

**MEDIA INFORMASI SEBAGAI SARANA PROMOSI DI
PT.SUMBER BARU MOBIL MENGGUNAKAN
APLIKASI MULTIMEDIA**

Tugas Akhir



Disusun oleh:

Anhar Fahrul Wicaksono	06.01.2097
Sukirno Aris Subekti	06.01.2123
Shodiqul Alim	06.01.2128
Fatchurochman Alfatah Yasin	06.01.2131

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2009**

HALAMAN PENGESAHAN

**MEDIA INFORMASI SEBAGAI SARANA PROMOSI DI
PT.SUMBER BARU MOBIL MENGGUNAKAN
APLIKASI MULTIMEDIA**

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan Program Pendidikan Diploma III Jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) AMIKOM yogyakarta

Disahkan dan disetujui oleh:



Mengetahui



Ketua

STMIK AMIKOM Yogyakarta

(Prof. Dr. M. Suyanto, MM)

Dosen Pembimbing

(Hanif Al Fatta, M.Kom)

HALAMAN BERITA ACARA

**MEDIA INFORMASI SEBAGAI SARANA PROMOSI DI
PT.SUMBER BARU MOBIL MENGGUNAKAN
APLIKASI MULTIMEDIA**

Tugas akhir ini telah dipresentasikan dan dipertahankan didepan tim penguji dan dinyatakan lulus untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA

Nama : Anhar Fahrul Wicaksono

Hari/Tanggal : Rabu, 18 February 2009

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Stack

Kampus terpadu STMIK "AMIKOM"

Yogyakarta.

Mengetahui,

Penguji I

(Melwin Syafrija, S.Kom, M.Eng)

Penguji II

(Agung Pambudi, ST)

HALAMAN BERITA ACARA

MEDIA INFORMASI SEBAGAI SARANA PROMOSI DI PT.SUMBER BARU MOBIL MENGGUNAKAN APLIKASI MULTIMEDIA

Tugas akhir ini telah dipresentasikan dan dipertahankan didepan tim penguji dan dinyatakan lulus untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA

Nama : Shodiqul Alim

Hari/Tanggal : Kamis, 19 February 2009

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Stack


Kampus terpadu STMIK "AMIKOM"

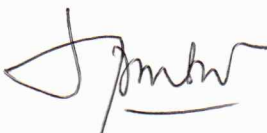
Yogyakarta.

Mengetahui,

Penguji I

Penguji II


(Drs. Bambang Sudaryatno , MM)


(Agung Pambudi, ST)

HALAMAN BERITA ACARA

MEDIA INFORMASI SEBAGAI SARANA PROMOSI DI PT.SUMBER BARU MOBIL MENGGUNAKAN APLIKASI MULTIMEDIA

Tugas akhir ini telah dipresentasikan dan dipertahankan didepan tim penguji dan dinyatakan lulus untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA

Nama : Fatchurochman Alfatah Yasin

Hari/Tanggal : Kamis, 19 February 2009

Pukul : 08.30 WIB

Tempat : Ruang Stack

Kampus terpadu STMIK "AMIKOM"

Yogyakarta.

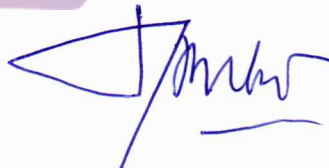
Mengetahui,

Penguji I



(Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom)

Penguji II



(Agung Pambudi, ST)

HALAMAN MOTTO

- Orang kaya bukan karena harta yang banyak, namun mereka yang memiliki banyak.
- Kerjakan apa yang kamu kerjakan jangan pernah mengharapkan kesempurnaan, karena tidak ada yang sempurna di dunia ini.
- Selama ada kesempatan bagi kita, marilah kita membuat sesuatu yang baik dan berguna bagi orang-orang di sekitar kita yang sangat membutuhkan bantuan kita.
- Mintalah maka engkau akan diberi, carilah maka engkau akan mendapatkannya, sebab Tuhan takan diam dan pasti membantu kita dalam menghadapi apapun sesuai dengan ajaran-Nya.
- Always struggle and don't have surrendered.

KATA PENGANTAR

Asslamu'alaikum wr.Wb.

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah S.W.T atas rahmat dan hidayahnya sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini begitu pesatnya, terlebih dibidang Multimedia. Tentu saja teknologi ini mewarnai berbagai sisi kehidupan manusia, mulai dari dunia hiburan, usaha, pendidikan hingga dunia bisnis.

Dalam Tugas Akhir ini, kami menggunakan teknologi multimedia interaktif sebagai sarana promosi usaha. Dengan menonjolkan fungsi dan ketepatan informasi yang akan disampaikan, diharapkan akan dapat memberikan pandangan baru bagi pelaku usaha maupun yang lain terhadap pentingnya multimedia di dalam memajukan usahanya.

