

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi semakin berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan. Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh-contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Peranan teknologi dalam kehidupan manusia sudah tidak diragukan lagi.

Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut internet. Dengan internet semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui internet, setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan jaringan yang global, internet dapat diakses 24 jam setiap hari. Begitu memerlukan informasi tertentu, cukup dengan mengakses internet dan dalam sekejap informasi apapun yang dibutuhkan akan diperoleh. Dapat dibayangkan betapa besarnya peranan media internet ini dalam kehidupan. Saat ini internet tidak hanya digunakan manusia dalam mencari informasi saja, tetapi juga menggunakan media internet untuk melakukan bisnis dengan membangun sebuah website.

Sebelum mengenal media internet, manusia melakukan bisnis mereka dengan diawali memilih tempat usaha, menyewa toko, membeli ribuan produk sebagai persediaan dan menyimpannya, mengiklankan bisnis mereka dengan biaya mahal, mencari informasi pesaing dan produk terbaru dengan waktu yang cukup lama, dan masih banyak lagi kegiatan lain yang menghabiskan banyak waktu dan biaya. Terutama dalam kegiatan pemasaran yang semuanya masih mengandalkan media kertas, harus mencetak ribuan brosur, pamflet, katalog, dan media lainnya. Teknik distribusi seperti ini membutuhkan biaya dan waktu yang tidak sedikit. Pelanggan pun menjadi tidak leluasa dalam mendapatkan informasi produk dan layanan terbaik yang disediakan karena aktivitas dalam mengakses informasi dibatasi oleh ruang dan waktu.

Kini dengan hadirnya internet, manusia dapat melakukan bisnis lebih mudah. Berbagai informasi keunggulan produk dan layanan yang disediakan dapat ditampilkan. Bahkan bias juga memperbaharui informasi yang ada kapan saja, tanpa perlu menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Pelanggan pun dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja dengan cepat. Pelanggan dapat melihat tampilan produk yang disediakan dan membuat banyak pilihan.

Ringroad Pets merupakan sebuah toko yang melayani penitipan hewan, penjualan makanan hewan dan perlengkapan hewan. Ringroad Pets juga menyediakan layanan kesehatan dan medis untuk hewan peliharaan.

Dalam melakukan kegiatannya, Ringroad Pets masih menggunakan cara konvensional, sehingga terjadi masalah dalam penyampaian informasi. Pelanggan

seringkali sulit untuk mendapatkan informasi tentang produk dan harga terbaru. Selain itu Ringroad Pets juga masih menghadapi masalah kurangnya jangkauan pemasaran.

Dengan adanya masalah yang dihadapi Ringroad Pets, maka dibutuhkan kehadiran sebuah website. Hal ini sangatlah penting karena dengan adanya sebuah website dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada pelanggan. Pelanggan akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan demikian Ringroad Pets dapat memperluas jangkauan pemasarannya tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis menjadikan Ringroad Pets sebagai obyek penyusunan skripsi, sehingga pada kesempatan ini penulis mengangkat judul skripsi **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Produk dan Layanan Berbasis Web Pada Ringroad Pets Yogyakarta Dengan Menggunakan Model Pengembangan Terstruktur”**

1.2 Rumusan Masalah

Masalah-masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menganalisis sistem informasi produk dan layanan yang ada di Ringroad Pets Yogyakarta.
2. Bagaimana merancang sistem informasi produk dan layanan berbasis web pada Ringroad Pets Yogyakarta dengan menggunakan model pengembangan terstruktur.

1.3 Batasan Variabel Penelitian

1. Sistem Informasi

a. Produk

Produk-produk yang dijual adalah makanan hewan, aksesoris dan perlengkapan hewan peliharaan.

b. Layanan

Layanan atau fasilitas yang disediakan dalam website berupa FAQ (*Frequently Ask Question*), fasilitas chatting antara sesama user, layanan pemesanan online, dan juga ada menu untuk menampilkan informasi terbaru agar user dapat mengetahui informasi tersebut dengan mudah.

2. Perangkat Lunak

Sistem informasi produk dan layanan berbasis web tersebut dirancang dengan menggunakan perangkat lunak sebagai berikut: Sistem Operasi Windows XP, Microsoft Word, Macromedia Dreamweaver, PHP, dan MySQL.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari penelitian adalah sebagai syarat kelulusan jenjang S1 program studi sistem informasi di Sekolah Tinggi Manajemen dan Ilmu Komputer “Amikom” Yogyakarta.

Adapun tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis sistem informasi produk dan layanan yang ada di Ringroad Pets Yogyakarta.
2. Untuk merancang sistem informasi produk dan layanan berbasis web pada Ringroad Pets Yogyakarta menggunakan model pengembangan terstruktur.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan adalah sebagai berikut :

1) Metode Observasi

Penulis mengamati dan menganalisis sistem informasi produk dan layanan yang ada di Ringroad Pets Yogyakarta secara langsung.

2) Metode Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab langsung dengan pengelola Ringroad Pets tentang sistem informasi produk dan layanan yang ada di Ringroad Pets Yogyakarta.

3) Metode Dokumentasi

Penulis mengumpulkan data-data tentang jenis produk apa saja yang dijual beserta harganya, dan layanan apa saja yang disediakan oleh Ringroad Pets disertai dengan biaya yang dibutuhkan pelanggan untuk mendapatkan layanan tersebut.

4) Metode Kepustakaan

Pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan pembahasan yang sedang dilakukan sebagai *literature*, juga sebagai landasan teori yang akan mendukung penelitian ini.

1.6 Sistematika Penulisan

1. BAB I : Pendahuluan

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan variabel penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan, dan jadwal kegiatan penelitian.

2. BAB II : Landasan Teori

Berisi tentang tinjauan pustaka dan dasar-dasar teori yang berkaitan langsung dengan permasalahan yang ada.

3. BAB III : Tinjauan Umum dan Analisis

Berisi tentang profil Ringroad Pets, kegiatan Ringroad Pets secara umum, dan analisis sistem informasi produk dan layanan yang ada di Ringroad Pets Yogyakarta.

4. BAB IV : Perancangan dan Implementasi Sistem

Berisi tentang rancangan sistem informasi produk dan layanan berbasis web, serta mengimplementasikan sistem informasi produk dan layanan berbasis web tersebut.

5. BAB V : Penutup

Berisi tentang kesimpulan dan saran sebagai penutup dari tugas akhir ini.

1.7 Jadwal Kegiatan Penelitian

Tabel 1.1. Jadwal Penelitian

Tahap Kegiatan	I				II				III				IV				V			
Bulan	Agustus				September				Oktober				November				Desember			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan Data			■	■																
Analisis Situs Web			■	■	■	■														
Desain Situs Web							■	■	■	■										
Pembuatan Program									■	■	■	■	■	■	■	■				
Laporan																	■	■	■	■

