

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Dlingo Digital Media ini merupakan perusahaan digital marketing pertama yang hadir di Dlingo yang bergerak dalam jasa pembuatan website dan SEO. Berdasarkan data perusahaan yang disampaikan oleh Pimpinan dan manager, website tersebut mengalami masalah kecepatan loading website yang buruk. Masalah kecepatan tersebut terletak pada halaman Home, Faq, dan Privacy Policy dengan skor yang diperoleh dengan rincian sebagai berikut :

Tabel 1.1 Hasil Pengujian PSI dan GTmetrix

Halaman	PageSpeed Insight		GTmetrix
	Mobile	Desktop	
Home	21	48	D
Faq	26	49	B
Privacy Policy	30	58	B

Dari data diatas perusahaan mengharapkan website tersebut mendapatkan performance yang baik terutama masalah kecepatan loading halamannya yang buruk. Tentu ini menjadi pertimbangan sebuah perusahaan ketika membuat *website*. Untuk memberikan *user experience* terbaik kepada pengunjung *website*, maka penting sekali jika menyediakan website dengan kecepatan tinggi.

Google PageSpeed dan GTmetrix dapat menjadi solusi untuk pengaturan sebuah website agar kinerjanya menjadi baik di mata google..

Google PageSpeed dan GTmetrix menilai performa sebuah website berdasarkan sistem dan sebagian dari pustaka asli open source Google. Kelebihan kedua tool tersebut selain gratis, juga menyediakan laporan paling akurat mengenai indikator penilaian kecepatan website yang digunakan untuk memenuhi standar Google atau belum. Penilaian ini nantinya akan berguna jika ada masalah di dalam website, sehingga admin bisa langsung memperbaiki sesuai masalah yang muncul di analisa Google PageSpeed dan GTmetrix.

Karena, kecepatan yang tinggi merupakan salah satu penyebab meningkatkan SEO Website. Adanya masalah tersebut maka penulis merekomendasikan tool **Google Pagespeed** dan **GTmetrix** yang dapat membantu melakukan pengecekan kinerja kecepatan sebuah website.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin diraih dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Mendapatkan analisa *website* Dlingo Digital Valley dari penggunaan Google PageSpeed Insight dan Gtmetrix.
2. Membangun *website* yang sesuai dengan standar penilaian Google PageSpeed Insight dan Gtmetrix.
3. Meningkatkan pengunjung *website* Dlingo Digital Valley.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan di latar belakang masalah, permasalahan yang muncul adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengetahui masalah kecepatan yang sering muncul di dalam pembuatan *website* ?.

2. Bagaimana mengoptimalkan *website* Perusahaan Dlingo Digital Valley di mesin pencari ?.
3. Bagaimana meningkatkan SEO *website* Perusahaan Dlingo Digital Valley ?.

1.4 Batasan Masalah

Untuk mempersempit pembahasan pada tugas akhir ini, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut:

- a. Tool Google PageSpeed Insight dan GTmetrix digunakan hanya untuk mengecek dan memberikan analisa masalah Website Dlingo Digital Valley.
- b. Penelitian mengoptimalkan SEO hanya dengan menggunakan Google PageSpeed Insight dan GTmetrix.
- c. Penelitian hanya sampai membuat *website* Dlingo Digital Valley memenuhi *standart* pengukuran atau penilaian Google PageSpeed Insight dan GTmetrix.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan dan pembahasan selanjutnya, maka uraian pembahasan tugas akhir ini ditulis secara sistematis, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi: *latar* belakang, tujuan, rumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi: teori penunjang, dan referensi berupa buku, jurnal, dan laporan tugas akhir.

BAB III TINJAUAN UMUM, berisi: penjelasan mengenai obyek penelitian, hasil observasi / pengumpulan data, masalah yang terdapat pada obyek, dan gambaran umum proyek.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN, berisi: implementasi Google PageSpeed Insight dan GTmetrix, serta pembahasan mengenai pengujian yang dilakukan.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dari hasil pembahasan.

