

**PEMBUATAN IKLAN ART GALERI PT. TIMBOEL CERAMIC
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Farid Ihwan Prabowo

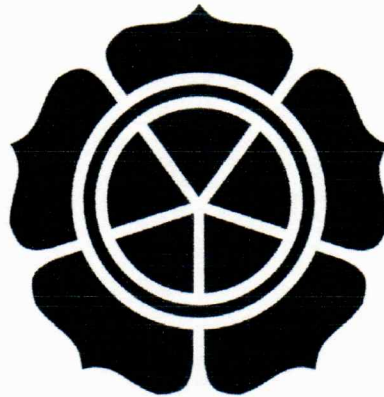
08.12.2810

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PEMBUATAN IKLAN ART GALERI PT. TIMBOEL CERAMIC
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana pada jenjang S1
Jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Farid Ihwan Prabowo

08.12.2810

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN ART GALERI PT. TIMBOEL CERAMIC
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Farid Ihwan Prabowo

08.12.2810

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 April 2014

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M,Eng
NIK. 190302105

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN ART GALERI PT. TIMBOEL CERAMIC
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Farid Ihwan Prabowo

08.12.2810

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 16 April 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047


Melwin Syafrizal, S.Kom, M,Eng
NIK. 190302105

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

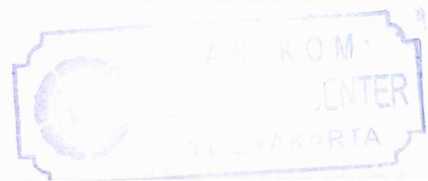


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 30 April 2014

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan oleh orang lain dengan tujuan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

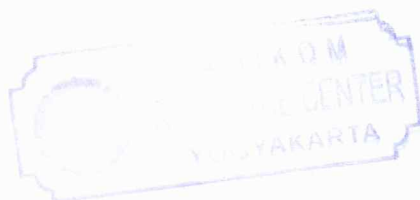
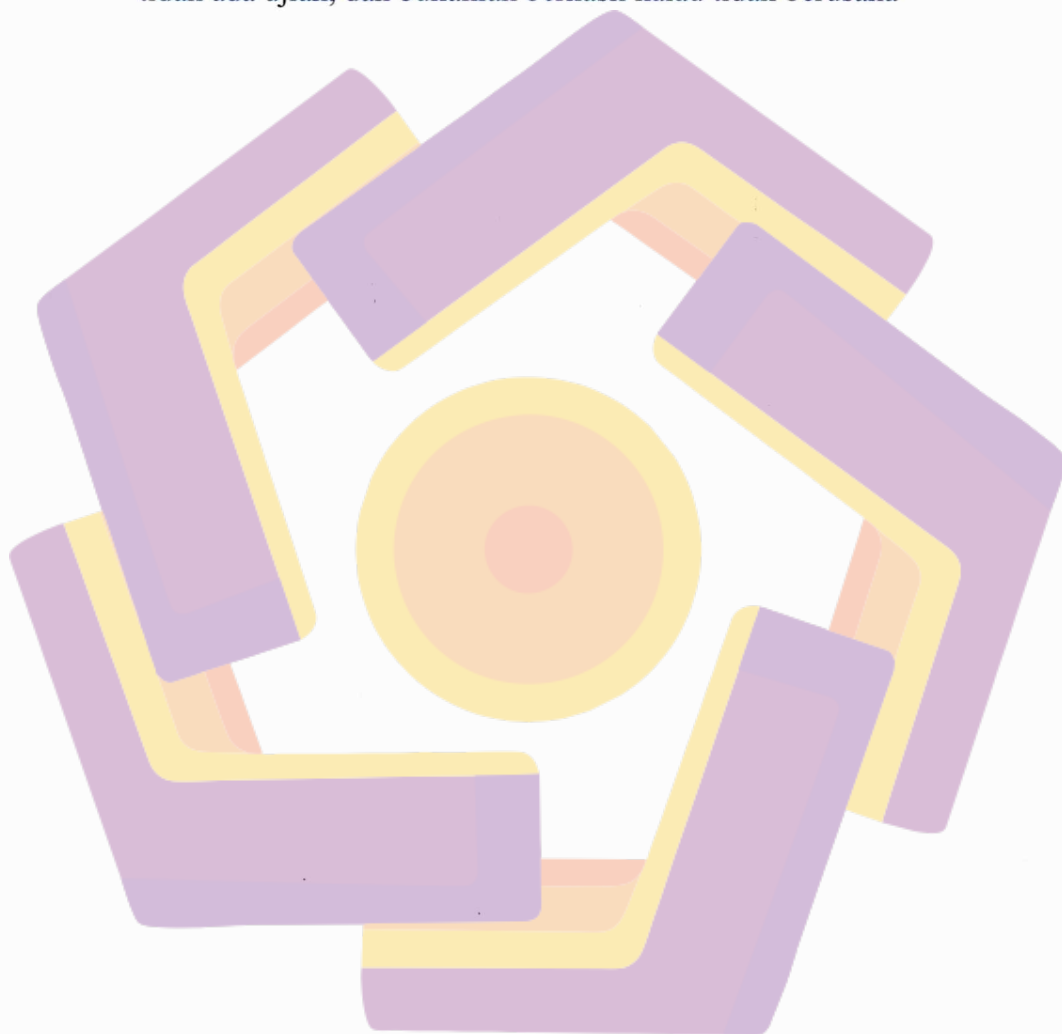
Yogyakarta, 25 April 2014