Kami menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan di dalam pembuatan Tugas Akhir ini, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat kami harapkan.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini kami banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto,MM. selaku Ketua STMIK "AMIKOM"
Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir
3. Ibu Anna HDS selaku HRD & GA Head Sumber Baru Mobil

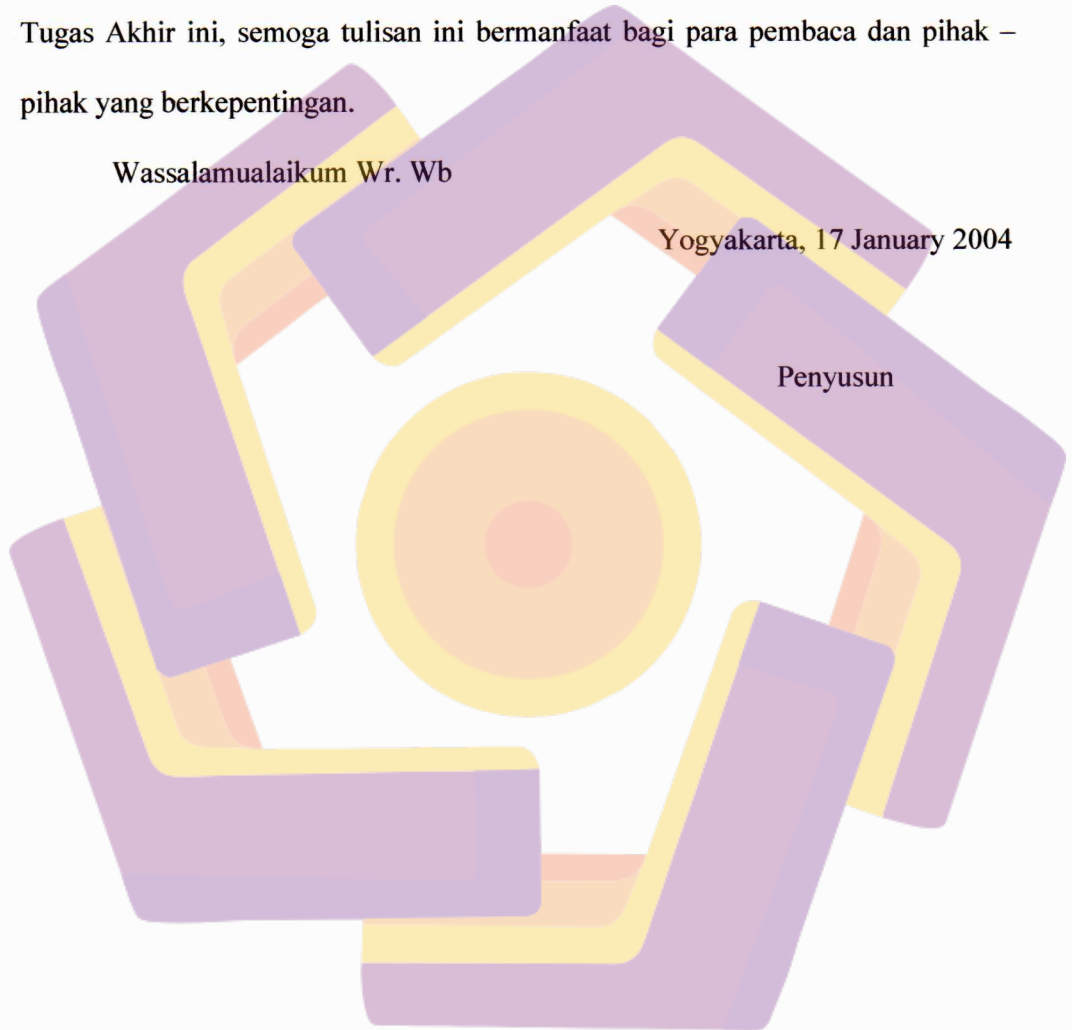
4. Bapak Bambang Mardiyanto selaku Marketing Support Sumber Baru Mobil
5. Bapak dan Ibu karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta
6. Pihak – pihak lain yang telah membari bantuan dan dorongan kepada kami

Akhir kata kami mohon maaf apa bila terdapat kesalahan penulisan dalam Tugas Akhir ini, semoga tulisan ini bermanfaat bagi para pembaca dan pihak – pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 17 January 2004

Penyusun



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Pengumpulan Data.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II DASAR TEORI	
2.1 Konsep dasar Multimedia.....	8
2.1.1 Definisi Multimedia.....	8
2.1.2 Fungsi Efektif Multimedia.....	10
2.1.3 Langkah – langkah Dalam Mengembangkan Sistem Multimedia.....	12
2.1.4 Struktur Aplikasi Multimedia.....	15

