

**ANALISA DAN PERANCANGAN PRODUKSI VIDEO KLIP
“IZINKANKU” SEBAGAI SARANA PROMOSI
PADA CATERPILLAR BAND**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

ANIF RIJALUL ISLAMI

07 . 22 . 0765

SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

“ AMIKOM “

YOGYAKARTA

2008

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISA DAN PERANCANGAN PRODUKSI VIDEO KLIP

“IZINKANKU” SEBAGAI SARANA PROMOSI

PADA CATERPILLAR BAND

SKRIPSI




Disusun sebagai salah satu syarat pendidikan Sarana Komputer pada Sekolah
Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
“AMIKOM” Yogyakarta


Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Mengetahui



Ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta

(Prof. Dr. M. Suyanto, MM)

Dosen Pembimbing


(Prof. Dr. M. Suyanto, MM)

BERITA ACARA

SKRIPSI

ANALISA DAN PERANCANGAN PRODUKSI VIDEO KLIP “IZINKANKU” SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CATERPILLAR BAND

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Anif Rijalul Islami
NIM : 07.22.0765
Jurusan : Sistem Informasi

Skripsi ini dipertahankan dan dipresentasikan didepan penguji laporan
Skripsi Program Pendidikan Strata I Jurusan Sistem Informasi Sekolah
Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AMIKOM Yogyakarta :

Pada hari : Sabtu 22 November 2008
Waktu : 8.30 WIB
Tempat : Ruang Pixel (STMIK AMIKOM Yogyakarta)

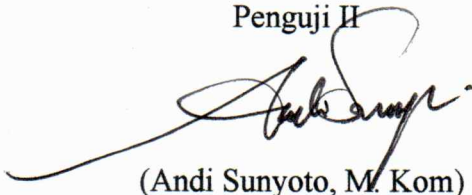
Tim penguji :

Penguji I




(Prof. Dr. M. Suyanto, MM)

Penguji II



(Andi Sunyoto, M. Kom)

Penguji III



(Amir Fatah Sofyan, ST. M. Kom)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Alloh SWT atas limpahan karunia-Nya, serta ucapan terimakasih atas do'a-do'a, saran, bantuan, dukugan, dan lain sebagainya penulis haturkan untuk;

- ☺ *Junjungan Nabi Besar Muhammad Saw*
- ☺ *Keluarga (Mami dan Adek)*
- ☺ *Teman Suka dan duka ; Cecep(Agung Bijaksana), Arif, Kris(Kristanto), Pak_Lur(Ian), Jikon, Joko Dll.*
- ☺ *Teman Band Caterpillar ; Hami (Vokalis), Doyok(Gitaris), Komar (Bassis), Johan (Keyoard), Peyek(Drumer)*
- ☺ *Teman SMA ; Gusur(Surya Hasta), Gudel(Adi Prasetyo), Raffek, Manyun(Arif Mansyur) Dll*
- ☺ *Anak Kos Lukman ; Mas Alek, Mas Ifan, Mas Wibi, dan anak-anak kos lain yang ikut membantu dalam produksi*
- ☺ *Teman SI Trans Kelas A dan B*
- ☺ *Dan Semua pihak yang belum tersebut...*

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada tuhan yang maha esa atas rahmat dan anugrahya yang diberikan pada penulis sehingga terselesaikanya dengan judul analisa dan perancangan produksi video klip “izinkanku” sebagai sarana promosi pada caterpillar band ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program strata I pada STMIK AMIOM Yogyakarta. Pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada ;

- 1) Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan karunia yang diberikan.
- 2) Bpk. Drs. M. Suyanto, MM. Selaku ketua STMIK AMIOM Yogyakarta dan Dosen pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan kesabaran dan ketulusan hati sehingga Skripsi ini selesai dengan baik.
- 3) Bpk. Drs. Bambang Sudaryanto selaku ketua jurusan Manajemen Informatika/sistem Informasi.
- 4) Bpk. Andi Sunyoto Selaku Dosen penguji I
- 5) Bpk. Amir selaku Dosen penguji II
- 6) Semua pihak yang ikut memberikan dorongan serta bimbinganya kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Tak ada gading yang tak retak. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan Skripsi ini belum mendekati kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan Skripsi ini. Akhirnya penulis mengharapkan, semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang memerlukannya, Amin.

