

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi saat ini sudah berkembang pesat, sehingga banyak sarana media untuk penyampaian informasi. Media informasi seperti website, blog, radio, dan video banyak digunakan dalam hal promosi dan periklanan, metode penyampaian informasi dengan video menjadi media yang banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan yang ingin mengenalkan sekaligus mempromosikan usahanya. Karena media video lebih baik dari segi penyampaian informasi untuk menarik perhatian penonton dan calon konsumen, dibandingkan dengan media informasi lainnya.

Dunia pendidikan saat ini berkembang pesat. Tak lepas dari kebutuhan masyarakat, khususnya orang tua yang mensekolahkan anak-anaknya, pasti membutuhkan alat-alat sekolah, seperti sepatu, buku, alat tulis dan lain-lain, tak terkecuali seragam sekolah. Pemasaran seragam sekolah menjadi hal yang penting untuk memudahkan para orang tua atau siswa sekolah yang ingin mendapatkan seragam sekolah yang baik dan berkualitas. UD.CERAH adalah perusahaan konveksi seragam sekolah di kota Surabaya, yang menyediakan seragam sekolah untuk kebutuhan anak sekolah mulai dari seragam TK, SD, SMP, dan SMA. Seiring berkembangnya perusahaan, untuk mendukung proses berdagang dan berbisnis, dibutuhkan pengenalan lewat media informasi yang cocok untuk perusahaan ini. Dengan media informasi seperti company profile, perusahaan ini

akan lebih di kenal oleh masyarakat dan calon konsumen. Dengan video, akan melibatkan 2 panca indra penyerapan informasi, yaitu indra penglihatan dan indra pendengaran, sehingga video dapat mudah terserap dengan lebih baik oleh yang melihatnya. Dibandingkan dengan media lain seperti, selebaran kertas promosi, koran, poster, baliho, maupun media cetak lainnya, video lebih unggul dalam menampilkan informasi dengan jelas.

Dengan itu, penulis membuat judul Pembuatan Company profile perusahaan konveksi seragam sekolah “ UD.CERAH” di kota Surabaya, sebagai media promosi.

1.2 Rumusan Masalah

Penulis mempermudah penyusunan tugas akhir ini dengan merumuskan permasalahan, *“bagaimana membuat Company profile sebagai media promosi untuk memperkenalkan perusahaan konveksi seragam sekolah UD.CERAH ?”*

1.3 Batasan Masalah

Pembuatan Company profile ini, penulis memiliki beberapa batasan masalah, diantaranya :

1.3.1 Informasi yang disajikan oleh perusahaan, yang dibagi menjadi :

1. Lokasi UD.CERAH dan aktifitasnya.
2. Produk seragam sekolah, dan keunggulan produk UD.CERAH.
3. Bahwa UD.CERAH menerima pesanan seragam sekolah dalam bentuk skala besar.

1.3.2 Durasi yang ditampilkan video ini adalah 3 menit.

1.3.3 Software yang digunakan untuk pembuatan company profile ini adalah Adobe premiere Pro CS6, Adobe After EffectsCS6, Adobe audition CS6.

1.4 Tujuan Penelitian

Pembuatan company profile ini, penulis memiliki tujuan antara lain :

1. Membuat company profile berbasis multimedia sebagai media promosi untuk UD.CERAH.
2. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Diploma III jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Pembuatan company profile ini, memberikan manfaat dari penelitian diantaranya :

1.5.1 Bagi penulis

1. Memperdalam pembelajaran multimedia khususnya pembuatan video (videography).
2. Sarana implementasi dari hasil proses pembelajaran pada jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas Akhir.
2. Referensi penulisan karya ilmiah bagi mahasiswa yang sedang mengambil tugas akhir maupun skripsi.

1.5.3 Bagi perusahaan

Sebagai media promosi dan pengenalan yang bisa membantu pihak UD.CERAH dalam mengenalkan produk dan jenis usaha kepada masyarakat luas.

1.5.4 Bagi masyarakat umum

Sebagai referensi untuk mengembangkan sendiri media informasi dan promosi yang sesuai kebutuhan pribadi dan instansi.

1.6 Metode penelitian

Dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan, penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Observasi

Pengamatan secara langsung ke tempat perusahaan UD.CERAH di kota Surabaya.

2. Wawancara

Melakukan wawancara kepada pemilik perusahaan yang telah dipersiapkan terlebih dahulu secara tertulis maupun secara lisan mengenai perusahaan UD.CERAH.

3. Studi Literatur

Mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan mencari sumber informasi lain di perpustakaan, yang ada hubungannya dengan pembahasan sebagai acuan dalam pelaksanaan penulisan dan penyusunan laporan.

1.7 Sistematika penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam 5 (lima) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

Bab I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas seluruh permasalahan yang melatar belakangi pembuatan Tugas akhir ini. Menguraikan rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan Tugas akhir.

Bab II : DASAR TEORI

Bab ini berisi uraian teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail yang berhubungan dengan objek penelitian. Teori tersebut terdiri dari pengenalan sistem secara umum, konsep dasar multimedia, dan membahas software yang digunakan.

Bab III : TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang profil dan gambaran tentang perusahaan konveksi seragam sekolah UD.CERAH sebagai objek yang di teliti.

Bab IV : PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi company profile yang di kerjakan, memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian.

Bab V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang telah dibuat dalam penulisan Tugas akhir ini.

