

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari berbagai uraian pembahasan dari keseluruhan materi serta pengujian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Pada “Pisang Keju S3” Yogyakarta Dengan Live Shoot”, maka dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil beberapa kesimpulan, diantaranya yaitu:

1. Pembuatan video iklan Pisang Keju S3 meliputi 3 tahapan, diantaranya adalah pra produksi (pembuatan ide dan storyboard), produksi (syuting pengambilan gambar), dan pasca produksi (editing, compositing, dan rendering).
2. Video iklan berhasil dibuat dengan berdasarkan hasil dari pengujian berupa Alpha Test dan Beta Test, yang mana video iklan telah disetujui oleh Alfin selaku pemilik Pisang Keju S3 sehingga video iklan ini dapat dan layak untuk ditayangkan di media sosial Instagram *@pisangs3*.
3. Pembuatan video iklan ini membutuhkan waktu kurang lebih dari 1 bulan dengan hasil durasi video iklan 1 menit. Dimana dalam video iklan menyajikan informasi berupa menu Pisang Keju S3, alamat, nama Instagram, dan pemesanan via online berdasarkan hasil dari observasi dan wawancara kepada Alfin selaku pemilik Pisang Keju S3.
4. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan pada penelitian tentang video iklan Pisang Keju S3 mendapatkan nilai 75,7% (Baik) & 24,2% (Cukup Baik) pada kategori aspek tampilan dan 72,5% (Baik) & 27,5% (Cukup Baik) untuk aspek informasi sehingga video iklan layak ditampilkan.

5.2 Saran

Dari pembuatan video iklan ini tentunya masih terdapat kekurangan, dan diharapkan bisa dikembangkan lebih baik lagi untuk kedepannya. Berikut merupakan beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya, diantaranya:

1. Meningkatkan konsep pada storyboard sehingga hasil dapat lebih maksimal.
2. Mengembangkan teknik editing yang baru agar mencapai hasil yang sangat bagus.
3. Untuk pengembangan kedepannya pengambilan video disarankan menggunakan lensa yang lebih bagus agar mendapatkan gambar yang sangat detail.
4. Meningkatkan pemahaman mengenai tahapan-tahapan dan konsep pembuatan video iklan agar kedepannya dapat menciptakan video iklan yang indah dan kreatif.

