

BAB V

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis pada P.T Formula Land Yogyakarta, penyusun mengambil kesimpulan bahwa:

1. Adanya sistem aplikasi berbasis multimedia ini, akan menjadi sarana penyebaran informasi yang lebih menarik kepada para konsumen P.T Formula Land Yogyakarta itu sendiri.
2. Aplikasi multimedia interaktif dapat melengkapi media penyampian informasi pada P.T Formula Land Yogyakarta yang selama ini masih menggunakan media cetak diantaranya brosur, poster dan fot-foto.
3. Media informasi berbasis multimedia ini layak dikembangkan atau proyek media informasi tersebut layak dikerjakan, dengan hasil analisis biaya manfaat sebagai berikut:

Tabel 6.1 Tabel Kelayakan

Metode Analisis	Jumlah	Hasil	Keterangan
Payback period	1 tahun 12 bulan	-	-
Return on Investment	18 %	Lebih besar dari 0	Layak
Net Present Value	4.292.293,7	Lebih besar dari 0	Layak

4. Media informasi (aplikasi) yang baru tidak mengalami kendala dalam penerapannya baik dari segi teknis, ekonomi, operasi, hukum, jadwal dan startegi.
5. Dapat memberikan informasi yang menarik dalam menampilkan simulasi 3 dimensi pada P.T Formula Land Yogyakarta.

6.2. Saran

Dalam media interaktif (aplikasi simulasi) pada P.T Formula Land Yogyakarta dalam bentuk aplikasi ini terdapat banyak kekurangan, seperti masih minimnya desain dan animasi yang dapat diperbaiki dimasa yang akan datang.

Multimedia interaktif perlu dikembangkan, sebab penyampaian informasi dengan menggunakan media cetak ataupun lisan, kurang mengena dihati masyarakat awam, karena mereka lebih tertarik pada media penyampaian informasi yang lebih interaktif.

Bagi P.T Formula Land Yogyakarta menggunakan dan memanfaatkan teknologi multimedia guna mendukung dalam hal penyampaian informasi sebagai promosi adalah hal yang sangat tepat.