Farid Ihwan Prabowo
08.12.2810

MOTTO

”Bukanlah hidup kalau tidak ada masalah, bukanlah sukses kalau tidak melalui rintangan, bukanlah menang kalau tidak dengan pertarungan, bukanlah lulus kalau tidak ada ujian, dan bukanlah berhasil kalau tidak berusaha”



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk

- Allah SWT yang telah mengabulkan doa-doa saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
- Ayah & Ibu, yang tak henti-hentinya memberikan doa, semangat dan dorongan.
- Kakak dan keluarga besar eyang Dono Rejo yang selalu member dorongan dan motivasi untuk saya.
- Wahyu Ardian, yang selalu membantu dalam banyak hal selama kuliah.
- Ardi, yang selalu memberi dorongan untuk terus maju dan memberi semangat untuk segera menyelesaikan kuliah ini.
- Edwin, terimakasih untuk banyak nasehat yang telah diberikan.
- Seluruh teman-teman Sistem Informasi B 2008
- Semua yang terlibat dibalik layar pembuatan skripsi ini secara moral

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis penatkan kehadiran Allah SWT, yang atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PEMBUATAN IKLAN ART GALERI PT. TIMBOEL CERAMIC YOGYAKARTA” ini dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Strata-1 Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.H.M.Suyanto,M.M. sebagai Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, motivasi dan masukan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Segenap Staf pengajar Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
4. Seluruh keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis.
5. Kepada Manager dan seluruh karawan PT. Timboel Ceramic yang telah bekerja sama membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
6. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik dukungan moril, pikiran, dan tenaga dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala saran dan kritik yang dapat membangun sangat diperlukan demi kemajuan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait dan para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta,25 April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

