

**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS**

**RUMAHMESIN.COM**

**(Studi Kasus: CV. Rumah Mesin)**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

**DEWANGGA RAFONI WIDOSENO**

**17.01.3949**

**SAUPI**

**17.01.3938**

**PROGRAM DIPLOMA**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2020**

**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS**

**RUMAHMESIN.COM**

**(Studi Kasus: CV. Rumah Mesin)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta  
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh:

**DEWANGGA RAFONI WIDOSENO**

**17.01.3949**

**SAUPI**

**17.01.3938**

**PROGRAM DIPLOMA**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2020**

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

## **TUGAS AKHIR**

### **ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS RUMAHMESIN.COM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**DEWANGGA RAFONI WIDOSENO**

**17.01.3949**

**SAUPI**

**17.01.3938**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal <tanggal persetujuan>

**Dosen Pembimbing,**

**Donni Prabowo, S.Kom**  
**NIK. 190302253**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS**  
**DI RUMAHMESIN.COM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**DEWANGGA RAFONI WIDOSENO**  
**17.01.3949**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Maret 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ichsan Wiratama, ST, M.Cs**  
**NIK. 190302119**

**Tanda Tangan**

**Sharazita Dyah Anggita, M.Kom**  
**NIK. 190302285**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 24 Maret 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS**  
**DI RUMAHMESIN.COM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**DEWANGGA RAFONI WIDOSENO**  
17.01.3949  
SAUPI  
17.01.3938

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20/03/2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Wahyu Sukestyastama Putra, S.T., M.Eng  
NIK. 190302328



Mei P. Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187

---

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 20/03/2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : DEWANGGA RAFONI WIDOSENO**  
**NIM : 17.01.3949**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS**  
**RUMAHMESIN.COM**

Dosen Pembimbing : Donni Prabowo, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 24 Maret 2020  
Yang Menyatakan,

*Meterai Asli*  
*Rp 6.000*

**DEWANGGA RAFONI WIDOSENO**  
**17.01.3949**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : SAUPI  
NIM : 17.01.3938

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS  
RUMAHMESIN.COM

Dosen Pembimbing : Donni Prabowo, M.Kom

6. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
7. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
8. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
9. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
10. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, Maret 2020  
Yang Menyatakan,

A postage stamp with a value of 1000 Rupiah and a signature of SAUPI. The stamp includes the text 'PETERAI TEMPEL', '072AHF688484112', '1000', and 'RUPIAH'. Below the signature, the name 'SAUPI' and the NIM '17.01.3938' are printed.

SAUPI  
17.01.3938

## HALAMAN MOTTO

**HOWEVER IT MAY BE HARD, DO SOMETHING!**

(Bagaimanapun Sulitnya, Lakukan Sesuatu!)

**-gania-**

**“Kerjakan Tugasmu Bukan Tugas Yang Mengerjaimu”**

**-Ayahanda-**





## HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya dan lancar. Tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua dengan doa dan semangat kalian penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
2. Dosen pembimbing Bapak Donni Prabowo, M.Kom. Terima kasih atas bimbingannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar.
3. Terima kasih Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Terima kasih teman-teman seperjuangan Catha dan Dita yang sudah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul: **ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS RUMAHMESIN.COM** telah disusun dengan sebaik-baiknya.

Di dalam tulisan ini disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi penerapan teknik SEO(search engine optimization) untuk Menaikan suatu website kehalaman satu google dengan menggunakan kata kunci tertentu.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini dapat berguna untuk perkembangan ilmu pengetahuan kedepan.

Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

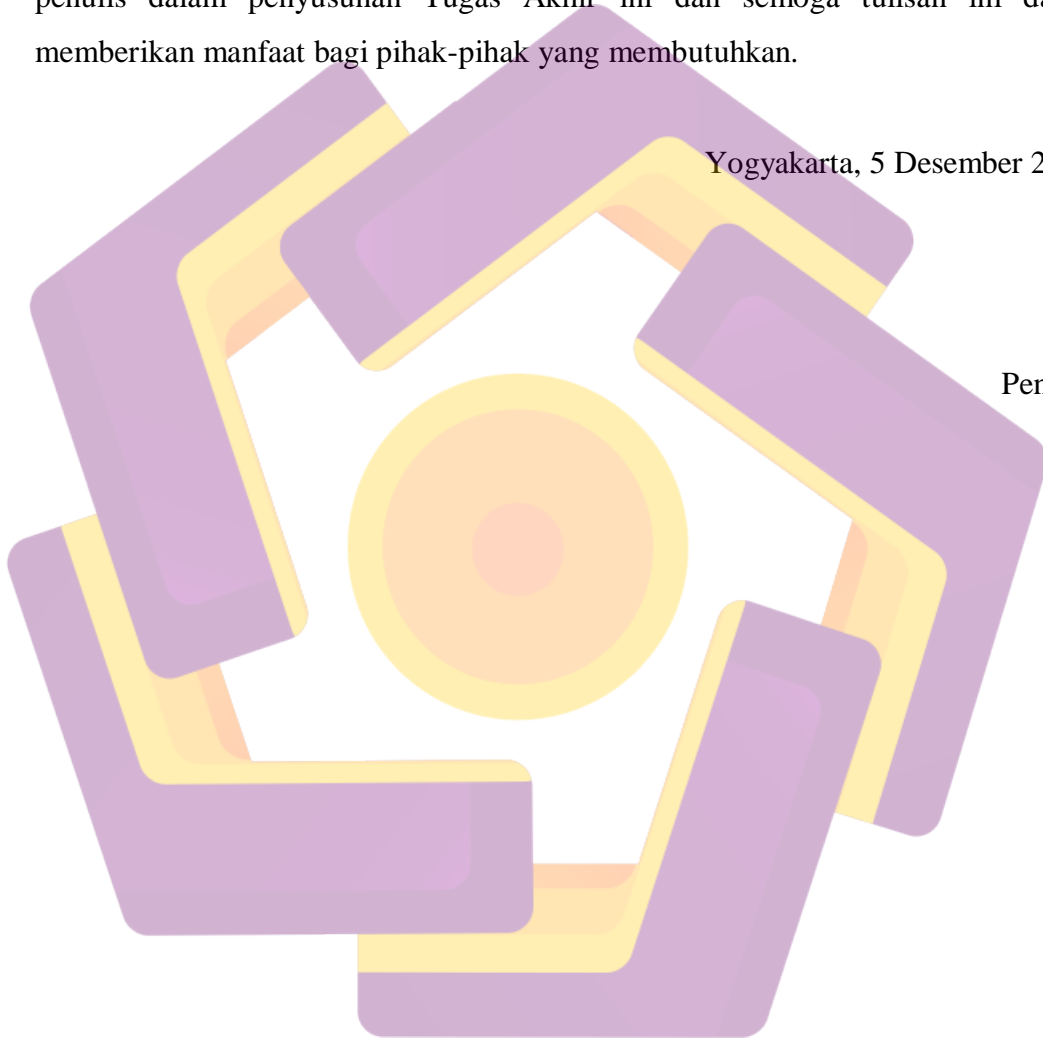
1. Bapak Prof.Drs.M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng Selaku Ketua Program studi teknik informatika.
3. Bapak Donni Prabowo, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, arahan dan bimbingan yang sangat membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Teman-teman seperjuangan Catha dan Dita yang sudah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 5 Desember 2019

