

**ANALISIS DAN PERANCANGAN
SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA GOOD WOOD INTERIOR
JEPARA**

Skripsi

**untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi**



**Disusun oleh :
Dwi Kurniawan
04.12.0774**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2010

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA GOOD WOOD INTERIOR JEPARA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Kurniawan

04.12.0774

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Desember 2010

Dosen Pembimbing,

Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng
NIK.190302063

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA GOOD WOOD INTERIOR JEPARA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Kurniawan
04.12.0774

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 3 Desember 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Soyand, ST, M.kom
NIK. 190302047

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302063



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Desember 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

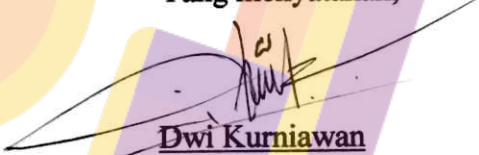



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi "**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Good Wood Interiors Jepara**" ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelas Sarjana Pendidikan atau gelar lainnya di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat dalam skripsi atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yang menyatakan,



Dwi Kurniawan
Nim.04.12.0774

MOTTO

Dan orang yang sabar karena mengharapkan keridaan TuhanNYA, melaksanakan sholat dan menginfakkan sebagian rizkinya yang kami berikan kepada mereka secara sembunyi / terang-terangan serta menolak kejahatan dengan kebaikan orang itulah yang mendapat tempat kebaikan yang baik.

Qs Ar ra'd (13 : 22)



PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Bapak dan Ibu tercinta, yang tanpa do'a, usaha dan semangatNya, ananda tidak akan pernah sampai pada titik ini. Begitu banyak yang telah Bapak dan Ibu korbakan untuk ananda, semoga karya ini menjadi salah satu titik awal untuk bakti ananda kepada Bapak dan Ibu.
- ❖ Semua teman-teman yang memberikan motivasi, untuk dapat menyelesaikan skripsi.
- ❖ Almamaterku **SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER "AMIKOM"**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN
SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA GOOD WOOD INTERIOR
JEPARA**

**Oleh:
DWI KURNIAWAN
04.12.0774**

ABSTRAK

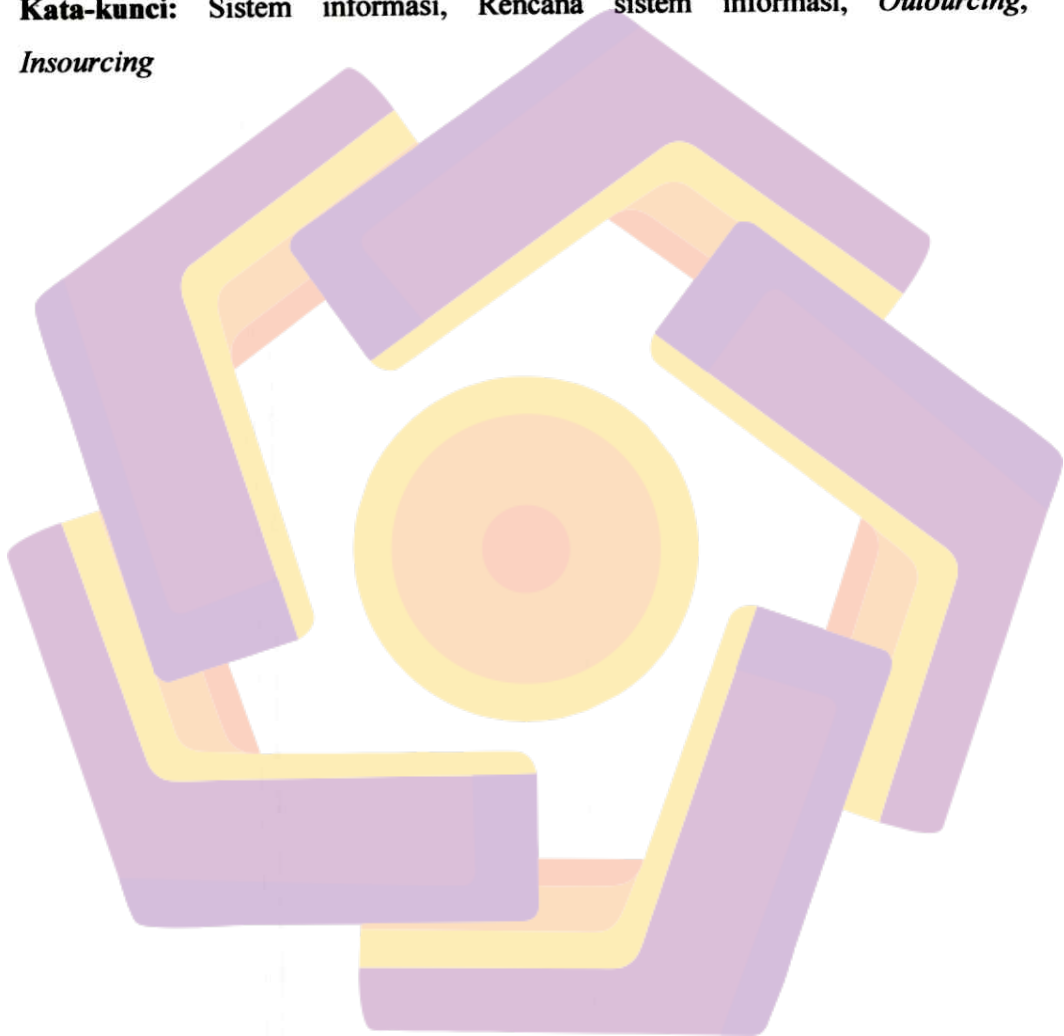
Telah diketahui bahwa sistem informasi memegang peranan penting dalam perusahaan dalam menyediakan informasi yang berguna bagi kepentingan operasi maupun manajemen. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang memiliki departemen teknologi informasi atau sistem informasi. Begitu juga Good Wood Interior, sebuah perusahaan yang bergerak dalam penjualan interior.

