

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Strategi penjualan e-commerce dapat menjadi sebuah alternatif yang layak dipertimbangkan pada suatu sistem penjualan di perusahaan, dimana dengan memanfaatkan strategi tersebut perusahaan dapat bertahan dalam dunia persaingan bisnis yang semakin ketat. Layanan e-commerce sebagai media promosi dan pemasaran suatu produk, memberikan berbagai keuntungan bagi perusahaan yang menggunakan layanan tersebut. Dengan membuat website yang mendukung layanan e-commerce berkaitan dengan perusahaan Rumput Emas Handicraft, kami dapat membantu perusahaan tersebut dalam mewujudkan keinginannya untuk mendapatkan keuntungan-keuntungan sebagai berikut :

- a. Sistem informasi dan transaksi yang terkomputerisasi sehingga memudahkan perusahaan dalam memperluas peluang usaha tanpa memerlukan modal usaha yang besar.
- b. Perusahaan dapat mempromosikan produk tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu dengan biaya yang lebih murah.
- c. Informasi produk yang ditawarkan perusahaan dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat secara global, khususnya para konsumen.
- d. Kemudahan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian secara online.

Dengan berbagai keuntungan tersebut, maka tugas akhir yang kami usulkan semoga dapat bermanfaat sesuai dengan yang diharapkan. Tentunya sebuah layanan online akan menarik perhatian pasar jika di dukung oleh desain,

fasilitas, kemudahan dan kecepatan akses, serta cara penyampaian informasi yang menarik. Dan itulah tugas kami sebagai orang yang di percaya oleh perusahaan milik Bapak Selamat, untuk membuatkan sebuah media yang mendukung layanan e-commerce dalam mengembangkan usaha yang dijalankannya.

5.2 Saran

Sistem informasi dalam bentuk website yang akan diterapkan pada perusahaan “Rumput Emas Handicraft”, merupakan penerapan ilmu yang kami dapat di bangku kuliah. Keterbatasan waktu dan pengetahuan kami membuat karya ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu saran guna memperbaiki dan mengembangkan tugas akhir ini menjadi lebih baik sangat kami nantikan.

5.3 Kelemahan-Kelemahan Program

Berdasarkan rancangan yang telah dibuat maka kami telah mengimplementasikan rancangan tersebut menjadi sebuah web. Dalam implementasinya kami mengalami beberapa kendala sehingga web yang kami buat memiliki banyak kelemahan. Untuk pengembangan selanjutnya maka hal-hal yang perlu diperbaiki antara lain adalah:

5.3.1 Kelemahan pada Bagian Client

1. Terlalu berat, karena menggunakan banyak gambar pada halaman utama dan halaman produk.
2. Sebagai bahasa pengantar, web ini menggunakan bahasa Inggris, karena keterbatasan penguasaan bahasa Inggris maka kosakata yang dipakai masih banyak kesalahan.

3. Web akan tampak bagus/rapi jika menggunakan Browser Opera akan tetapi kurang bagus/rapi bila dilihat dengan browser Internet Explorer atau Mozilla Firefox.
4. Karena ukuran halaman web terlalu besar maka akan tampak bagus jika menggunakan resolusi monitor 1024 x 768 pixel atau lebih.
5. Metode pembayaran yang diterima masih manual belum online, sehingga proses order akan berjalan lama.

5.3.2 Kelemahan pada Bagian Admin

1. Admin tidak dapat melakukan penambahan kategori produk, jika ada produk baru dengan kategori baru maka hanya akan ditambahkan pada kategori Other.
2. Pada waktu mengganti banner, admin harus menentukan jumlah banner yang ditampilkan secara manual.
3. Admin akan kesulitan untuk melakukan printing order yang dipesan.
4. Produk tidak dapat diedit secara total karena jika produk diedit total (berat dan harga) maka order yang sudah ada akan berubah nilainya.
5. Produk, tipe pembayaran (payment), jenis pengiriman (shipping) tidak bisa dihapus jika sedang digunakan pada order yang sudah ada, proses edit juga tidak diperbolehkan karena akan merubah data order .
6. Admin harus menghapus order yang sudah kadaluwarsa secara manual (satu persatu).