

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PERUSAHAAN KONVEKSI
SERAGAM SEKOLAH “UD.CERAH” DI KOTA SURABAYA,
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
Studi Kasus: Perusahaan Konveksi Seragam Sekolah UD.CERAH**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Faizal Habibie

11.01.2889

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PERUSAHAAN KONVEKSI
SERAGAM SEKOLAH “UD.CERAH” DI KOTA SURABAYA,
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
Studi Kasus: Perusahaan Konveksi Seragam Sekolah UD.CERAH**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma III
jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh

Faizal Habibie

11.01.2889

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PERUSAHAAN KONVEKSI
SERAGAM SEKOLAH UD.CERAH DI KOTA SURABAYA,
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faizal Habibie

11.01.2889

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 06 Desember 2014

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190000001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PERUSAHAAN KONVEKSI
SERAGAM SEKOLAH UD.CERAH DI KOTA SURABAYA,
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

**Faizal Habibie
11.01.2889**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Desember 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182**



**Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 November 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Desember 2014

METERAI
TEMPEL

PAJAK MEMBAUTUN BANGGA
TGL. 20
470BFACF473038912

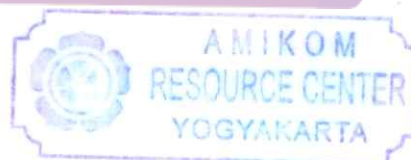
ENAM RIBU RUPIAH

6000

DJP

Faizal Habibie

11.01.2889



MOTTO

“Jika engkau dekat dengan Tuhan, engkau tak perlu mengeluh, karena Tuhan mendengar harapan bahkan jauh sebelum engkau mengatakannya. Kerja keras tidak menjamin sukses tapi tidak ada sukses tanpa kerja keras.”

“Kita butuh proses pematangan pikiran dan mental. Butuh pengorbanan, perjuangan, dan pembelajaran terus menerus. Dan yang pasti, untuk menjaga supaya tetap bisa hidup seimbang dan harmonis, ini bukan urusan 1 bulan atau 2 bulan, bukan masalah 5 tahun atau 10 tahun, tetapi kita butuh selama hidup.”

“Keajaiban cinta, ketika cinta mengajaibkan dan mengilhami manusia, jatuh cinta itu mengayakan dan menggetarkan dunia”

“Bisa karena terbiasa”

PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb. Alhamdulillah, segala puji Syukur bagi Allah, Tuhan seluruh alam yang telah memberi kesehatan, kesempatan sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan dengan baik. Banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung secara langsung maupun tak langsung.

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada orang terdekat selama ini:

1. Papa dan Mama, Kak Nurul Khomairoh, Adek Moch. Fauzi(Ajhe)
2. Keluarga besar UD. Purnama, merk seragam sekolah pertama di Indonesia.
3. Keluarga besar Kakek dan Nenek.
4. Teman-temanku yang baik dan keren, Ilham Alfiansyah, Gilang Pradana Teguh Jatmika, Tria, Aditya Rifa Kartika, Satyo Aditya Rahman, Bayu Wijanarko, Nikolaus Nino, Rizka Anandia Rachamat, Imron, Ivan, Alwani, Neny, Erwin Acil, Anang SW, Kak Diandra, Kak Fitrah, Marini Eka Ratih Tatuhey, Kandy Firman Said, Wande dan Isna, Novan Indriani, Kak Andin Rahmana Putra. Ardi Asnu. Dios.
5. Teman-teman kelas 11 D3 TI-02, memberi kenangan yang berkesan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb. Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulisan tugas akhir yang berjudul “ PEMBUATAN COMPANY PROFILE PERUSAHAAN KONVEKSI SERAGAM SEKOLAH UD.CERAH DI KOT SURABAYA, SEBAGAI MEDIA PROMOSI” dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya Teknik Informatika pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, serta sarana untuk mengaplikasikan ilmu dan teori yang telah di peroleh selama menjalani masa studi di jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, dengan rendah hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Papa dan Mama tercinta, yang mendoakan dan mendukung semua proses dalam kegiatan dan perkuliahan.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Pak Agus Purwanto M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membantu banyak dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, sehingga Tugas Akhir ini selesai dengan baik.

