

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN DST SKIN AND SLIMMING
CARE YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Winda Wati

09.12.4149

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN DST SKIN AND SLIMMING
CARE YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Winda Wati

09.12.4149

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN DST SKIN AND SLIMMING CARE YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Winda Wati

09.12.4149

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 19 Desember 2013

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN DST SKIN AND SLIMMING CARE YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Winda Wati

09.12.4149

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Mei 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng
NIK. 190302063

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Juni 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya pribadi saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan oleh orang lain maupun kelompok lain dengan tujuan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Mei 2014



Winda Wati



HALAMAN MOTTO

- Tidak ada kata terlambat untuk belajar.
- Kegagalan adalah awal dari kesuksesan, karena kegagalan adalah kesuksesan yang tertunda.
- Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh. (*Confusius*)
- Berusahalah untuk tidak menjadi manusia berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna. (*Einstein*)
- Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama.
- Kesempatan anda untuk sukses di setiap kondisi selalu dapat diukur oleh seberapa besar kepercayaan anda pada diri sendiri. (*Robert Collier*)
- Kesempatan anda untuk sukses di setiap kondisi selalu dapat diukur oleh seberapa besar kepercayaan anda pada diri sendiri. (*Robert Collier*)
- Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar. (*Khalifah 'Umar bin Khatab*)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur kami kepada Allah SWT sang penguasa alam semesta yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah dan nikmat yang begitu besar kepada kami serta menciptakan makhluk yang tiada duanya yaitu manusia yang dilengkapi dengan akal pikiran dan bentuk yang begitu indah yang tiada ternilai harganya. Tidak lupa pula sholawat serta salam kami sanjungkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan bagi semua umat manusia diseluruh dunia.

Hasil karya ini aku persembahkan kepada orang-orang yang aku cintai dan aku sayangi yang selalu memberikan dukungan moral maupun moril kepadaku

- ✓ Terutama kupersembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doanya kepadaku. Tak pernah lelah dan putus asa dalam membimbingku, Terima kasih ayah dan ibu Engkau adalah orang tua terhebat didunia untukku.
- ✓ Teman - temanku kelas SI-05 yang cantik dan yang ganteng dan teman-teman CROOTERS terimakasih telah menjadi temanku yang baik dan selalu memberi kesan istimewa didalam hatiku, kalian tidak akan kulupakan begitu saja.
- ✓ Mantan-mantanku yang slalu membantu dan mendukungku menyelesaikan skripsi ini.

- ✓ Skripsi ini juga saya persembahkan kepada seseorang yang spesial yang menjadi inspirasi dan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Terimakasih juga buat Andri, Diaz, Restu, Nurma, Titik, dan Dhierry yang udah bantuin n nyupport aku.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang dengan kebesaran dan keagunganNya telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rezeki yang melimpah, rahmat serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pembuatan Aplikasi “Students Points” Berbasis Android (Studi Kasus BK SMK N 1 Kebumen) .

Dengan kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M Rudianto Arief selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, waktu dan masukan yang sangat membantu dalam pembuatan skripsi ini.
4. BapakIbu Dosen dan seluruh Staf serta pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung ikut terlibat dalam pembuatan dan penyusunan skripsi ini.

Penyusun menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala saran dan kritik yang membangun sangat penyusun harapkan demi kemajuan dimasa yang akan datang.