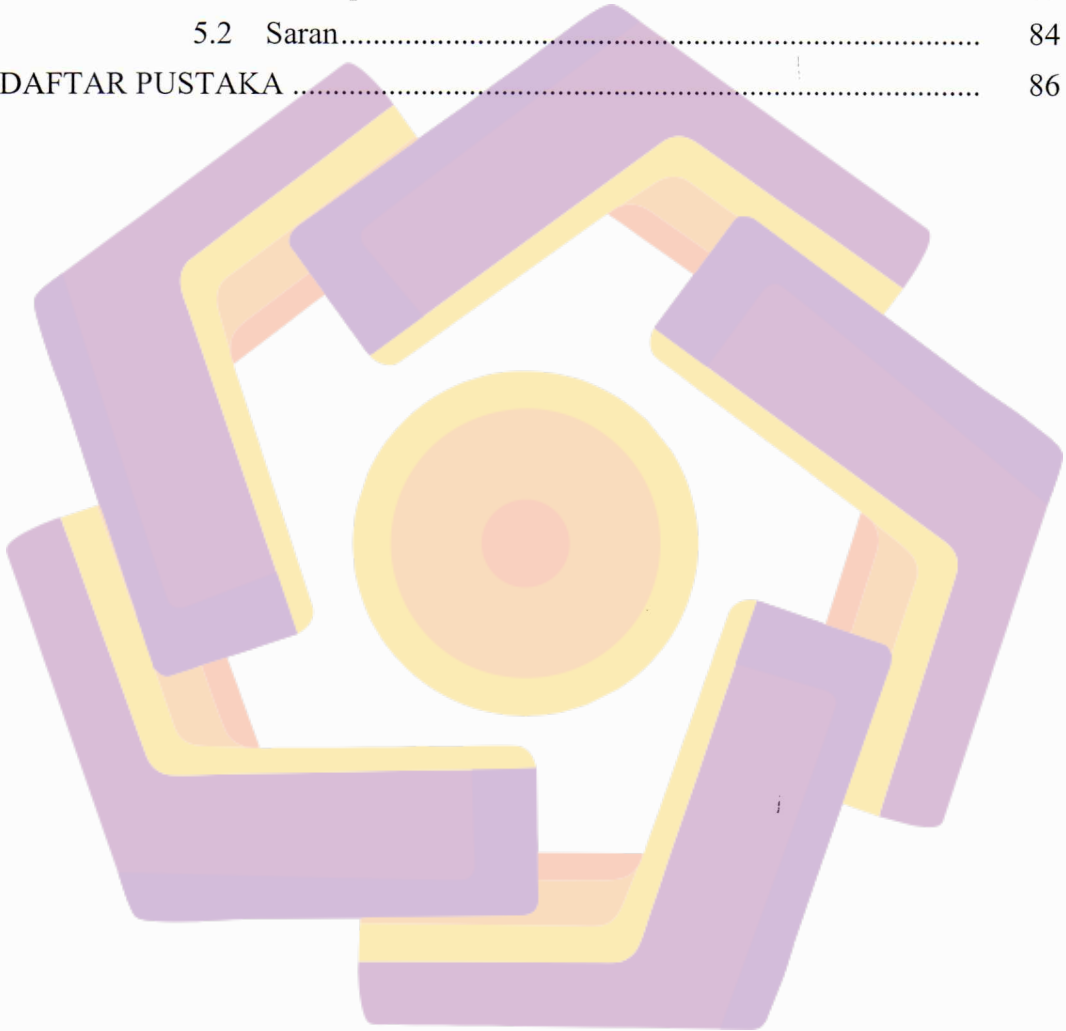
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.1 Metode Observasi.....	3
1.6.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.3 Metode Pustaka.....	4
1.7 Sistematika Penulisan Laporan.....	4
1.8 Jadwal Kegiatan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Pengertian Periklanan.....	8
2.2.1 Iklan Televisi.....	8
2.2.2 Sejarah Iklan Televisi.....	9
2.2.3 Jenis - Jenis Iklan.....	9
2.2.4 Manajemen Periklanan.....	10