4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staff serta pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Serta semua pihak yang telah turut membantu hingga selesainya penyusunan Tugas Akhir ini. Semoga Allah SWT membalas dengan rahmatnya kepada kita semua. Amin.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Yogyakarta, 08 Desember 2014

Faizal Habibie
11.01.2889

DAFTAR ISI

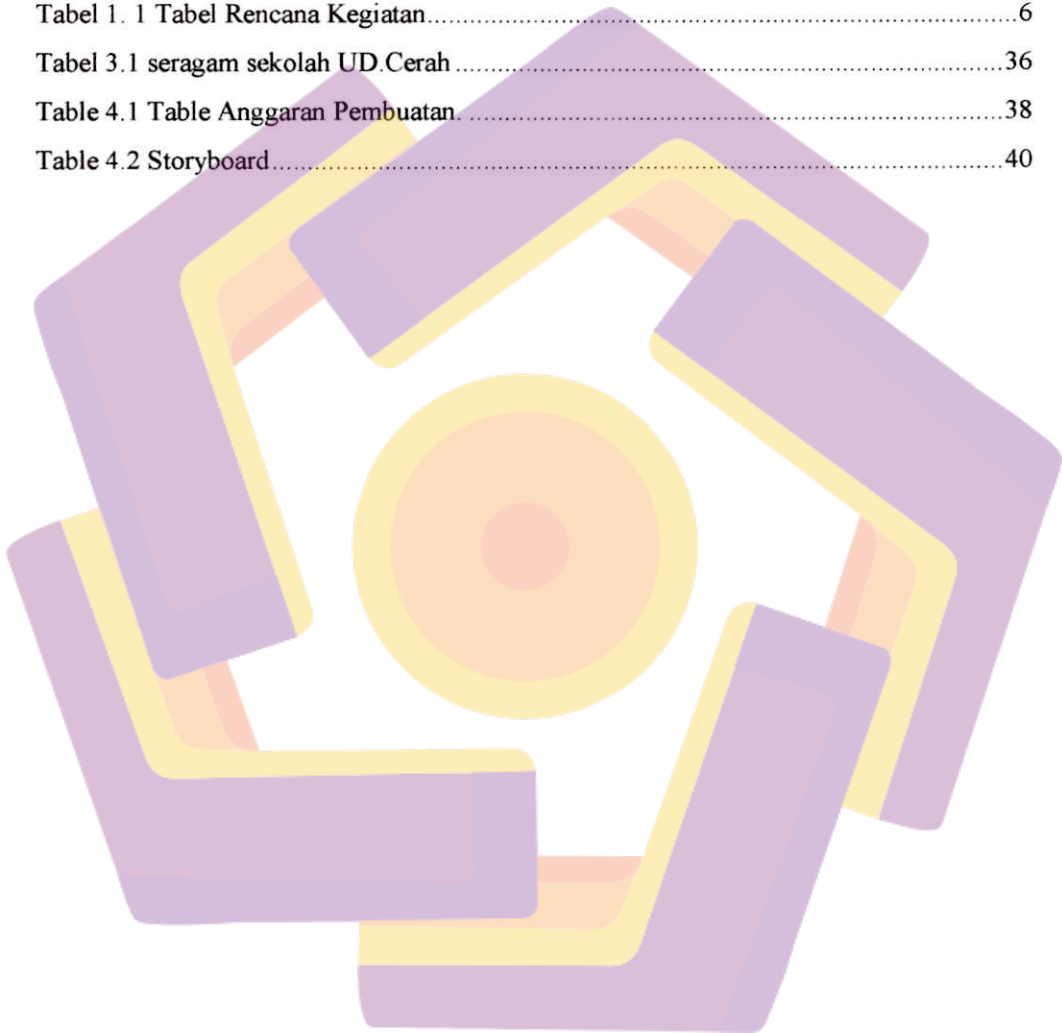
COVER.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi penulis.....	3
1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta.....	3
1.5.3 Bagi perusahaan.....	4
1.5.4 Bagi masyarakat umum.....	4
1.6 Metode penelitian.....	4
1.7 Sistematika penulisan.....	5
1.8 Rencana Kegiatan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.2 Definisi Multimedia.....	7
2.3 Pentingnya Multimedia.....	9
2.4 Multimedia Membantu Meningkatkan Keunggulan Bersaing.....	9