Penulis



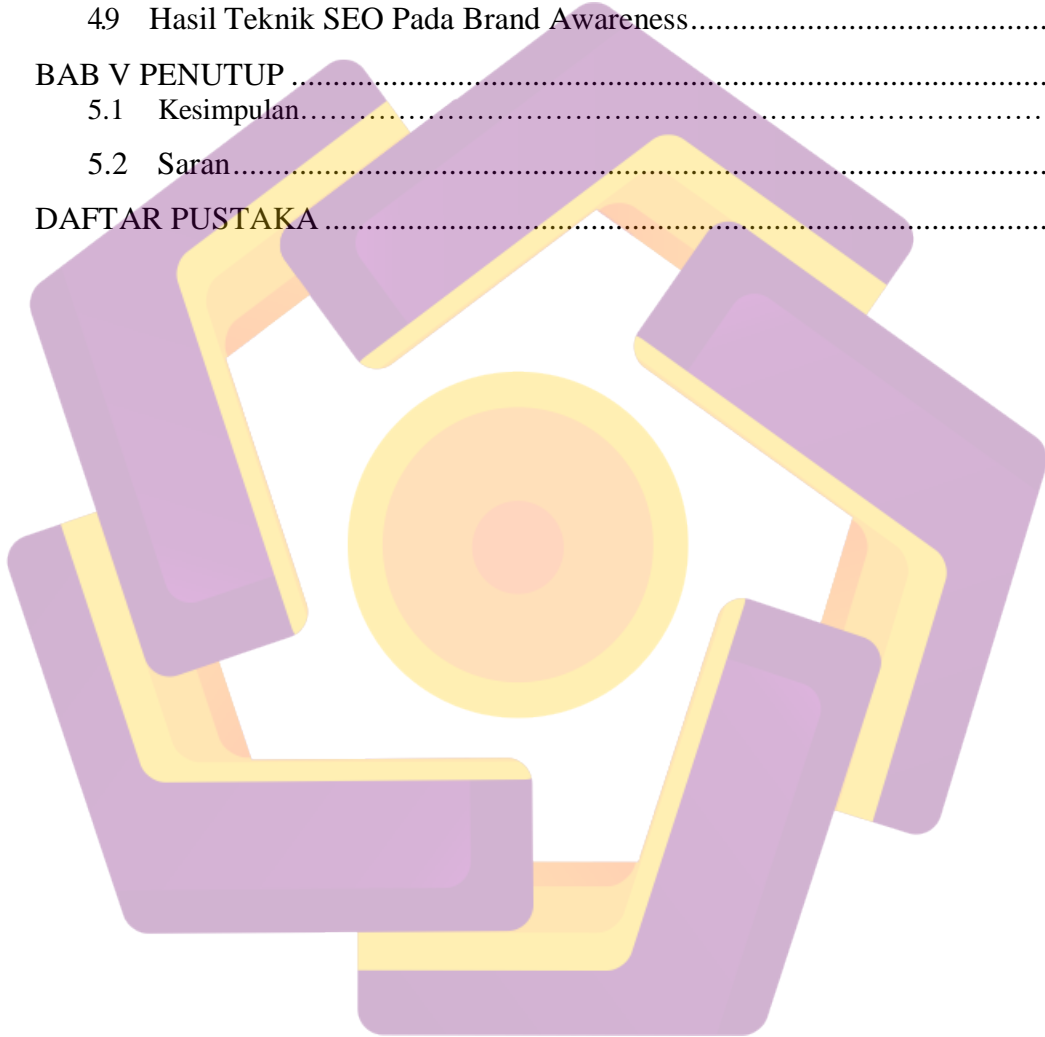
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN MOTTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i> .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori .....	8
2.2.1 Search Engine.....	8
2.2.2 SEO(Search Engine Optimization).....	9
2.2.3 Search Engine Result Page (SERP).....	11
2.2.4 Persaingan Dalam SEO.....	11
2.2.5 Sejarah SEO .....	12

2.2.6 Metode Yang Digunakan Dalam SEO.....	13
2.2.7 Wordpress .....	16
2.2.7.1 Sejarah Wordpress .....	16
2.2.8 WEB .....	17
2.2.8.1 Jenis - Jenis Website Secara Umum .....	17
2.2.9 SEO Plugin.....	19
2.2.10 Keyword Atau Kata Kunci.....	20
<b>BAB III TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>25</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	25
3.1.1 Tentang CV Rumah Mesin .....	25
3.1.2 Visi.....	26
3.1.3 Misi.....	26
3.1.4 Struktur Organisasi.....	26
3.2 Analisis Masalah.....	27
3.3 Identifikasi Masalah.....	28
3.3.1 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	28
3.3.2 Analisis Perangkat Keras .....	29
3.3.3 Analisis Perangkat Lunak .....	29
3.3.4 Metode Analisis (SWOT) .....	29
3.3.5 Analisis Kekuatan (STRENGTH).....	29
3.3.6 Analisis Kelemahan (WEAKNESS).....	30
3.3.7 Analisis Peluang (OPPORTUNITIES).....	30
3.3.8 Analisis Ancaman (THREATS).....	31
3.3.9 Analisis Kelayakan.....	31
3.3.10 Kelayakan Ekonomi.....	32
3.3.11 Kelayakan Operasional .....	32
3.3.12 Kelayakan Hukum.....	32
3.3.13 Kelayakan Teknologi.....	33
3.4 Perancangan SEO.....	33
3.4.1 Komponen - Komponen SEO .....	33
3.5 SEO Onpage .....	34

