

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan Iklan Komersial Untuk Tv Lokal Dengan Menggunakan Motion Graphic Pada Gerai Kedai Keju Yogyakarta., dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi
2. Iklan televisi untuk Kedai Keju mengutamakan tehnik motion graphic
3. Media motion graphic lebih banyak dibandingkan live shoot saja yaitu berupa penggabungan still images dengan format pixel atau vector, data video dan audio sehingga membuat iklan menjadi lebih menarik dan pesan bisa lebih tersampaikan kepada target konsumen
4. Tehnik motion graphic tanpa pengambilan kamera yang baik pun juga tidak akan maksimal hasilnya

5.2. Saran

Pembuatan iklan televisi komersial untuk Kedai Keju Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi yang berisi tehnik motion graphic ini.

1. Konsep, naskah, storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam membuat iklan tersebut
2. Proses perenderan Iklan yang menggunakan motion graphic lebih baik dilakukan per segment untuk mengantisipasi terjadinya error di tengah proses render keseluruhan.
3. Motion graphic lebih menarik jika digabungkan dengan tehnik live shoot, dari segi gambar dan efek akan saling melengkapi.