2.2.5	Tujuan Periklanan.....	11
2.2.6	Kelebihan Iklan Televisi	12
2.2.7	Kelemahan Iklan Televisi.....	12
2.3	Strategi Perancangan Iklan Televisi.....	13
2.3.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	13
2.3.2	Strategi Pembidikan Pasar Dan Penentuan Posisi	14
2.3.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk	14
2.3.4	Strategi Penetapan Tujuan Dan Anggaran Periklanan Televisi	14
2.3.5	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi	14
2.3.6	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi	15
2.3.7	Strategi Merancang Slogan, Logo, Dan Simbol Dalam Eksekusi Pesan Iklan Televisi.....	15
2.3.8	Strategi Merancang Naskah Dan Storyboard Iklan Televisi	15
2.3.9	Strategi Memproduksi Iklan Televisi	15
2.4	Sinematografi	15
2.5	Teknik Menggunakan Kamera	16
2.5.1	<i>Zooming [In/out]</i>	16
2.5.2	<i>Panning [left/Right].</i>	16
2.5.3	<i>Tilting [Up/Down].</i>	16
2.5.4	<i>Dolly [In/Out].</i>	17
2.5.5	<i>Follow.</i>	17
2.5.6	<i>Framing [In/Out].</i>	17
2.5.7	<i>Fading [In/Out].</i>	17
2.5.8	<i>Crane Shoot</i>	17
2.6	Teknik Pengambilan Gambar.....	17
2.6.1	<i>Extreem Close-up [ECU].</i>	18
2.6.2	<i>Big Cloe-up [BCU].</i>	18
2.6.3	<i>Close-up [CU].</i>	18
2.6.4	<i>Medium Close-up [MCU].</i>	18
2.6.5	<i>Mid Shoot [MS].</i>	18
2.6.6	<i>Kneel Shoot [KS].</i>	18

	2.6.7	<i>Full Shoot [FS]</i>	18
	2.6.8	<i>Long Shoot [LS]</i>	19
	2.6.9	<i>Extreem Long Shoot [ELS]</i>	19
	2.6.10	<i>Shoot</i>	19
	2.6.11	<i>2 Shoot</i>	19
	2.7	Camera Angle.....	19
	2.7.1	<i>Bird Eye View</i>	19
	2.7.2	<i>High Angle</i>	20
	2.7.3	<i>Low Angle</i>	20
	2.7.4	<i>Eye Level</i>	20
	2.7.5	<i>Frog Level</i>	20
	2.8	Perangkat Multimedia Yang Digunakan.....	20
	2.8.1	Abode Premiere Pro	20
	2.8.2	Adobe Photoshop CS5.....	21
BAB III		ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	23
	3.1	Tinjauan Umum.....	23
	3.1.1	Sejarah Berdirinya PT. Timboel Keramik Yogyakarta	23
	3.1.2	Surat Ijin Usaha Perdagangan	25
	3.1.3	Visi Dan Misi PT. Timboel Keramik Yogyakarta	26
	3.2	Analisis Sistem.....	27
	3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem Lama.....	27
		3.2.1.1 Identifikasi masalah.....	27
		3.2.1.2 Analisis SWOT	27
	3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem Baru.....	29
	3.2.3	Studi Kelayakan	30
		3.2.3.1 Segmentasi TV (Lokal)	30
		3.2.3.2 Penempatan Iklan	31
		3.2.3.3 Kelayakan Teknis.....	31
		3.2.3.3.1 Aspek Hardware.....	31
		3.2.3.3.2 Aspek Software	33
		3.2.3.3.3 Aspek Brainware.....	34
		3.2.3.4 Kelayakan Ekonomi	35
		3.2.3.5 Kelayakan Operasi / Organisasi	36