Yogyakarta, Desember 2008

Penulis:

(Anif Rijalul Islami)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iii
HALAMAN PESEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1. Internal.....	4
1.4.2. Eksternal.....	5
1.5. Metodologi Penelitian.....	5
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2. Metode Analisis.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II. DASAR TEORI.....	8
2.1. Landasan Teori Multimedia.....	8
2.2. Kelebihan Multimedia.....	9
2.3. Sejarah Video Klip Musik.....	9

2.4.	Organisasi Dalam Produksi Video Klip Musik.....	12
2.5.	Mekanisme Pembuatan Video.....	15
2.6.	Jenis Shoot dan Gerakan Kamera.....	16
2.6.1.	Gerakan Kamera.....	16
2.6.2.	Sudut Rekam Kamera Video.....	18
2.6.3.	Jenis Shoot.....	20
2.7.	Format Digital Video.....	23
2.8.	Standar Video.....	25
2.9.	Aplikasi Yang Digunakan.....	26
2.9.1.	Adobe Premiere Pro 2.0.....	26
2.9.2.	Adobe Photoshop 7.0.....	31
BAB III.	TINJAUAN UMUM.....	33
3.1.	Sejarah Shilvoris Band.....	33
3.2.	Visi Dan Misi.....	34
3.2.1.	Visi Grup Band Caterpillar.....	34
3.2.2.	Misi Grup Band Caterpillar.....	34
3.3.	Potensi Grup Band.....	35
3.4.	Profil Caterpillar	36
BAB IV.	ANALISIS SISTEM.....	39
4.1	Pengertian Promosi.....	39
4.2.	Analisis PIECES.....	40
4.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	40
4.2.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	41
4.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	42
4.2.4.	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	43

