

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah mempengaruhi segala aspek bidang kehidupan manusia, untuk menghadapi perubahan itu dibutuhkan suatu sarana pendukung yang dapat menunjang kelancaran informasi yang cepat, tepat dan akurat. Oleh karena itu, perlu sebuah sistem yang diakses dari beberapa tempat yang terkoneksi dengan internet yang mampu memberikan informasi dan harga peripheral secara spesifik yang selalu di *update* mengikuti kurs dollar, sehingga user tinggal memilih peripheral yang diinginkan, selain itu sistem yang digunakan juga mampu memberikan informasi tentang biaya total untuk satu unit komputer dengan spesifikasi yang diinginkan.

Red Rocket Computer bergerak dalam bidang penjualan, perakitan, *upgrade* dan perawatan *hardwere*. Untuk meningkatkan penjualan dan pelayanan terhadap konsumen Red Rocket Computer membutuhkan sistem yang dinamis, interaktif, mudah diakses dan dikelola.

Dengan permasalahan yang diuraikan diatas, maka skripsi ini mengambil judul "*Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Pada Red Rocket Computer Shop Berbasis Web*".

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan yang sudah dikemukakan pada pembahasan latar belakang diatas, maka secara garis besar rumusan masalah yang akan diselesaikan adalah : “Bagaimana membuat Sistem Informasi untuk promosi penjualan pada Red Rocket Computer Shop ?”.

1.3 Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian tersebut, ada pembatasan permasalahan pada beberapa pokok bahasan, yaitu :

1. Sistem diterapkan untuk penyajian informasi sebagai promosi penjualan.
2. Sistem dapat melayani penjualan secara online.
3. Sistem dapat memberikan laporan penjualan barang berdasar waktu.
4. Sistem yang dibangun berbasis web.
5. Sistem dibangun dengan bahasa PHP dan database MySQL..
6. Sistem keamanan diterapkan sebatas pada aplikasi web dengan penggunaan *password*.

1.4 Tujuan

1. Mengetahui adanya kelemahan pada sistem Red Rocket Computer Shop yang digunakan untuk diperbaiki dan dikembangkan lebih lanjut.
2. Menawarkan sistem baru pada Red Rocket Computer Shop agar lebih bermanfaat baginya dan konsumen.

3. Penulis dapat menambah pengalaman dan mempraktekkan berbagai teori yang pernah didapat selama masa perkuliahan.
4. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Strata-1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan peninjauan langsung terhadap Red Rocket Computer Shop, sehingga mendapatkan data yang relevan dan tidak diragukan kebenarannya.

2. Interview

Yaitu teknik memperoleh data dengan tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan pihak Red Rocket Computer Shop dan konsumen.

3. Metode Kearsipan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari Red Rocket Computer Shop sebagai responden dengan menggunakan media penyimpanan dalam bentuk disket atau cd dan yang lainnya.

4. Metode Kepustakaan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku perpustakaan yang meliputi literatur, catatan dan bacaan lain yang menunjang penulisan.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun secara sistematis dalam masing-masing bab, dimana pada masing-masing bab ini akan diuraikan masalah-masalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

BAB II DASAR TEORI

Di dalam bab ini akan diuraikan dan dijelaskan tentang internet, konsep dasar database dan software yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS SISTEM

Dalam bab ini diuraikan dan dijelaskan mengenai gambaran umum mengenai Red Rocket Computer Shop dan analisis sistem (PIECES dan study kelayakan).

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Dalam bab ini penulis membahas tentang perancangan dan implementasi sistem

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan menguraikan kesimpulan dan saran.

1.7 Jadwal Kegiatan

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan

No	Nama Kegiatan	Februari				Maret				April			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengenalan Lapangan dan Pembuatan Proposal	■											
2.	Observasi Wawancara		■										
3.	Analisis Web			■									
4.	Desain Web				■								
5.	Pembuatan Aplikasi					■				■			
6.	Implementasi										■		
7.	Laporan											■	

Tanggal mulai adalah 1 Februari 2007.