2.2	Sistem Perangkat Lunak (Software) yang digunakan..... ..	18
2.2.1	Adobe Photoshop CS2..... ..	18
2.2.2	Macromedia Flash 8..... ..	22
2.2.3	Adobe Audition 1.5..... ..	37
2.2.4	Swift 3D..... ..	40
BAB III TINJAUAN UMUM		
3.1	Sejarah	42
3.2	Visi, Misi dan Slogan Perusahaan..... ..	43
3.2.1	Visi..... ..	43
3.2.2	Misi..... ..	43
3.2.3	Slogan..... ..	43
3.3	Strategi Pengembangan Perusahaan..... ..	43
3.3.1	Pengembangan Outlet..... ..	43
3.3.2	Pembantuan Pusat Pendidikan Wiraniaga Sumber Baru..... ..	44
3.3.3	Program Customer Satisfaction..... ..	44
3.3.4	Pengembangan Sistem Informasi Tehnologi..... ..	45
3.3.5	Sumber Daya Manusia Yang Berkwalitas..... ..	45
3.4	Budaya Perusahaan..... ..	45
3.5	Struktur Organisasi Perusahaan..... ..	46
3.6	Dealer Yang Tergabung Dalam Sumber Baru Group..... ..	48

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Pendefinisian Masalah.....	51
4.2	Perancangan Konsep.....	51
4.3	Perancangan Isi.....	52
4.4	Penyusunan Alur Naskah.....	54
4.5	Rancangan Tampilan Profil Sumber Baru Mobil.....	57
4.5.1	Scane Opening.....	57
4.5.2	Scane Utama.....	58
4.5.3	Scane Home.....	59
4.5.4	Scane Company Profile.....	60
4.5.5	Scane Galery.....	62
4.5.6	Scane Product.....	63
4.5.7	Scane Best Product.....	64
4.6	Merancang Grafik.....	66
4.6.1	Scane Opening.....	66
4.6.2	Scane Home.....	66
4.6.3	Scane Company Profile.....	67
4.6.4	Scane Galery.....	67
4.6.5	Scane Product.....	68
4.6.6	Scane Best Product.....	68
4.7	Memproduksi Sistem.....	69
4.7.1	Adobe Photoshop CS2.....	69

4.7.2	Adobe Audition 1.5.....	70
4.7.3	Swift 3D.....	71
4.7.4	Macromedia Flash 8.....	72
4.8	Melakukan Tes Pemakaian.....	77
4.9	Menggunakan Sistem.....	77
4.9.1	Spesifikasi komputer yang digunakan untuk membuat aplikasi.....	77
4.9.2	Spesifikasi komputer minimum untuk menjalankan aplikasi.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1	Bagan Arus Proses Sistem Konvensional.....	14
Gambar	2.2	Struktur Linear.....	15
Gambar	2.3	Struktur Hierarki.....	16
Gambar	2.4	Struktur Piramida.....	16
Gambar	2.5	Struktur Polar.....	17
Gambar	2.6	Keterangan Icon Struktur Sistem Informasi Multimedia.....	17
Gambar	2.7	Jendela Adobe Photoshop CS2.....	19
Gambar	2.8	Toolbox.....	19
Gambar	2.9	Dokumen Window.....	20
Gambar	2.10	Palette.....	21
Gambar	2.11	Fasilitas Baru Macromedia Flash untuk Mengatur Seting Gradasi.....	24
Gambar	2.12	Fasilitas Tambahan Script Assist pada Panel Action	25
Gambar	2.13	Fasilitas Tambahan Macintosh Dokumen Tabs.....	26
Gambar	2.14	Preferences Dokumen.....	27
Gambar	2.15	Single Library Panel.....	28
Gambar	2.16	User Interface Macromedia Flash 8.....	29
Gambar	2.17	Properties Panel.....	29
Gambar	2.18	UI Component.....	30
Gambar	2.19	Action Panel.....	31
Gambar	2.20	Toolbar.....	32

Gambar	2.21	Layer Folder pada Timeline.....	33
Gambar	2.22	Anchor Point.....	33
Gambar	2.23	Kotak dialog import video setting.....	34
Gambar	2.24	Tampilan edit view.....	38
Gambar	2.25	Tampilan Multitrack view.....	39
Gambar	2.26	Tampilan Swift 3D.....	41
Gambar	3.1	Gambar Struktur Organisasi Sumber Baru Mobil.....	47
Gambar	4.1	Perancangan Alur Naskah Company Profile Sumber Baru Mobil.....	54
Gambar	4.2	Scane Opening.....	57
Gambar	4.3	Scane Utama.....	58
Gambar	4.4	Scane Home.....	59
Gambar	4.5	Scane Company Profile.....	60
Gambar	4.6	Scane Galery.....	62
Gambar	4.7	Scane Product.....	63
Gambar	4.8	Scane Best Product.....	64
Gambar	4.9	Rancangan Grafik Scane intro.....	66
Gambar	4.10	Rancangan Grafik Scane Home.....	66
Gambar	4.11	Rancangan Grafik Scane Company Profile.....	67
Gambar	4.12	Rancangan Grafik Scane Galery.....	67
Gambar	4.13	Rancangan Grafik Scane Product.....	68
Gambar	4.14	Rancangan Grafik Scane Best Product.....	68

- Gambar A. Tampilan Intro
- Gambar B. Tampilan Menu Home
- Gambar C. Tampilan Menu Company Profile
- Gambar D. Tampilan Menu Galery
- Gambar E. Tampilan Menu Product
- Gambar F. Tampilan Menu Best Product