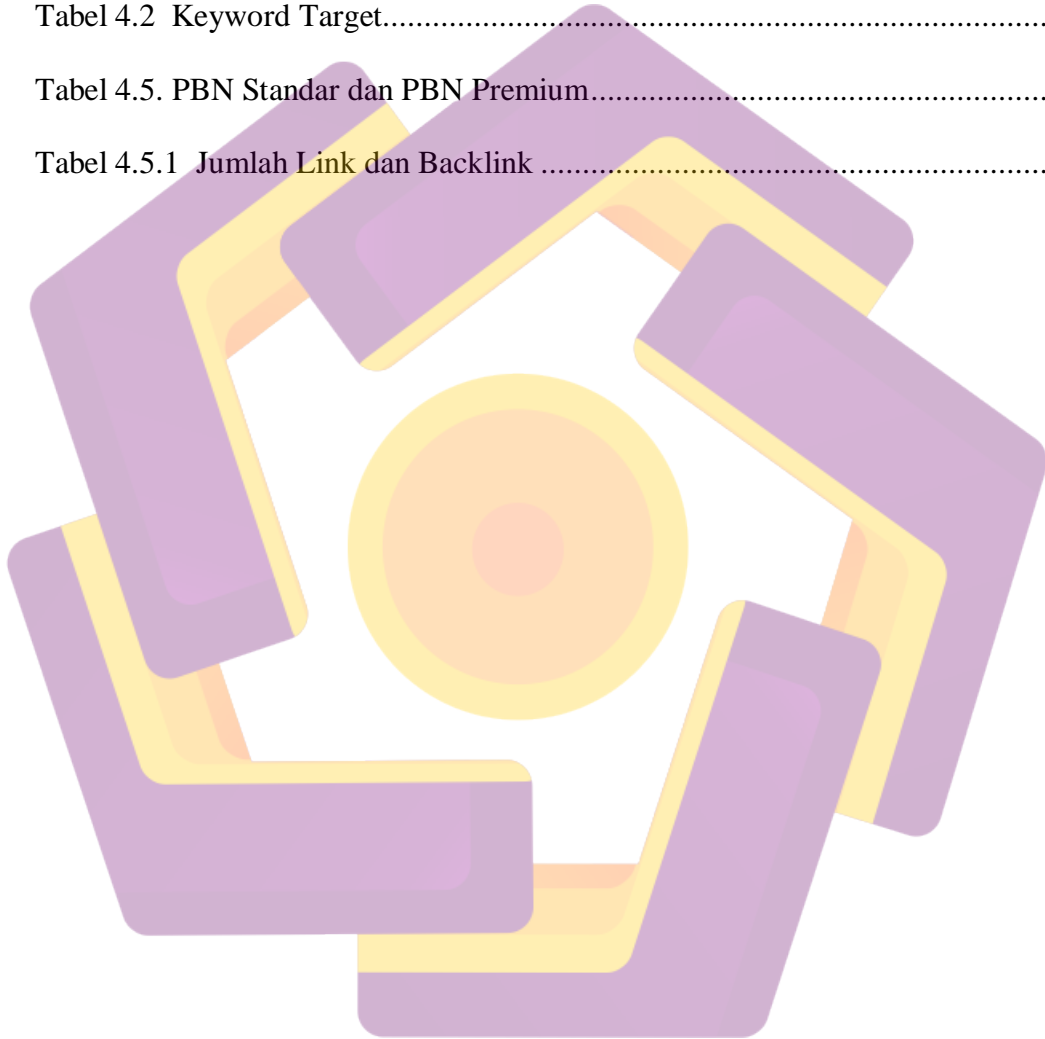
3.5.1 Meta Title Tag .....	34
3.5.2 Meta Deskripsi .....	34
3.5.3 Meta Keyword.....	35
3.5.4 Judul Website .....	35
3.5.5 Body Text.....	35
3.5.6 Struktur URL.....	35
3.5.7 Atribut ALT atau Image Optimization .....	36
3.5.8 Internal Link dan Eksternal Link .....	36
3.6 SEO Offpage.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Permintaan Perusahaan.....	38
4.2 Pemilihan Kata Kunci .....	38
4.2.1 Keterkaitan Brand Awarenesses Dengan Keyword .....	38
4.3 Riset Kata Kunci .....	39
4.4 Optimasi Teknik SEO Onpage .....	40
4.4.1 Membuat Artikel .....	40
4.4.2 Meta Title dan Meta Description.....	41
4.4.3 SEO Analysis .....	42
4.4.4 Optimasi Gambar .....	43
4.4.5 Internal Link.....	44
4.5 Optimasi Teknik SEO Offpage.....	44
4.5.1 Backlink .....	44
4.5.2 Artikel Backlink PBN.....	44
4.5.3 Artikel Backlink Pada Blog Dummy.....	45
4.5.4 Blog walking .....	46
4.5.5 Behance.net .....	47
4.5.6 Blogger.....	49
4.5.7 Weebly .....	52
4.5.8 Blog FC2 .....	54
4.5.9 Pengecekan Plagiatisme.....	56
4.5.10 Pengecekan Rangkaing Pada Alexarank .....	57

