

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini sering sekali kita mendengar mengenai teknologi *internet* yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi *internet* sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah *user friendly*, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi *internet* tersebut.

Dengan adanya *internet* segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi ruang dan waktu. *Internet* merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global dengan akses 24 jam tanpa henti sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi, menyediakan informasi bagi pelanggan, bahkan menyediakan informasi bagi perusahaan itu sendiri.

Twin's Distro adalah salah satu *distribution outlet* yang berada di Indonesia, khususnya di Yogyakarta, yang bergerak dalam bidang pemasaran *clothing*. Produk yang ditawarkan Twin's Distro antara lain T-Shirt, celana, kemeja, sepatu dan berbagai macam pakaian serta aksesoris. Tujuannya adalah memasarkan dan menjual produk-produk Twin's Distro kepada konsumen sehingga konsumen dapat mengenal produk-produk dari Twin's Distro. Sistem yang diterapkan pada Twin's Distro saat ini masih bersifat *konvensional*, dimana

pemesanan produk melalui telpon ataupun *dating* langsung menyebabkan kurangnya fleksibilitas dari segi akses tempat dan waktu, kemungkinan kesalahan *input* data pun besar karena masih dilakukan secara manual, penyebaran informasi mengenai promo yang sedang berlangsung terhadap suatu produk kurang meluas, karena masih menggunakan media cetak.

Untuk mengatasi hal tersebut maka sangat diperlukan sistem pemesanan dan pemasaran secara *online*. Sistem ini dirancang dengan maksud untuk memperluas pangsa pasar, sebagai media promosi dan informasi tentang produk yang ditawarkan dan mempersiapkan Twin's Distro memasuki era bisnis yang berbasis teknologi informasi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah “Bagaimana merancang sistem pemesanan dan pemasaran *online* pada Twin's Distro Yokyakarta yang dapat meningkatkan pelayanan dan kepuasan bagi pelanggan?”.

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan, maka penulis membatasi pada pembuatan sistem pemesanan dan pemasaran *online* dimana sistem ini akan menampung data-data pesanan pelanggan dan akan dikelola dalam waktu 1x24 jam. Sistem ini dirancang dengan menggunakan Windows XP SP2 sebagai sistem

operasi, PHP sebagai bahasa pemrograman, Apache sebagai web server, MySQL sebagai pengolah database, Macromedia Dreamweaver sebagai HTML editor, Macromedia Flash sebagai animasi editor dan Adobe Photohop sebagai pengolah gambar.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah merancang sistem pemesanan dan pemasaran produk secara *online* agar informasi tentang produk yang ditawarkan dapat dikenal dan dipahami oleh pelanggan, sehingga membantu perusahaan dalam meningkatkan perluasan daerah pemasaran dan meningkatkan efektifitas kinerja perusahaan.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Perusahaan
  - a. Meningkatkan keunggulan kompetitif pemasaran perusahaan dibandingkan perusahaan sejenisnya dengan memperluas cakupan wilayah pemasaran.
  - b. Memperluas jaringan pemasaran dimana pelanggan dapat mengakses informasi dimana saja kapan saja.
  - c. Menjadikan proses pemesanan menjadi lebih fleksibel dari segi akses tempat dan waktu.

## 2. Bagi Masyarakat

- a. Memudahkan untuk mencari dan mendapatkan informasi produk secara lengkap dan *up to date*.
- b. Mempermudah akses pemesanan (tempat dan waktu)
- c. Meningkatkan pelayanan dengan *online customer service*.

## 3. Bagi Penulis

- a. Menambah wawasan bagi penulis dalam bidang pemasaran khususnya pemasaran secara *online*.
- b. Memperdalam pengetahuan tentang transaksi secara online terutama pada sistem yang diusulkan dalam penulisan skripsi ini.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1. Pengumpulan data

- a. Observasi, teknik ini dilakukan dengan melakukan survei secara langsung terhadap sistem yang sedang berjalan pada perusahaan yang bersangkutan. Dengan menggunakan teknik ini, penulis dapat melihat secara langsung kegiatan apa saja yang dilakukan di perusahaan secara umum.
- c. Wawancara, teknik ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung terhadap pihak yang terkait dengan masalah yang diteliti.

- d. Analisis Dokumen, teknik ini dilakukan dengan mempelajari material yang menggambarkan sistem yang sedang berjalan. Dokumen yang diamati berupa form, laporan, manual kebijakan, grafik organisasi.
- e. Studi Pustaka, merupakan studi yang dilakukan dengan membaca, mempelajari dan mencatat dari buku-buku, artikel-artikel dan bahan-bahan referensi lainya yang berkaitan dengan topik skripsi.

## 2. Analisis

Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan yang ada dan merumuskan usulan pemecahan masalah sebagai dasar untuk memperbaiki sistem.

## 3. Perancangan

Mendesain sistem baru yang dapat menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi yang diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik.

## 4. Implementasi

Proses merancang, mempersiapkan, menguji dan menerapkan sistem untuk melakukan verifikasi bahwa sistem telah berjalan dengan benar.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas pada penulisan skripsi ini, maka penulis membagi penulisan secara sistematis kedalam lima bab sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menguraikan teori-teori dasar maupun teori-teori khusus yang mendasari penulisan skripsi ini.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini membahas tentang analisis dan perancangan sistem secara umum serta segala kelebihan dan kekurangan dari keseluruhan rancangan sistem yang diusulkan.

## **BAB IV PEMBAHASAN SISTEM**

Pada bab ini berisikan tentang pembahasan sistem yang diusulkan, perangkat yang dibutuhkan baik perangkat keras maupun perangkat lunak yang akan digunakan untuk menjalankan sistem yang diusulkan.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan berisi garis besar dari keseluruhan hasil penelitian dan saran berisi garis besar saran-saran yang perlu diambil untuk tindak lanjut yang lebih baik dari pemecahan masalah.