

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari penjelasan dan penguraian pada bab-bab sebelumnya dan sampai akhir dari analisis dan perancangan media interaktif pada Hotel Nusantara II, penulis akan mengambil kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

2. Penulis memilih struktur hierarki disebabkan dalam pembuatan aplikasi penulis ingin menampilkan informasi sesuai dengan bagiannya melalui tombol sebagai perantara agar masuk ke isi dari tombol tersebut sesuai dengan data-data yang ada pada hotel Nusantara II.
3. Analisis yang dipakai dalam Aplikasi multimedia pada hotel Nusantara II menggunakan analisis PIECES disebabkan penulis menganalisis bagaimana membuat aplikasi yang dapat memudahkan para pengunjung atau penerima informasi menerima informasi dengan baik sekaligus menarik.
4. Dalam dunia informasi multimedia lebih banyak digunakan, selain dapat menghilangkan kejenuhan dengan menampilkan visualisasi juga mampu memberikan kesan hidup dalam animasi yang disajikan, sehingga penyajian informasi menjadi lebih menarik.

Aplikasi multimedia sebagai media informasi promosi ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang membutuhkan, khususnya pihak-pihak manajemen hotel dalam mempromosikan hotel Nusantara II.

5.2. Saran

Untuk lebih Memahami tentang sebuah sistem informasi multimedia diperlukan pemahaman terhadap program komputer dan multimedia dengan baik. Untuk itu perlu memberikan saran dan masukan yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Pertimbangan teknologi multimedia akan terus berlanjut seiring banyaknya media komunikasi yang ada, sehingga membutuhkan perhatian dan perencanaan jangka panjang yang matang untuk mengantisipasinya.
2. Untuk pengembangan aplikasi selanjutnya diperlukan penyempurnaan dari desain dan animasi serta data-data yang akan diupdate.
3. Bagi pihak hotel Nusantara II sendiri sudah waktunya untuk memanfaatkan teknologi multimedia sebagai media informasi promosi untuk meningkatkan citra perusahaan.
4. CD Interaktif dipakai oleh manajemen hotel Nusantara II dalam mempromosikan hotel Nusantara II