yang siap saji | 52 |
| Gambar 4.15 Proses menambahkan motion grafis..... | 53 |
| Gambar 4.16 Adjustment Layer..... | 54 |
| Gambar 4.17 Proses compositing..... | 54 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 4.18 Proses Rendering..... | 55 |
| Gambar 4.19 Surat Keterangan..... | 58 |
| Gambar 4.20 Publish Youtube | 59 |
| Gambar 4.21 Publish Instagram | 60 |



DAFTAR ISTILAH

(jika ada)



INTISARI

Pengaruh teknologi informasi dan komunikasi di zaman sekarang ini memiliki pengaruh besar dalam pengenalan suatu produk dan penyebaran informasi. Dengan adanya pengaruh dari teknologi maka penyebaran informasi mengenai suatu barang atau jasa semakin lebih mudah dan tersampaikan secara efektif.

Media animasi motion grafis dan video live shoot merupakan beberapa solusi yang bagus dalam pengenalan suatu produk dalam bentuk visual. Dengan media animasi motion grafis tersebut menghasilkan media gambar, teks, suara (audio), serta dengan teknik live shoot dapat menghasilkan video nyata dari kegiatan atau produk yang di informasikan dengan menarik. Hasil dari video info grafis dengan teknik motion grafis dan live shoot ini diharapkan dapat membantu pengurus Madjoe Djaya Coffee and Space untuk menyebarkan informasi berbagai kegiatan serta produk yang dihasilkan ke masyarakat luar. Dari pembahasan diatas penulis tertarik untuk menyajikan judul : Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Madjoe Djaya Coffee and Space.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memberikan kemudahan pada pengurus Madjoe Djaya Coffee and Space dalam menyebarkan produk yang dihasilkan kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : Madjoe Djaya Coffee and Space, Video, Media Informasi .

ABSTRACT

The influence of information and communication technology today has a major influence in the introduction of a product and the dissemination of information. With the influence of technology, the dissemination of information about a good or service is easier and more effective.

Motion graphics animation media and live shoot video are some great solutions in introducing a product in a visual form. With the motion graphics animation media, it produces images, text, sound (audio) media, and with the live shoot technique it can produce real videos of activities or products that we inform interestingly. The results of this graphic info video with motion graphics and live shoot techniques are expected to help Madjoe Djaya Cafe And Space administrators to disseminate information on various activities and products produced in the outside community. From the above discussion, the writer is interested in presenting the title: Making Video Company Profile for Promotion and Information Media of Madjoe Djaya Cooffe And Space.

The main purpose of this research is to make it easy for the Madjoe Djaya Cafe And Space administrators to disseminate information about the activities and products produced by the students to the wider community.

Keywords: *Television commercial, promotion, video, multimedia, Madjoe Djaya Coffee and Space*