

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah penelitian yang sudah dilakukan dan ulasan dari bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Aplikasi media promosi ini bersifat interaktif. Dibangun menggunakan Macromedia FlashMX 2004 serta software pendukung lainnya seperti Adobe Photoshop 7.0, Audacity dan CoreDRAW X3.
2. Hasil pembuatan aplikasi media promosi berbasis multimedia ini dibuat dengan hasil akhir file format *.swf* dan autorun untuk dapat digunakan dalam keping CD.

#### **5.2 Saran**

Ulasan dari setiap penelitian yang telah dilakukan, sistem ini memiliki beberapa kelemahan dan sebagai bahan pembahasannya diberikan masukan-masukan yang dibutuhkan untuk kemajuan pembangunan aplikasi ini.

1. Penulis mengetahui aplikasi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga diharapkan masukan-masukan untuk kemajuan pengembangan aplikasi ini.
2. Penulis membatasi data untuk video dan foto untuk kelancaran proses saat menggunakan aplikasi ini, diharapkan untuk pengembang dapat mengembangkan aplikasi ini dengan perbanyak data foto dan video untuk menambah informasi dalam aplikasi ini.