	3.2.3.6 Kelayakan Hukum.....	36
	3.2.3.7 Kelayakan Jadwal.....	37
	3.2.3.8 Kelayakan Strategik	38
3.2.4	Tahap Pra Produksi	39
3.2.4.1	Pembuatan Storyboard	39
3.2.4.2	Survey Lokasi.....	39
3.2.4.3	Analisis Kebutuhan dan Kelengkapan Shooting	40
3.2.4.4	Pengambilan Gambar	40
3.2.4.5	Ilustrasi Musik, Editing Video Dan Finishing.....	40
3.2.4.6	Perancangan Naskah Cerita.....	40
3.2.4.7	Perancangan Storyboard.....	43
3.2.4.8	Jadwal Syuting	46
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Proses Produksi Iklan TV (TV Commercial).....	47
4.2	Produksi Iklan	47
4.2.1	Kegiatan Shooting	48
4.2.2	Shooting (Pengambilan Gambar)	50
4.2.3	List Editing.....	51
4.2.4	Jadwal kegiatan Produksi	53
4.2.5	Direction.....	53
4.2.6	Camera Production	54
4.3	Tahap Pasca Produksi.....	56
4.3.1	Mengcapture / Transfer Video.....	57
4.3.2	Convert Video	57
4.3.3	Editing	58
4.3.3.1	Proses Editing Awal Dan Mengimport Clip.....	58
4.3.3.2	Tahap Cutting Video	63
4.3.3.3	Tahap Mixing Video	65
4.3.3.4	Tahap Penambahan Audio	67
4.3.3.5	Tahap Penambahan Title.....	68
4.3.3.6	Proses Rendering.....	69
4.4	Pembuatan Master dan Copies	71

4.5	Hasil Akhir Editing	74
4.6	Pengujian Sistem	79
4.6.1	Uji Kuisisioner	79
4.6.2	Hasil Tanggapan User	80
BAB V	PENUTUP	83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86



