

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Proses pembuatan Media Promosi SMA Piri 1 Yogyakarta secara umum adalah:
 - a. Pengumpulan data tentang sekolah, analisis dan sorting data yang akan digunakan
 - b. Merancang Media Promosi berupa layout (background) yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini dibuat dari beberapa gambar yang didapatkan dari sekolah yang kemudian di komposisikan dengan menggunakan software Adobe Flash CS3, kemudian dilanjutkan dengan memasukan text dan audio.
 - c. Memproduksi aplikasi Media Promosi di dalam software pendukung yang telah di jelaskan di Bab II
2. Informasi yang disajikan sesuai dengan kebutuhan sekolah dan minat calon siswa yang (orang tua siswa) tentang sekolah SMA Piri 1 Yogyakarta, termasuk info biaya masuk sekolah .
3. Dari sisi konsumen (calon siswa) Media Promosi ini lebih menarik untuk dilihat dan dinikmati, serta tidak monoton, karena didalamnya terdapat

berbagai macam informasi yang lebih mudah didapat dan lebih mudah untuk dipahami.

4. Informasi yang disajikan dalam Media Promosi, disampaikan dengan lebih detail karena kapasitas memori yang lebih besar
5. Berdasarkan prosentase pada kuisioner, kelebihan yang terdapat dalam Media Promosi ini menurut pengguna adalah :
 - a. Aplikasi mudah untuk digunakan meskipun tanpa harus menjelaskan terlebih dahulu
 - b. Informasi yang disampaikan lebih lengkap, menarik dan mudah dimengerti pengguna
 - c. Interaktif dan informatif

5.2 Saran

Untuk lebih memahami sebuah informasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta spesial efek yang baik, untuk itu diberikan saran yang mungkin bisa dipertimbangkan :

1. Perkembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut sehingga membutuhkan perhatian dan perancangan jangka panjang yang matang untuk mengantisipasinya. Perancangan Media Promosi yang dibuat masih mempunyai banyak kekurangan sehingga perlu adanya perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, terutama dalam mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas multimedia yang dipakai.

2. Informasi yang terdapat dalam Media Promosi khususnya dalam *detail sekolah* belum terlalu berbobot sehingga informasi yang diterima oleh konsumen tidak terlalu membantu untuk memahami detail SMA Piri 1 Yogyakarta.
3. Diharapkan semoga aplikasi media promosi ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik baiknya.