2.5	Elemen Multimedia.....	11
2.6	Tahapan Produksi.....	12
2.6.1	Pra Produksi (Pre Production).....	12
2.6.1.1	Teknik Dalam Membidik Kamera.....	14
2.6.1.2	Gerakan Kamera.....	17
2.6.1.3	Standar Video.....	19
2.6.1.4	Format File Video.....	21
2.6.1.5	Musik.....	23
2.6.2	Produksi (Production).....	23
2.6.2.1	Tempat.....	23
2.6.2.2	Sudut Pengambilan Gambar.....	24
2.6.2.3	Shooting (Teknik Pengambilan Gambar).....	25
2.6.3	Paska Produksi.....	26
2.6.3.1	Capture.....	26
2.6.3.2	Editing Video.....	27
2.6.3.3	Transisi.....	27
2.6.3.4	Rendering.....	27
2.7	Software Yang Digunakan.....	27
2.7.1	Adobe Premiere Pro CS6.....	28
2.7.2	Adobe After Effect CS6.....	29
2.7.3	Adobe Audition CS6.....	30
2.8	Hardware Yang Digunakan.....	31
2.8.1	Personal Computer (PC).....	32
2.8.2	Kamera.....	32
2.8.3	Handycam.....	34
BAB III TINJAUAN UMUM.....		35
3.1	Sejarah singkat perusahaan.....	35
3.2	Tujuan Perusahaan.....	35
3.3	Visi Perusahaan.....	36
3.4	Misi Perusahaan.....	36

3.5	Lokasi Tempat Perusahaan	36
3.6	Produk Perusahaan.....	36
3.7	Bahan Produk	37
3.8	Proses Pembuatan.....	37
BAB IV PEMBAHASAN.....		38
4.1	Tahapan Produksi.....	38
4.1.1	Pra Produksi.....	38
4.1.2	Produksi.....	45
4.1.2.1	Membuat Opening Title	45
4.1.2.2	Pengambilan Gambar (Shooting).....	60
4.1.2.3	Persiapan Data (Footage Preparation).....	61
4.1.3	Paska Produksi.....	61
4.1.3.1	Transfer Video (Capture).....	61
4.1.3.2	Olah Digital Video (Editing Video).....	61
4.1.3.3	Menyusun dan Penggabungan Video.....	61
4.1.3.4	Pemotongan Video.....	64
4.1.3.5	Transition (Transisi)	65
4.1.3.6	Title.....	66
4.1.3.7	Sound Editing.....	67
4.1.3.8	Rendering.....	69
BAB V PENUTUP		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Rencana Kegiatan.....	6
Tabel 3.1 seragam sekolah UD.Cerah	36
Table 4.1 Table Anggaran Pembuatan.....	38
Table 4.2 Storyboard.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh StoryBoard	13
Gambar 2.2 Extreme Close Up	14
Gambar 2.3 Close Up.....	15
Gambar 2.4 Medium Close Up	16
Gambar 2.5 Medium Shot.....	16
Gambar 2.6 Long Shot.....	17
Gambar 2.7 Very Long Shot.....	17
Gambar 2.8 Titling.....	18
Gambar 2.9 Crabbing.....	18
Gambar 2.10 Panning.....	19
Gambar 2.11 Tracking.....	19
Gambar 2.13 Tampilan Adobe After Effect CS6.....	30
Gambar 2.14 Tampilan Adobe Audition CS6.....	31
Gambar 2.15 Kamera Canon EOS 1100D	33
Gambar 2.16 Sony HDR CX220	34
Gambar 4.3 Composition settings.....	46
Gambar 4.4 Camera settings.....	47
Gambar 4.5 pemberian simbol 3d pada null	47
Gambar 4.6 solid settings.....	48
Gambar 4.7 memberi effect ramp pada layer floor.....	48
Gambar 4.8 mengubah tampilan kerja dan mengatur x rotation.....	49
Gambar 4.9 memberikan effect motion tile dan pengaturannya.....	49
Gambar 4.10 pengaturan layer wall.....	50
Gambar 4.11 import logo png.....	50
Gambar 4.12 meng-copy logo comp.....	51
Gambar 4.13 merubah toggle switches/modes	52
Gambar 4.14 pemberian effects pada layer noise	53
Gambar 4.15 pengaturan evolution dan jarum merah.....	53
Gambar 4.16 easy ease.....	54

