

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Dari uraian dan penjelasan serta pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dan dalam mengakhiri pembahasan **“COMPANY PROFILE EXPOSIF FURNITURE INTERIOR YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI”**

Dengan selesainya penyusunan skripsi dan pembuatan cd interaktif, maka penulis mengambil kesimpulan, yaitu :

1. Adanya sistem aplikasi berbasis multimedia ini, maka penyampaian promosi dan informasi pada EXPOSIF Interior furniture Yogyakarta menjadi lebih menarik.
2. Adanya sistem aplikasi berbasis multimedia ini, akan menjadi sarana penyebaran informasi kepada para konsumen yang datang ke EXPOSIF Interior furniture Yogyakarta, dapat meningkatkan dan menunjang pemasaran EXPOSIF Interior furniture Yogyakarta di bidang promosi.
3. Adanya sistem aplikasi berbasis multimedia ini, akan memberikan manfaat kepada pihak EXPOSIF Interior furniture Yogyakarta maupun konsumen.

## 6.2 Saran

1. Untuk membuat aplikasi yang lebih baik, maka dibutuhkan informasi, data dan gambar yang lebih banyak dengan tujuan dapat lebih menarik perhatian konsumen.
2. Untuk pengembangan aplikasi selanjutnya, dibutuhkan penyempurnaan dalam desain, sound dan animasi.
3. Bagi EXPOSIF Interior furniture Yogyakarta sudah waktunya memanfaatkan teknologi multimedia guna mendukung dalam hal penyampaian informasi dan promosi.