4.5.11 Perbandingan Ranking Pada Whatsmyserp .....	58
4.5.12 Jumlah Link Utama dan Backlink .....	59
4.6 Pengujian SEO .....	60
4.6.1 Analisa Result Dengan Yoast.....	60
4.6.2 Mengecheck Index.....	62
4.7 Hasil Artikel Website di Rumahmesin.com .....	63
4.8 Hasil Pencarian di Google.com .....	64
4.9 Hasil Teknik SEO Pada Brand Awareness.....	65
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>68</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Perbedaan Penelitian.....	7
Tabel 3.5 Keyword Target.....	34
Tabel 4.2 Keyword Target.....	48
Tabel 4.5. PBN Standar dan PBN Premium.....	45
Tabel 4.5.1 Jumlah Link dan Backlink .....	60



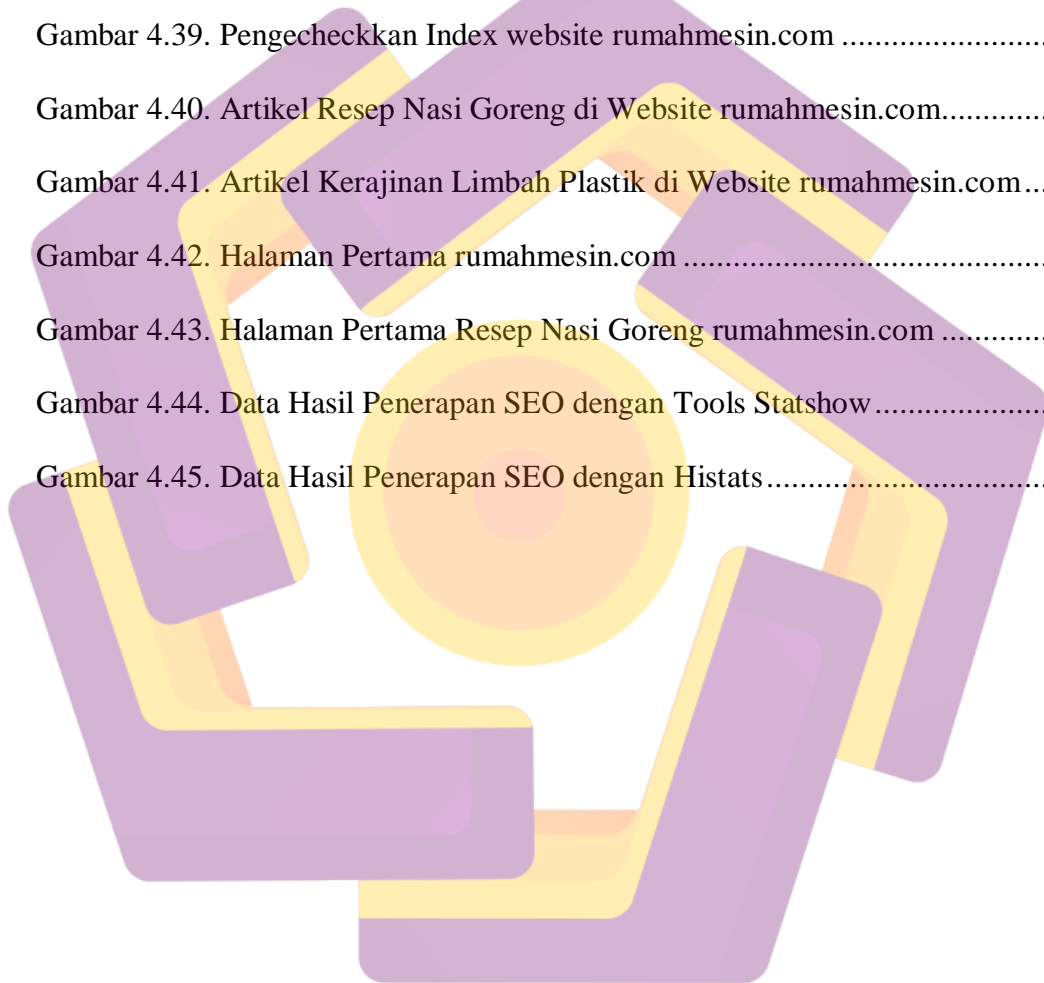


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Conceptual Framework.....	10
Gambar 2.2. Format Pengaturan Home Title .....	20
Gambar 2.3. Output Dari Pengaturan Home Title .....	20
Gambar 2.4. Format Pengaturan Home Description .....	21
Gambar 2.5. Hasil Output dari Pengaturan Home Description.....	21
Gambar 3.1. Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin .....	26
Gambar 3.2. Komponen – Komponen SEO .....	33
Gambar 3.3. Gambaran Contoh Link.....	36
Gambar 4.1. Riset Kata Kunci Nasi Goreng .....	39
Gambar 4.2. Riset Kata Kunci Cara Membuat Plastik .....	39
Gambar 4.3. Proses Pembuatan Artikel di Website rumahmesin.com .....	40
Gambar 4.4. Tampilan Untuk Pengaturan Yoast SEO .....	41
Gambar 4.5. Plugin SEO Onpage Yang Dibuat Oleh Yoast SEO.....	41
Gambar 4.6. Penulisan Meta Title .....	42
Gambar 4.7. Penulisan Meta Description .....	42
Gambar 4.8. SEO Analysis.....	42
Gambar 4.9. Menambahkan ALT Pada Gambar .....	43
Gambar 4.10. Menambahkan Internal Link Pada Text.....	44
Gambar 4.11. Gambar Tabel Blog Dummy .....	46
Gambar 4.12. Gambar Tabel Blog Walking.....	47

