

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat di petik setelah melakukan proses dan menyelesaikan penelitian dengan judul Analisis dan Penerapan SEO Pada Brand Awareness Di Rumahmesin.com adalah sebelum dilakukan proses optimasi dengan teknik *SEO*, Situs <http://rumahmesin.com> milik CV Rumah Mesin memiliki banyak kelemahan diantaranya, kata kunci yang ditarget seperti keyword (resep nasi goreng, cara membuat plastik) belum bisa bersaing di hasil pencarian google, artikel pendukung di website rumahmesin.com belum optimize.

Setelah dilakukan optimasi yang kurang lebih memakan waktu sekitar 4 bulan lebih dimulai bulan September 2019 sampai Desember 2019, dengan catatan berbagai kekurangan pada website rumahmesin.com seperti :

- a. Website CV Rumah Mesin belum berada di peringkat 1 namun sudah berada di halaman pertama , seperti : resep nasi goreng, cara membuat plastic.
- b. Artikel pendukung pada website rumahmesin.com belum optimize seperti website [dayyamesin.com](http://dayyamesin.com), [mesinpencahplastik.id](http://mesinpencahplastik.id)
- c. Website turunan belum masuk halaman 1, seperti : [vagusnet.com](http://vagusnet.com), [tukangreview.com](http://tukangreview.com), [yentit.com](http://yentit.com), [lintasusahan.com](http://lintasusahan.com), [usaharumahan.id](http://usaharumahan.id)

Namun seiring dengan berjalannya waktu situs tersebut semakin baik dari segi kenaikan pengunjung di google. Salah satunya seperti pada keyword masakan sederhana, cara membuat Plastik, Resep nasi goreng, dengan menggunakan [whatsmyserp](https://www.whatsmyserp.com/) sebagai tools untuk melakukan pengecekan serp keyword (mengecek rank page/ posisi web). Yang sebelumnya belum sama sekali terindex oleh google, kemudian masuk ke halaman google dan akhirnya masuk pada halaman 1 google peringkat 1 juga 9.

## 5.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan, penulis mengakui bahwa implementasi teknik *SEO* pada situs CV Rumah Mesin tidak terlepas dari kelemahan maka penulis memiliki saran agar bisa mengembangkan *SEO website* kedepannya dan beberapa strategi pemasaran yang efektif lainnya.

- a. Melakukan penambahan artikel atau konten secara rutin, artikel yang ditulis harus relevan serta original pada artikel. karena Google lebih menyukai situs yang relevan. Untuk memperbarui artikel bisa dilakukan seminggu sekali atau dua minggu sekali. Yang terpenting update artikel setiap seminggu untuk mengangkat atau menaikkan traffic pada website.
- b. Melakukan pengecekan setiap minggunya atau setiap sebulan di google Search Console seperti [site:rumahmesin.com](http://site:rumahmesin.com), cara ini untuk melihat perkembangan website dan notifikasi dari Google.
- c. Lakukan penambahan backlink secara rutin untuk setiap harinya, agar Google menganggap situs semakin populer karena banyak rujukan dari situs lain. Lakukan blogwalking sebanyak – banyaknya pada website dengan page authority dan domain authority yang tinggi.
- d. Menambah kecepatan situs saat dibuka. Dengan cara melakukan upgrade server jika sekarang masih menggunakan vps akan ditingkatkan menjadi semi dedicated server.
- e. Menambah AMP version agar loading dimobile cepat . Karena kunjungan di website 80% dari mobile AMP.
- f. Menambah kualitas penulisan copywriting produk, tujuannya untuk mengajak orang membeli produk.
- g. Lakukan promosi berbayar seperti adwords, facebook ads, tujuan ini yaitu untuk meingkatkan jumlah CTR atau Klik ke website karena faktor ranking CTR juga mempengaruhi peringkat mesin pencari.