DAFTAR TABEL

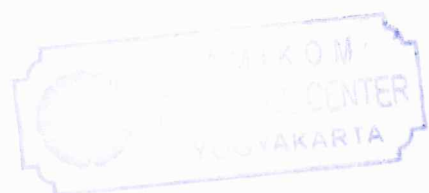
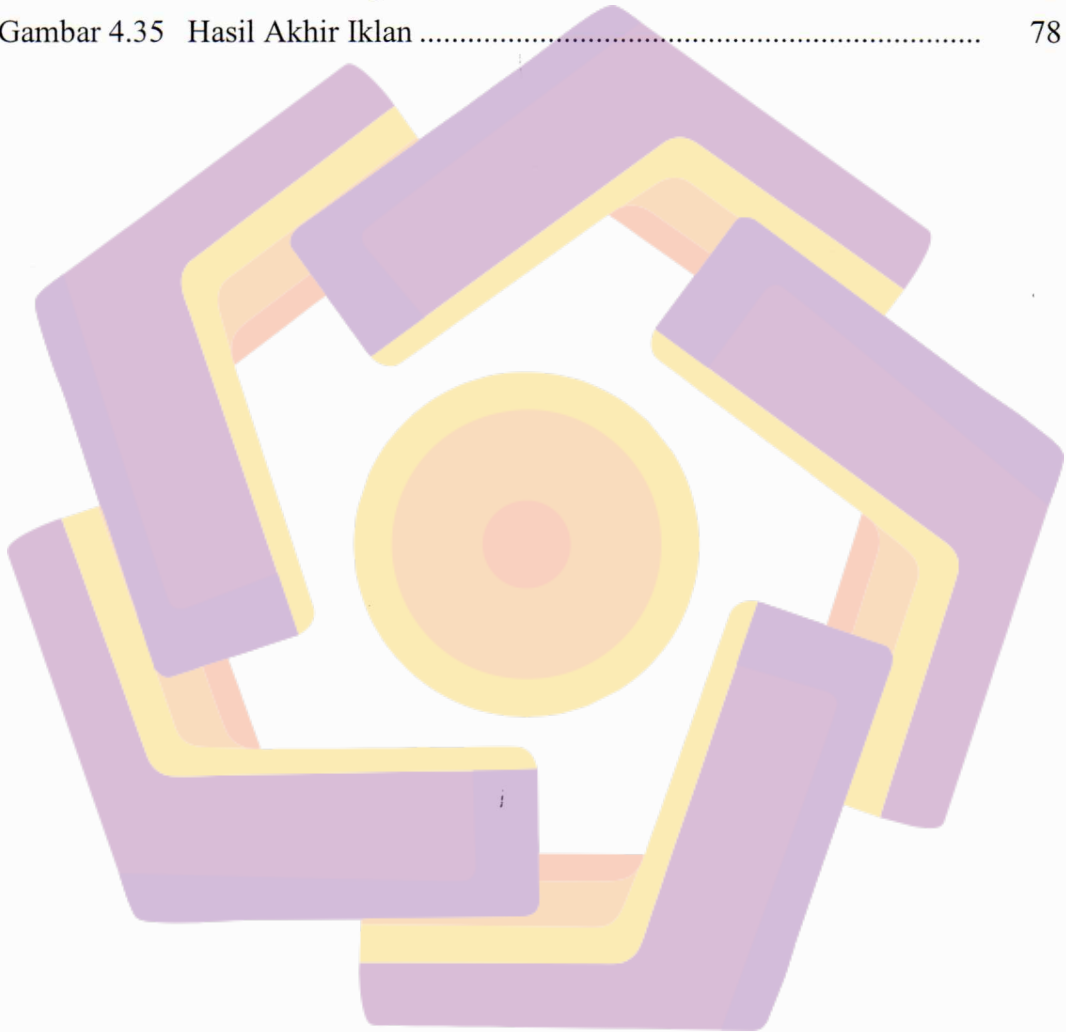
Tabel 1.1	Jadwal Kegiatan.....	6
Tabel 3.1	Strategi Analisis SWOT	28
Tabel 3.2	Traffict Iklan Jogja TV	31
Tabel 3.3	Rincian Biaya Hardware Peralatan Syuting	32
Tabel 3.4	Rincian Biaya Peralatan Editing.....	33
Tabel 3.5	Rincian Biaya Tambahan Hardware.....	33
Tabel 3.6	Rincian Biaya Software	34
Tabel 3.7	Rincian Biaya Produksi	35
Tabel 3.8	Analisis Kelayakan Operasi.....	36
Tabel 3.9	Analisis Kelayakan Hukum	37
Tabel 3.10	Analisis Kelayakan Jadwal	37
Tabel 3.11	Analisis Kelayakan Strategik.....	38
Tabel 3.12	Perancangan Storyboard	43
Tabel 3.13	Jadwal Syuting.....	46
Tabel 4.1	Proses Produksi Iklan TV	47
Tabel 4.2	Daftar Pengambilan Gambar	51
Tabel 4.3	Rincian Kegiatan Produksi	53
Tabel 4.4	Hasil Tanggapan User.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Manajemen Periklanan.....	10
Gambar 2.2	Adobe Premiere Pro.....	21
Gambar 2.3	Adobe Photoshop CS5.....	22
Gambar 4.1	Pelataran Galery art PT.Timboel Keramik.....	49
Gambar 4.2	Bagian Dalam Depan Galery art PT.Timboel Keramik.....	49
Gambar 4.3	Bagian Dalam Tengah Galery art PT.Timboel Keramik.....	49
Gambar 4.4	Bagian Dalam Belakang Galery art PT.Timboel Keramik.....	50
Gambar 4.5	Proses <i>Direction</i>	54
Gambar 4.6	<i>Long Shoots</i>	54
Gambar 4.7	<i>Big Close Up</i>	55
Gambar 4.8	<i>Medium Close Up</i>	55
Gambar 4.9	<i>Medium Full Shoots</i>	56
Gambar 4.10	<i>Medium Full Shoots</i>	56
Gambar 4.11	Isi Folder Video Skripsi.....	57
Gambar 4.12	<i>Any Video Converter</i>	58
Gambar 4.13	Welcome <i>Adobe Premier Pro CS5</i>	59
Gambar 4.14	<i>Setting Project</i>	60
Gambar 4.15	Halaman Utama <i>Adobe Premier Pro CS5</i>	60
Gambar 4.16	<i>Import File</i>	61
Gambar 4.17	Halaman Utama Setelah <i>import file</i>	62
Gambar 4.18	<i>Drag Footage</i>	63
Gambar 4.19	Letak <i>Razor tool</i>	64
Gambar 4.20	Jendela <i>Timeline</i>	64
Gambar 4.21	Memotong Clip.....	65
Gambar 4.22	Menghapus Clip.....	65
Gambar 4.23	<i>Effect Panel</i>	66
Gambar 4.24	<i>Expand Effect Panel</i>	66
Gambar 4.25	Transition <i>Timeline</i>	67
Gambar 4.26	Import Audio Ke <i>Timeline</i>	67
Gambar 4.27	<i>Window Title Editor</i>	68
Gambar 4.28	<i>Timeline Video 2</i>	69