Gambar 4.13. Gambar Tabel Blog Walking.....	47
Gambar 4.14. Tampilan Dashboard di Behance.net .....	47
Gambar 4.15. Menambahkan Backlink di Project Behance.net.....	48
Gambar 4.16. Tampilan Project Setting Cover Image.....	48
Gambar 4.17. Tampilan Project Setting Basic Info Behance.net .....	49
Gambar 4.18. Mengisi Deskripsi dan Keyword di Project Setting Behance.net....	49
Gambar 4.19. Tampilan Project Setting di Blogger.....	50
Gambar 4.20. Edit Link di Blogger .....	51
Gambar 4.21. Mengganti URL Blogger.....	51
Gambar 4.22. Tampilan Pembuatan Project di Weebly.com <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Gambar 4.23. Menambahkan Internal Link Pada Anchor Text Weebly.com <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Gambar 4.24. Tampilan Preview Artikel Weebly.com.....	53
Gambar 4.25. Anchor Text Yang Sudah Ditambahkan Link FC2.com.....	53
Gambar 4.26. Tampilan Pembuatan Project Pada FC2.com.....	54
Gambar 4.27. Menambahkan Link Pada Gambar Text .....	55
Gambar 4.28. Tampilan Preview Artikel di FC2.com.....	55
Gambar 4.29. Anchor Text Yang Sudah Ditambahkan Link .....	56
Gambar 4.30. Pengecheckkan Plagiat Menggunakan Smallseotools .....	56
Gambar 4.31. Pengujian Ranking Website Menggunakan Alexarank .....	57
Gambar 4.32. Pengecheckkan Ranking Artikel Pada Halaman Google .....	58
Gambar 4.33. Hasil Sebelum Pengecheckkan Whatsmyserp Website .....	58

Gambar 4.34. Hasil Setelah Pengchekkan Whatsmyserp Website.....	59
Gambar 4.35. Pengujian SEO Dengan Yoast Pada Meta .....	61
Gambar 4.36. Pengujian SEO Dengan Yoast Pada Readability Score Tag.....	61
Gambar 4.37. Pengujian SEO Dengan Yoast Pada SEO Score Tag.....	61
Gambar 4.38. Pengujian SEO Dengan Yoast Pada Readability dan SEO.....	62
Gambar 4.39. Pengecheckkan Index website rumahmesin.com .....	62
Gambar 4.40. Artikel Resep Nasi Goreng di Website rumahmesin.com.....	63
Gambar 4.41. Artikel Kerajinan Limbah Plastik di Website rumahmesin.com....	63
Gambar 4.42. Halaman Pertama rumahmesin.com .....	64
Gambar 4.43. Halaman Pertama Resep Nasi Goreng rumahmesin.com .....	64
Gambar 4.44. Data Hasil Penerapan SEO dengan Tools Statshow .....	65
Gambar 4.45. Data Hasil Penerapan SEO dengan Histats.....	65



## **INTISARI**

*Pada dasarnya kebutuhan manusia akan website saat ini menjadi sangat vital, penggunaannya juga bervariasi sesuai dengan kebutuhan para pengguna. Website dinilai sangat efisien dalam mempromosikan berbagai macam konten. Sehingga tingkat persaingan website pun semakin meningkat.*

*Pada tugas akhir kami " Meningkatkan kesadaran merek (Brand Awareness) mengangkat website rumahmesin.com dengan teknik SEO dan juga strategi pemasaran online yang bertujuan untuk menampilkan website muncul di posisi halaman pertama hasil pencarian google untuk kata kunci pilihan (keyword)".*

*Maka dari itu, pengaruh penggunaan keyword, gambar maupun video dapat meningkatkan kunjungan dan peringkat pada mesin pencari google. Sehingga dengan teknik SEO produk dan layanan, maka tingkat kesadaran merek yang tinggi cenderung menghasilkan lebih banyak penjualan.*

**Kata kunci:** rumahmesin.com, SEO, Meningkatkan Brand Awareness dengan SEO

## **ABSTRACT**

*Basically, human needs for websites nowadays are very vital, their use also varies according to the needs of the users. Webstie is considered very efficient in promoting various types of content. So that the level of competition websiten also increasing.*

*In our final project "Increase brand awareness (Brand Awareness) lift website rumahmesin.com with SEO techniques and also online marketing strategies that aim to display the website appearing on the first page position of Google search results for selected keywords (keywords)".*

*Therefore, the influence of using keywords, images and videos can increase traffic and rankings on the Google search engine. So with product and service SEO techniques, the high level of brand awareness tends to generate more sales.*

***Kata kunci:*** rumahmesin.com, SEO, Increase Brand Awareness with SEO