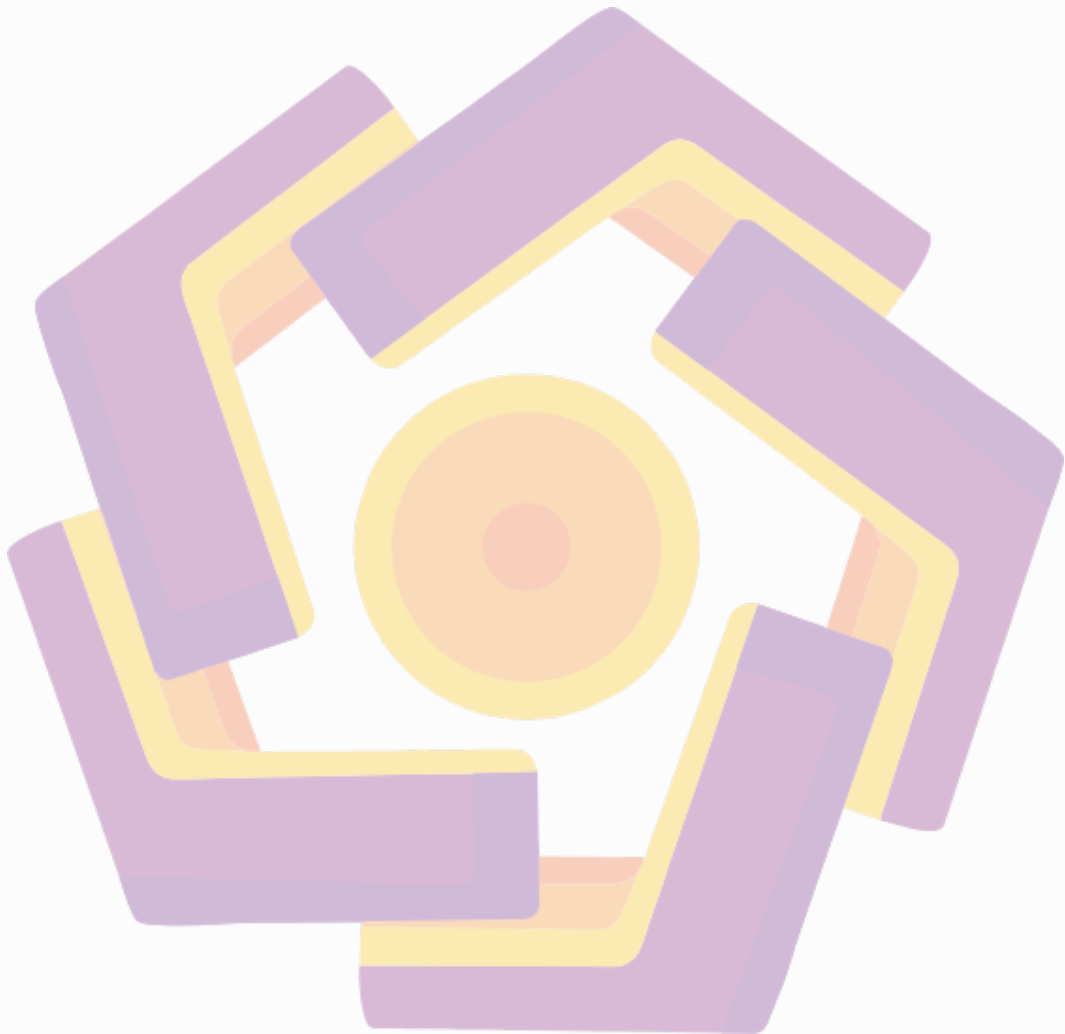
4.2.5. Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	43
4.2.6. Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	44
4.3. Analisis Biaya – Manfaat.....	45
4.3.1. Komponen Biaya.....	45
4.3.2. Komponen Manfaat.....	45
4.3.3. Komponen Analisis Biaya Dan Manfaat.....	47
BAB V. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	52
5.1. Rahasia langkah proses adaptasi (prof. Krevolin).....	52
5.1.1. Satu Kata.....	52
5.1.2. Menulis Satu-Dua Logline.....	52
5.1.3. Ada Tujuh Pertanyaan Pokok.....	52
5.1.4. Rahasia Scenario.....	54
5.1.5. Tahap-Tahap Cerita Secara Ringkas.....	54
5.1.6. Insya Allah.....	55
5.2. Pra Produksi.....	55
5.2.1. Treatment.....	56
5.2.2. Skenario.....	56
5.2.3. Story Board.....	64
5.3. Proses Produksi.....	66
5.4. Pasca produksi.....	67
5.4.1. Software yang digunakan serta lingkup kerjanya.....	67
5.4.2. Proses Editing.....	68