Akhir kata, semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 30 Mei 2014

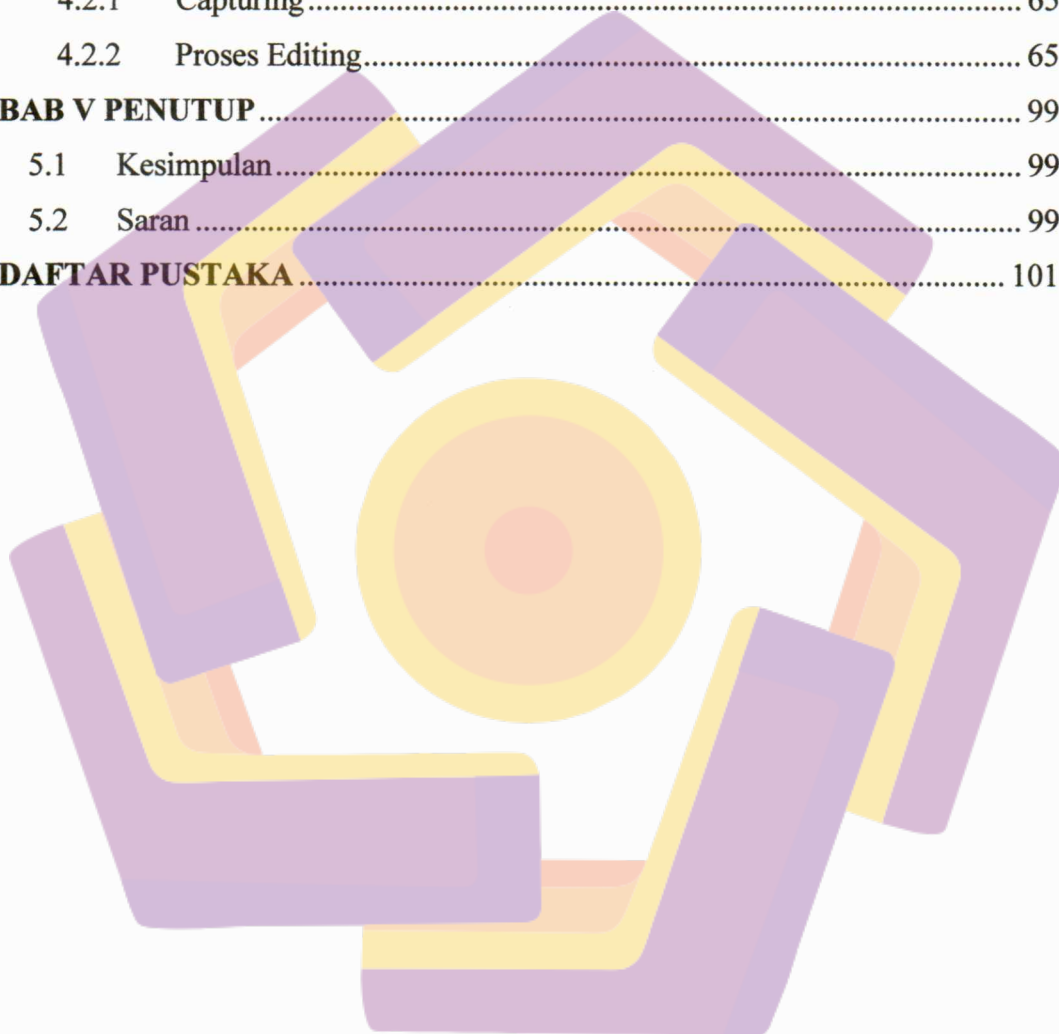
Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHANHAL	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.1.1 Pengertian Multimedia	8
2.1.2 Elemen Multimedia	9
2.3 Konsep Dasar Iklan	11
2.3.1 Pengertian iklan.....	11
2.3.2 Jenis-jenis Iklan.....	11
2.3.3 Tujuan Iklan	12
2.3.4 Memproduksi Iklan	15

2.4	Strategi Merancang Naskah dan StoryBoard Iklan Televisi.....	17
2.4.1	Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan Televisi	17
2.4.2	Istilah-istilah dalam Pembuatan Naskah dan StoryBoard	20
2.5	Jenis Kamera	25
2.5.1	Kamerafoto (still photography).....	25
2.5.2	Kamera Film (Cinema photography)	25
2.5.3	Kamera Video (video photography).....	26
2.6	Teknik Kamera	26
2.6.1	Camera Angle (Sudut pengambilan gambar)	26
2.6.2	Moving Camera (Gerakan kamera).....	29
2.7	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	31
2.7.1	Adobe Premiere Pro CS 6	31
2.7.2	Adobe After Effect CS 6	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		34
3.1	Analisis	34
3.1.1	Tinjauan Umum.....	34
3.1.2	Analisis Kebutuhan DST Skin And Slimming Care	35
3.2	Studi Kelayakan.....	38
3.2.1	Faktor Teknis.....	39
3.2.2	Faktor Ekonomi.....	39
3.2.3	Faktor Operasi	43
3.2.4	Faktor Hukum	44
3.2.5	Faktor Jadwal	45
3.2.6	Faktor Strategik	45
3.3	Perancangan iklan DST Skin and Slimming Care.....	46
3.3.1	Merancang Konsep.....	46
3.3.2	Merancang Design Iklan	47
3.3.3	Perancangan Naskah Iklan	48
3.4	Pembuatan StoryBoard, Scenario dan Sketsa.....	51
3.5	Lokasi	57

