

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada masa sekarang ini munculnya group band indie lokal sudah semakin marak. Tentunya hal itu tidak hanya dikarenakan gengsi atau sekedar unjuk gigi, namun tujuan dari mereka merilis album indie label adalah untuk memulai karir mereka dalam bermusik menuju kearah komersial. Jelas sebuah grup band jika ingin beranjak ke profesionalitas akan berfikir untuk merilis album dan video clip. Penggarapan video klip sendiri juga merupakan tantangan bagi para kreator atau sutradara. Video klip yang baik juga tak lepas dari tata visual dan multimedia, tidak hanya mengandalkan ide cerita atau konsep. Di Indonesia jika diamati banyak sekali yang menggarap video klip tanpa memikirkan aspek tata visual. Sangat disayangkan jika hal semacam itu tidak kita cermati. Untuk itu penulis mencoba untuk menggarap sebuah video klip dari group band indie lokal yaitu MARAPU dengan judul lagu "centil" sebagai karya penyajian akhir jurusan sistem informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

MARAPU ini adalah grup musik yang beraliran musik reggae. Pada saat ini MARAPU sedang mempersiapkan rilis album kedua mereka. Dengan meninjau dari aliran musik yang mereka bawa dan aliran musik yang sedang populer saat ini, maka ini akan menjadi sebuah tantangan besar untuk bersaing dengan aliran musik yang sedang populer.

Reggae sendiri sebenarnya sudah ada sejak tahun 70-an, namun sekarang ini aliran musik baru telah menjamur di dunia musik Indonesia. Maka penulis merasa ada keunikan

dari group band MARAPU, dengan maraknya musik alternatif atau pop mereka berani mengangkat kembali aliran reggae. Penulis juga mengamati bahwa di Indonesia khususnya di Jogjakarta masih jarang group band baru yang membawakan musik reggae. Hal ini menurut penulis akan menjadi sebuah gebrakan bagi dunia musik di Indonesia khususnya di Jogjakarta. Seperti dulu yang terjadi pada Tipe – X atau Shaggy Dog yang membawakan musik Ska, atau Club 80's dan Na'if yang membawakan gaya musik pop tahun 80 an dan 70 an.

Sementara itu jika berbicara masalah promo sebuah band indie label baru, video klip merupakan salah satu media yang sangat tepat. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya video klip dari group band indie yang sudah dipublikasikan ke khalayak umum, apalagi sekarang adanya MTV yang juga sering menampilkan video klip band indie bahkan TV lokal pun sering menayangkan acara musik yang juga memutar video klip dari band indie.

B. Perumusan masalah

Meninjau dari latar belakang yang telah dijabarkan penulis, maka dapat dirumuskan suatu masalah yaitu bagaimana membuat video klip band MARAPU yang efektif.

C. Batasan Masalah

Ruang lingkup pembuatan video clip sangat luas sesuai bidang masing-masing dan fungsi penerapannya yang berbeda. Untuk menfokuskan pembahasan dan penulisan dalam hal ini hanya menjelaskan tentang teknik pembuatan video clip dan desain untuk

menentukan layak dan tidaknya pembuatan dan perancangan video clip sebagai media promosi dan semoga nantinya video clip tersebut dapat digunakan sebagai alat atau sarana untuk lebih memperkenalkan group band MARAPU kepada masyarakat luas.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penelitian dan penyusunan Skripsi ini adalah :

1. Membuat video klip band MARAPU yang efektif, sehingga dapat diterima masyarakat pada umumnya dan pecinta musik pada khususnya.
2. Membuka wawasan pengetahuan di bidang teknologi, terutama teknik-teknik pembuatan sebuah video klip.
3. Penerapan Video klip sebagai salah satu pilihan dalam media penyampaian pesan.
4. Sebagai salah satu syarat kelulusan SRATA I Jurusan Sistem Informasi, pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

E. Metode Pengumpulan data

Pada penyusunan Skripsi ini penulis mengumpulkan data-data menggunakan beberapa metode diantaranya :

1. Metode Pustaka

Dengan cara membaca buku-buku dan mempelajari literature tentang hal-hal pokok yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi.

2. Metode Observasi

Dengan melihat banyak contoh video clip yang pernah dibuat.

3. Metode Wawancara

Pengumpulan data berdasarkan interview (wawancara) langsung, terhadap orang-orang yang pernah membuat sebuah video clip .

4. Metode Literatur

Media pengumpulan data berdasarkan media cetak atau elektronik.

F. Sistematika Penulisan

Agar penyajian Skripsi ini dapat lebih terstruktur serta mudah untuk dipahami maka dalam penulisan Skripsi ini dibagi dalam enam bab. Pada tiap-tiap bab dapat diuraikan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, batasan masalah agar tidak terlalu menyimpang dari pokok bahasan, tinjauan pustaka sebagai penguat teori, tujuan dan manfaat penulisan, dan metode pengumpulan data yang dilakukan.

Bab II Dasar Teori

Pada bab ini diuraikan mengenai hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan video clip. Pemaparan teori meliputi konsep dasar pengambilan gambar, teknik produksi, dan tahapan-tahapan produksi video clip tersebut, serta hardware/software yang digunakan. Serta beberapa penjelasan didalamnya yang menyangkut tentang pembahasan pada rumusan masalah.

Bab III Tinjauan Umum

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang bagaimana persiapan dalam proses pembuatan video clip tersebut hingga nantinya akan menjadi sebuah video clip yang sesuai dengan yang diinginkan.

Bab IV Analisis

Pada bab ini membahas tentang analisis project, yang terdiri dari analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis efisiensi, analisis kelayakan, dan analisis biaya dan manfaat.

Bab V Pembahasan

Pada bab ini diuraikan tentang produksi video clip. Pada bab ini lebih ditekankan pada storyboardnya, dan juga bagaimana teknik pengambilan gambarnya. Serta beberapa proses editing gambar, dimana terdapat beberapa kesalahan pada saat pengambilan gambar, maka dibutuhkan sedikit proses editing untuk menjadikan gambar tersebut lebih sempurna, sebelum terjadinya proses packing serta finishing.

Bab VI Penutup

Pada bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari teknik-teknik produksi serta proses editing suatu gambar video dalam pembuatan video clip, serta beberapa saran yang berguna baik bagi penulis maupun bagi penulis yang akan datang.

G. Rencana Kegiatan

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan

Rencana Kegiatan	Tahun 2008															
	Maret				april				mei				juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pra Produksi																
Pengumpulan data																
Membuat Skenario																
Breakdown Naskah																
Membuat Storyboard																
Bugdeting																
Persiapan alat shooting																
Persiapan Properti																
Produksi																
Pengambilan Gambar Video																
Pasca Produksi																
Editing Video																
Audio Processing																
Packing & Finishing																
Launching																
Penulisan Laporan																