BAB VI. PENUTUP.....69

6.1. Kesimpulan.....69

6.2. Saran.....70

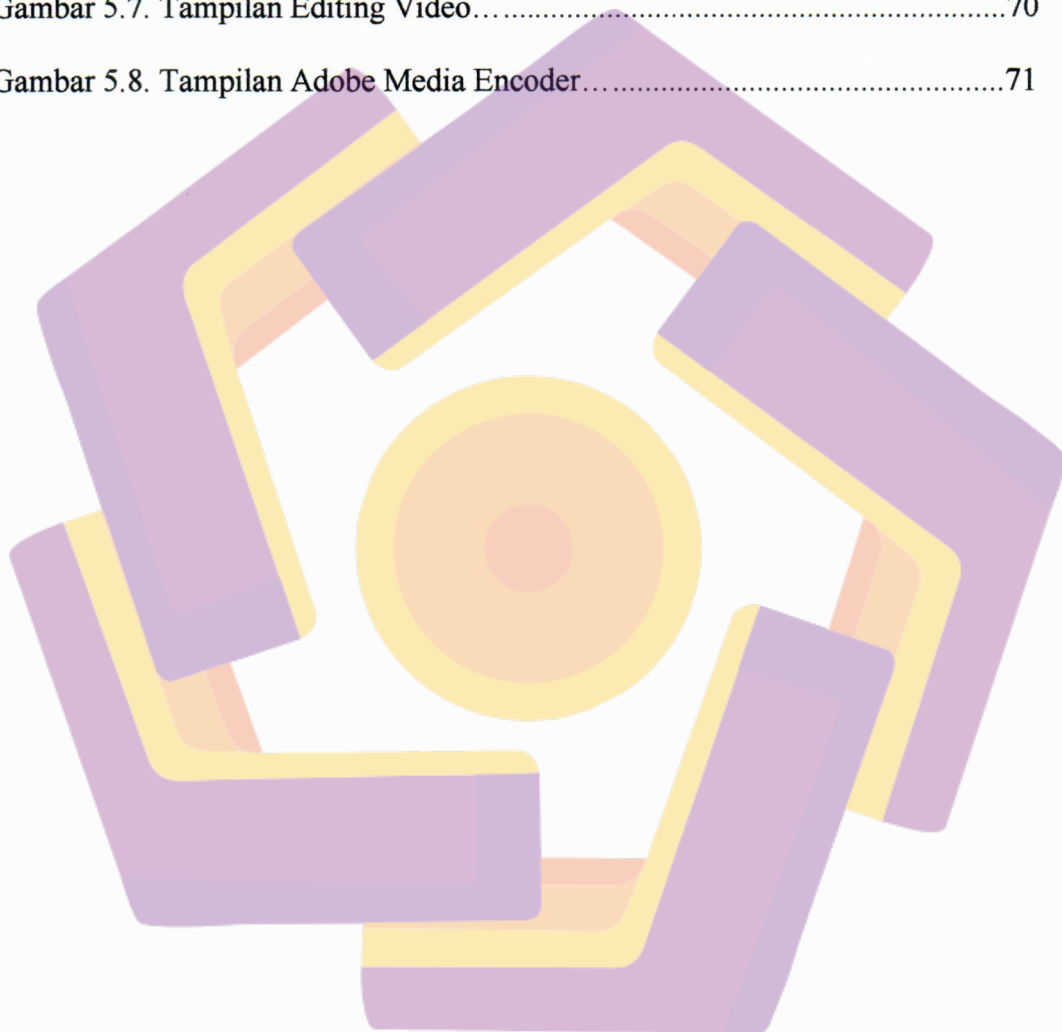
DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Dalam Pembuatan Video Klip.....	12
Gambar 2.2. Contoh Storyboard.....	13
Gambar 2.3. Contoh Shotlist.....	14
Gambar 2.4. Contoh Breakdown Script.....	15
Gambar 2.5. Mekanisme pembuatan video klip.....	15
Gambar 2.6. Gerakan Kamera.....	17
Gambar 2.7. Contoh Shot Eye Level.....	19
Gambar 2.8. Contoh Shot High Angle.....	19
Gambar 2.9. Contoh shot Low Angle.....	20
Gambar 2.10. Contoh Rekam Full Shot.....	20
Gambar 2.11. Contoh Rekam Medium Full Shot.....	21
Gambar 2.12. Contoh Rekam Medium Shot.....	21
Gambar 2.13. Contoh Rekam Medium Close Shot.....	21
Gambar 2.14. Contoh Rekam Close Up Shot.....	22
Gambar 2.15. Contoh Rekam Wide Close Up Shot.....	22
Gambar 2.16. Rekam Full Close Up Shot.....	22
Gambar 2.17. Contoh Rekam Medium Close Up Shot.....	23
Gambar 2.18. Contoh Rekam Extreme Close Up shot.....	23
Gambar 2.19. Tampilan Adobe Premiere Pro 7.0.....	28
Gambar 2.20. Tampilan Adobe Photoshop 7.0.....	31
Gambar 5.1 diagram scene.....	54
Gambar 5.2. Storyboard klip Caterpillar Band "Izinkanku".....	64

Gambar 5.3. Proses Produksi.....	66
Gambar 5.4. Aplikasi-aplikasi software dan ruang lingkupnya.....	68
Gambar 5.5. Tampilan New Project.....	68
Gambar 5.6. Tampilan Capture.....	69
Gambar 5.7. Tampilan Editing Video.....	70
Gambar 5.8. Tampilan Adobe Media Encoder.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Biaya dan Manfaat.....	46
Tabel 4.2 Kelayakan.....	52

