

## BAB VI

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dari penelitian yang telah penulis lakukan dapat dilihat bahwa dalam proses pembuatan video klip ada hal-hal yang perlu diperhatikan agar hasil yang didapat sesuai dengan yang diharapkan. Adapun kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah :

1. Komunikasi visual video klip yang terintegrasi dengan baik adalah dimana dalam pengembangannya terdapat 3 tahapan yaitu praproduksi, produksi dan pasca produksi ( Dalam tahapan praproduksi penulis scenario harus mempunyai langkah-langkah adaptasi dan salah satunya adalah smart in, dalam tahapan produksi pelaksanaan harus berdasar pada scrip dan story board yang telah dibuat dan pada tahapan pasca produksi variable-variabel juga berdasar yang telah diambil di dalam tahapan produksi )
2. Promosi menggunakan audio visual lebih menarik dan banyak peminatnya dibandingkan promosi yang menggunakan sebuah audio saja.
3. Video klip dapat menjadi alat promosi untuk sebuah produk musik, marketing support sebuah penjualan album musik pada sebuah band.

## 4.2. Saran

Adapun saran yang didapat dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Usahakan agar proses pembuatan video klip sesuai dengan skenario agar bisa mencapai hasil yang maksimal dan sesuai dengan yang kita harapkan.
2. Teliti dalam peralatan yang dibutuhkan, dan disiapkan sebelum waktu proses produksi, agar tidak terjadi kesalahan maupun perubahan jadwal.
3. Pasca produksi merupakan hal teknis, semakin sering akan semakin terampil dan kreatif, sehingga tidak menutup kemungkinan untuk menggunakan software editing lainnya apabila lebih menguasai agar hasilnya lebih maksimal
4. Apabila terdapat peneliti terhadap kasus yang sama terhadap materi ini diharapkan mampu mengembangkan dan menyempurnakan materi ini, sehingga lebih bermanfaat dikemudian hari.