

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kehidupan modern sangat bergantung pada iklan. Tanpa iklan, para produsen dan distributor tidak dapat menjual barangnya, sedangkan disisi lain para pembeli tidak akan memiliki informasi yang memadai mengenai produk-produk barang dan jasa yang tersedia di pasar. Bila sebuah perusahaan ingin mempertahankan tingkat keuntungannya maka ia harus melangsungkan kegiatan-kegiatan periklanan secara memadai dan terus-menerus.

PT. Timboel Ceramic yang bergerak di bidang industri kerajinan gerabah mengalami permasalahan dalam mempromosikan tempat, fasilitas serta memasarkan produk yang akan ditawarkan kepada konsumen sehingga konsumen terutama masyarakat Yogyakarta masih asing terhadap fasilitas dan apa saja yang ada di PT. Timboel Ceramic.

PT. Timboel Ceramic ingin memanfaatkan media iklan televisi sebagai media untuk mempromosikan tempat, fasilitas serta memasarkan produk yang akan ditawarkan, sehingga konsumen menjadi tertarik untuk mengunjungi galeri PT. Timboel Ceramic, karena melalui iklan tersebut konsumen memiliki informasi yang memadai, namun hingga saat penelitian PT. Timboel Ceramic Yogyakarta belum memiliki profil perusahaan untuk iklan di media Televisi.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul “ PEMBUATAN IKLAN ART GALERI PT. TIMBOEL CERAMIC YOGYAKARTA” Sebagai media promosi.

1.2 Rumusan Masalah

Memahami dari latar belakang masalah diatas, maka dapat di ambil rumusan masalah Bagaimana membangun profil Galeri PT. Timboel Ceramic dengan memanfaatkan media iklan televisi.

1.3 Batasan Masalah

Agar memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup multimedia ke dalam lingkup lebih kecil yaitu "Galeri PT. Timboel Ceramic" meliputi:

1. Profil perusahaan yang meliputi sejarah, letak , visi dan misi perusahaan tersebut.
2. Teknik pembuatan melalui tahapan pra produksi, proses produksi dan pasca produksi.
3. Fasilitas yang di iklankan seperti galeri luas, tempat parkir luas.
4. Adapun software yang digunakan adalah *Adobe Premiere Pro CS5*, *Adobe Photoshop CS5*.
5. Hasil dari skripsi ini berupa iklan Galeri PT. Timboel Ceramic berdurasi 30 detik dengan 4 versi.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat profil Galeri PT. Timboel Jogjakarta berbasis multimedia untuk dapat digunakan secara optimal di bidang iklan televisi sebagai berikut:

1. Sebagai persyaratan kelulusan jenjang Strata-1 STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat iklan Televisi sebagai media Promosi kepada masyarakat mengenai Galeri PT. Timboel Ceramic.
3. Mengembangkan ide dan pola keilmuan dalam merancang suatu iklan multimedia.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penulisan penelitian ini sebagai berikut:

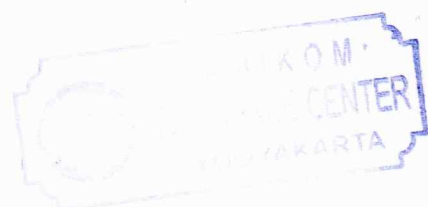
1. Memperoleh gelar Sarjana Komputer.
2. Menarik minat konsumen untuk datang dan menggunakan jasa di Galeri PT. Timboel Ceramic Yogyakarta.
3. Meningkatkan Citra Galeri PT. Timboel Ceramic.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Agar mendukung keakuratan informasi yang akan disampaikan, maka penulis mengambil beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1.6.1 Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada Galeri PT. Timboel Ceramic Yogyakarta.



1.6.2 Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung. Adapun wawancara dilakukan dengan bagian General Manager Galeri P.T Timboel Ceramic Yogyakarta, yang dapat memberi informasi serta perijinan.

1.6.3 Metode Pustaka

Selain mengumpulkan data, dalam penyusunan skripsi ini juga dilakukan penelitian literature yang berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas, membaca buku-buku pustaka STMIK AMIKOM YOGYAKARTA sebagai referensi di dalam menganalisa data yang ada pada Galeri PT. Timboel Ceramic Yogyakarta.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Penyusunan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan, sehingga diharapkan akan lebih mudah untuk mengerti dan mendapat manfaat dari tulisan ini. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan ini adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan dan serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini melakukan tinjauan pustaka yang akan diuraikan secara teoritis tentang konsep dasar sistem informasi dan multimedia, pengertian iklan,

sejarah iklan televisi, konsep dasar iklan, manajemen periklanan, video dan perangkat multimedia yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan diuraikan tentang latar belakang Galeri PT. Timboel Ceramic Yogyakarta, visi dan misi, analisis strategi merancang iklan, analisis kegiatan pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan tahap-tahap implementasi sistem, yakni pemilihan perangkat keras dan perangkat lunak, memproduksi sistem, pengetesan sistem, konversi sistem dan pemeliharaan sistem.

BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan saran dari isi ” **PEMBUATAN IKLAN ART GALERI PT. TIMBOEL CERAMIC YOGYAKARTA**”.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