Gambar 4.17 pemberian effects shatter pada layer 3d.....	54
Gambar 4.19 pengaturan curves pada layer adjustment	56
Gambar 4.20 Pengaturan camera pada 3d logo	56
Gambar 4.21 pengaturan camera pada 3d logo bagian 2.....	57
Gambar 4.22 pemberian effect optical flares pada layer solid(flares).....	57
Gambar 4.23 optical flares options	58
Gambar 4.24 pemberian effect typewriter pada layer teks seragam sekolah.....	58
Gambar 4.25 tampilan langkah untuk merender.....	59
Gambar 4.26 proses Rendering.....	59
Gambar 4.27 shooting di perusahaan.....	60
Gambar 4.28 New Project.....	62
Gambar 4.29 New Sequence.....	62
Gambar 4.30 cara mudah import data.....	63
Gambar 4.31 Import data	63
Gambar 4.32 Ripple Delete.....	64
Gambar 4.33 Unlink.....	64
Gambar 4.34 Razoer tool.....	65
Gambar 4.35 penggeseran panah merah untuk memotong.....	65
Gambar 4.36 Effects Panel	66
Gambar 4.37 pengaturan transisi	66
Gambar 4.38 pemberian teks title.....	67
Gambar 4.39 Edit clip in Adobe Audition.....	68
Gambar 4.40 Capture Noise.....	68
Gambar 4.41 setting audio.....	69
Gambar 4.42 Export Settings.....	69
Gambar 4.43 Proses Rendering.....	70

INTISARI

Dalam perkembangan teknologi dan media komunikasi, memanfaatkan teknologi dalam mempromosikan perusahaan menjadi pilihan yang menjanjikan. Karena media promosi menentukan banyaknya konsumen untuk mengenal barang produksi yang di buat oleh perusahaan ini. Kurangnya promosi periklanan dalam bisnis menjadi kekurangan dan hambatan dalam kegiatan berbisnis, perlu dibutuhkan promosi melalui company profil. Untuk menarik perhatian konsumen luas, dengan menjelaskan barang produksi, serta memperlihatkan cara kerja produksi di perusahaan ini. Dengan pembuatan company profil di perusahaan "CERAH" yang bergerak dalam industri konveksi pembuatan seragam sekolah yang berada di kota Surabaya, akan terbantu dalam promosi dan mengembangkan untuk perusahaan konveksi tersebut.

Peneliti menyusun langkah proses untuk menyelesaikan masalah dengan cara, mendatangi perusahaan, mewawancarai pemilik usaha dan mengumpulkan data dan informasi yang ada. Dengan cara, mengkonsep ide, menulis naskah, membuat storyboard, syuting, menyeleksi video, menyatukan video dan finishing.

Hasil Tugas akhir ini berbentuk video profile, yang menjelaskan secara visual atau gambaran tentang profile di perusahaan konveksi seragam sekolah "CERAH". Video profile ini akan di share di beberapa sosial media, seperti youtube, facebook, dan lain-lain oleh calon konsumen, masyarakat, pihak-pihak sumber daya baru.

Kata kunci : Company profil, media promosi.

ABSTRACT

In the development of technology and communication media, utilization of technology in promoting the company into a promising option. Because media promotion determine the number of consumers to know the production of goods that are made by this company. Lack of advertising campaigns in the business to be understaffed and barriers in business activities, should be required through the promotion of company profiles. To attract the attention of consumers broad, with explaining the production of goods, as well as showing how to work in the production of this company. With the manufacturing company in the company profile "CERAH" engaged in school uniform garment industry in the city of Surabaya, will be helped in the promotion, developing for the convection company.

Researchers compile step process to resolve the problem in a way, came to the company, interviewing business owners and collect data and information. By the way, conceptualized the idea, write a script, create a storyboard, shoot, select videos, unite and finishing.

The result of this final project video shaped profile, which explains visually or picture of a garment company profile in school uniform "CERAH". Video profile will be shared in multiple social media, such as youtube, facebook, and others by prospective customers, the public, stakeholders of new resources.

Keyword: *Company profile, media promotion.*