3.5.1 Rencana Kegiatan Shooting	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	59
4.1. Implementasi	59
4.1.1 Tahap Produksi iklan	59
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 Capturing	65
4.2.2 Proses Editing	65
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis biaya dan manfaat	39
Tabel. 3.2 Hasil analisis Kelayakan	42
Tabel 3.3 Tampilan Storyboard 1	50
Tabel 3.4 Tampilan Storyboard 2	50
Tabel 3.5 Tampilan Storyboard 3	51
Tabel 3.6 Tampilan Storyboard 4	51
Tabel 3.7 Tampilan Storyboard 5	52
Tabel 3.8 Tampilan Storyboard 6	52
Tabel 3.9 Tampilan Storyboard 7	53
Tabel 3.10 Tampilan Storyboard 8	53
Tabel 4.1 Tampilan storyboard 1	89
Tabel 4.2 Tampilan storyboard 2	89
Tabel 4.3 Tampilan Storyboard 3	90
Tabel 4.4 Tampilan Storyboard 4	90
Tabel 4.5 Tampilan Storyboard 5	91
Tabel 4.6 Tampilan Storyboard 6	92
Tabel 4.7 Tampilan Storyboard 7	93
Tabel 4.8 Tampilan Storyboard 8	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Ruang Administrasi	61
Gambar 4.2 Ruang Konsultasi	61
Gambar 4.3 Ruang Perawatan	62
Gambar 4.4 Apotek	63
Gambar 4.5 GreenScreen	64
Gambar 4.7 Tampilan video hasil Selecting	66
Gambar 4.8 tampilan Welcome to Adobe After Effect CS6	67
Gambar 4.9 Tampilan New Project pada Adobe Premiere Pro CS6	68
Gambar 4.10 Import File	68
Gambar 4.11 Tampilan project sesudah import an file.	69
Gambar 4.12 Drag Footage ke Timeline	69
Gambar 4.13 Tampilan menu keying	70
Gambar 4.14 Tampilan screen color keying	71
Gambar 4.15 Tampilan background setelah keying	71
Gambar 4.16 Tampilan menu text	72
Gambar 4.17 Tampilan text 1	72
Gambar 4.18 Tampilan text 2	73
Gambar 4.19 Tampilan text 3	73
Gambar 4.20 Tampilan text 1,2,3 setelah scale & position diubah	74
Gambar 4.21 Tampilan video take 2	75
Gambar 4.22 Tampilan awal ruang administrasi	76
Gambar 4.23 Tampilan kedua ruang administrasi	76
Gambar 4.24 Tampilan ketiga ruang administrasi	77
Gambar 4.25 Tampilan awal ruang konsultasi	77
Gambar 4.27 Tampilan ketiga ruang konsultasi	78
Gambar 4.28 Tampilan awal ruang perawatan	79
Gambar 4.29 Tampilan kedua ruang perawatan	79
Gambar 4.30 Tampilan awal apotek	80
Gambar 4.31 Tampilan kedua apotek	80

Gambar 4.32 Tampilan ketiga apotek	81
Gambar 4.33 Tampilan ruang fasilitas keseluruhan.....	81
Gambar 4.34 Tampilan video take3	82
Gambar 4.35 Tampilan awal layer baru	82
Gambar 4.36 Tampilan kedua layer baru	83
Gambar 4.37 Tampilan teks Face Care	83
Gambar 4.38 Tampilan teks Body Care	84
Gambar 4.39 Tampilan teks Injection	84
Gambar 4.40 Tampilan akhir layer	85
Gambar 4.41 Tampilan menu render pada After Effect CS6	85
Gambar 4.42 Tampilan rendering pada After Effect CS6.....	86
Gambar 4.43 Tampilan Adobe Premiere Pro CS6	87
Gambar 4.44 Tampilan import video	87
Gambar 4.45 Tampilan video yang akan diimport.....	88
Gambar 4.46 Tampilan menu title.....	88
Gambar 4.47 Tampilan nama title baru.....	89
Gambar 4.48 Tampilan jendela sebelum diketikan teks.....	89
Gambar 4.49 Tampilan jendela sesudah diketikan teks	90
Gambar 4.50 Tampilan penggabungan video dan audio di Adobe Premiere Pro CS6.....	91
Gambar 4.51 Tampilan sebelum merender	91
Gambar 4.52 Tampilan rendering	92

INTISARI

Memperhatikan semakin maraknya dunia usaha menggunakan iklan sebagai cara pemasaran produknya, studi ini diarahkan untuk melakukan analisis dan penggambaran tentang storyboard beserta alur cerita iklan agar pengguna system informasi ini menjadi tahu konsep – konsep system dalam halmana membuat system informasi periklanan, oleh karena itu peneliti ingin membuat iklan untuk menganalisis, membahas, mengidentifikasi, dan mencari tahu media periklanan melalui video iklan, video iklan ini dapat di gunakan pada media periklanan seperti website dan tv, di sini kami akan membahasnya dengan menggunakan analisis – analisis dan penggambaran storyboard atau pemodelan iklan juga beserta alur cerita.

Pada Karya ilmiah yang akan di buat subjek penelitian di lakukan terhadap sebuah klinik di kota Yogyakarta yang bergerak di bidang perawatan kulit dantubuh. Klinik tersebut bernama DST bertempat di Seturan, Sleman, Yogyakarta

Kata kunci: iklan, klinik, perawatan kulit,video.

ABSTRACT

Noting the proliferation of the business world uses advertising as a way of marketing their products, this study aimed to perform the analysis and description of storyboards along with the story line ads to users of this information system to know the concept - the concept of the system to make the system halmana advertising information.

Therefore the researcher wants to make advertising to analyze, discuss, identify, and seek out media advertising through video advertising, video ads can be used on websites and advertising media like Tv, here we will discuss using analysis - analysis and depiction storyboard or modeling ads also along with the story line.

In the scientific work that will be created in the research subjects did to a clinic in the city of Yogyakarta, which is engaged in skin care and slimming. The clinic is named DST housed in Seturan, Sleman, Yogyakarta

Keywords: *advertise, clinic, skin care, vid*