Gambar 4.29	<i>Setting Export</i>	70
Gambar 4.30	Tampilan <i>Setting Export</i>	70
Gambar 4.31	Proses <i>Rendering</i>	71
Gambar 4.32	<i>Nero Exspress</i>	72
Gambar 4.33	Proses <i>Add</i>	72
Gambar 4.34	Proses <i>Burning</i>	73
Gambar 4.35	Hasil Akhir Iklan	78



INTISARI

Televisi adalah salah satu alat komunikasi yang paling efektif dan efisien. Keberadaan iklan televisi menambal keterbatasan siaran radio dan iklan cetak yang mempunyai karakter kaku. Disamping itu, iklan televisi menghasilkan jangkauan siaran yang lebih luas dan membuat karakter menjadi nyata/hidup. Kelebihan televisi dari alat komunikasi yang lain adalah kemampuannya untuk menyajikan berbagai kebutuhan manusia, baik hiburan, informasi, dan pendidikan dengan baik.

Televisi dapat dikatakan sebagai satu media efektif untuk melakukan perang cepat pada bisnis iklan. Kenyataan tersebut tidak lepas dari karakter itu sendiri yang telah menghadirkan kemampuan visual secara nyata yang begitu natural, sampai seakan-akan iklan televisi menjadi kenyataan yang mewakili citra akan 'dinamika masyarakat'.

Pada salah satu bukunya yang berjudul "Designing Strategies World Top Companies Television Advertising" ("Merancang Strategi Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia"), Prof Dr M. Suyanto menjadi inspirasi untuk melakukan penelitian pada objek PT. Timboel Ceramic dan mempertimbangkan strategi iklan televisi yang tepat, efektif dan efisien. Dari terjemahan kemudian peneliti akan menyelidiki lebih lanjut tentang desain dan pembuatan iklan televisi Galeri PT. Timboel Ceramic.

Kata kunci: televisi, iklan, media.

ABSTRACT

Television is one of the most effective and efficient of communication media. The existence of television ads fixing the limitations of radio broadcasters and print advertising character rigidity. In addition, television ads makes a wider range of broadcasters and makes the character comes alive. The excess of television from the others is its ability to present a variety of human needs, whether entertainment, information, and education with honors.

The television can be said as a effective media to do the quickwar of ad business. That fact could not be separated from the character itself which have represent ability of visual reality as more naturally, until the ad television as if become a reality that representing the imagery of 'society dynamics'.

In one of his books titled "Designing Strategies World Top Companies Television Advertising" ("Designing Company Television Advertising Strategies Top of the World"), Prof Dr M. Suyanto be inspired to do some research on the object PT. Timboel Ceramic and considering television advertising strategies appropriate, effective and efficient. Of translation then researchers will investigate more about the design and manufacture of television commercials Gallery PT. Timboel Ceramic.

Keywords :television, advertising, media.