

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam perancangan iklan DST Skin And Slimming Care adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah pemilik untuk mempromosikan layanan dan fasilitas yang ada pada DST Skin And Sliming Care.
2. Menarik konsumen untuk datang dan melakukan perawatan di DST Skin And Sliming Care.
3. Meminimalisir biaya iklan dengan menggunakan brosur atau baleho karena iklan ini menggunakan fasilitas internet sehingga semua orang bisa mengaksesnya.

5.2 Saran

Akhir dari penyelesaian ini setelah melakukan analisis pada bab-bab sebelumnya, maka ditemukan saran sebagai berikut:

1. Sasaran promosi harus lebih mendetail kepada siapa iklan ini ditujukan.
2. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah jika syuting di dalam ruangan GreenScreen, lighting harus seimbang (yaitu pada model di tembakkan dua lighting dari arah kanan dan kiri kemudian dibelakang model di tembakkan juga dua lighting agar tidak ada bayangan di belakang model) antara model dengan

background agar tidak terdapat bayangan yang dapat mempersulit saat pengeditan.

3. Pilihlah warna lampu yang putih jangan yang kuning agar saat lighting terlalu tajam tidak merubah warna kulit asli sehingga gambar yang diambil terlihat alami.