Good Wood Interior menggunakan sistem informasi selama beberapa tahun untuk menangani kegiatan-kegiatan seperti pencatatan transaksi dan pendukung pengambilan keputusan. Walaupun begitu, ada dua hal penting yang berkaitan dengan manajemen sistem informasi yang menarik untuk ditelaah. Pertama, tentang akuisisi sistem informasi itu sendiri. Selama ini Good Wood Interior melimpahkan seluruh pembuatan sistem baru ke pihak ketiga (*outsourcing*). Adapun pengembangan aplikasi kecil untuk kepentingan pembuatan laporan ditangani sendiri oleh pegawai di bidang teknologi informasi (*insourcing*). Berkaitan dengan hal itu, terdapat beberapa pertanyaan yang menarik: Apa yang harus dipersiapkan oleh Good Wood Interior untuk menuju ke pengembangan aplikasi sendiri? Bagaimana cara mengurangi kelemahan-kelemahan sekiranya pengembangan aplikasi dilakukan oleh pihak ketiga? Kedua, tentang pengambilan keputusan pengembangan sistem baru yang sejauh ini ditangani oleh manajemen puncak tanpa disertai dokumen formal yang disebut rencana sistem informasi.

Pada tesis ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok bahasan tersebut dan hasilnya ditujukan untuk memberikan saran bagi Good

Wood Interior dalam mengelola sistem informasi. Disamping itu, peneliti juga menganjurkan pihak Good Wood Interior untuk mengembangkan basis data pelanggan untuk mendayagunakan data yang telah disimpan dalam basis data dengan tujuan untuk memberikan nilai yang lebih baik bagi para pelanggan.

Kata-kunci: Sistem informasi, Rencana sistem informasi, *Outourcing*, *Inourcing*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunian-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **"Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Good Wood Interiors Jepara"**

Terwujudnya proposal skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof.DR.Muhamad Suyanto selaku ketua Sekolah Tinggi Informatika dan Komputer AMIKOM Jogjakarta.
2. Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku kepala jurusan Sistem informasi S1.
3. Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing dan memberi pengetahuan kepada penulis.
4. Amir Fatah Sofyan, ST.M.ko, selaku dosen penguji.
5. M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen penguji.
6. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan dorongan baik materiil maupun moril dalam menyelesaikan penulisan ini.
7. Mbak Desi, Kakak dan Adik saya, khususnya calon pendamping hidup saya "Eva Susanti Kurniawan" yang selalu memberikan motivasi sehingga penulis bias menyelesaikan penulisan skripsi ini.

8. Rekan-rekan khususnya kontra'an 81, (JEBOR, CUMUK, MANDRENG, TOTOK, WAWAN, MAS IRWAN, UUN, HANDOKO, ANJAR) serta pihak-pihak yang telah membantu saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak untuk kebaikan sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan, dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak Amin Yaa Rabbal 'Alamiin.

Yogyakarta, 10 Desember 2010
Penulis



Dwi Kurniawan



DAFTAR ISI

ABSTRAKS	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xxii
BAB I	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Metode Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II	
2.1. Konsep Analisis dan Perancangan Sistem	6
2.1.1 Analisis Sistem	6
2.1.2 Perancangan Sistem	9
2.1.2.1 Perancangan DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	9
2.1.2.2 DFD Level	10
2.2. Konsep Dasar Sistem Basis Data	12
2.2.1 Pengertian Sistem Basis Data	12
2.2.2 Komponen Dasar Sistem Basis Data	12
2.3. Sistem Informasi Penjualan	14

2.4. Metode Testing Sistem	14
2.4.1 Desain Tes Case	15
2.5. Perangkat Lunak yang Digunakan	16
2.5.1 Microsoft SQL Server 2000	16
2.5.1.1 Fasilitas-Fasilitas Penting Pada SQL Server 2000 ...	18
2.5.1.2 Kelebihan Pada SQL Server 2000	20
2.5.2 Microsoft Visual Basic	20
2.5.2.1 Memulai Program Visual Basic	20
2.5.2.2 Komponen-komponen Visual Basic	22
2.5.2.2.1 Project	22
2.5.2.2.2 Form	22
2.5.2.2.3 Toolbox	23
2.5.2.2.4 Properties	23
2.5.2.2.5 Kode Program	24
2.5.2.2.6 Form Layout	25
BAB III	
3.1 Analisis Sistem	26
3.2 Analisis PIECES	26
3.2.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	27
3.2.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	28
3.2.3 Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>)	29
3.2.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	29
3.2.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	30
3.2.6 Analisis Layanan (<i>Control</i>)	31
3.3 Identifikasi Masalah	31

3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	33
3.4.3 Analisis Kebutuhan Data	34
3.4.4 Analisa Kebutuhan Tenaga Manusia	35
3.5 Analisis Kelayakan Sistem	36
3.5.1 Kelayakan Sistem	37
3.5.2 Kelayakan Operasional	37
3.5.3 Kelayakan Ekonomi	37
3.5.4 Kelayakan Hukum	37
3.6 Perancangan	38
3.6.1 Perancangan DFD	39
3.6.2 Data Model	43
3.6.3 Perancangan Database	44
3.6.4 Rancangan Struktur	46
3.6.5 Perancangan Antar Muka	49
3.6.5.1 Form Login	49
3.6.5.2 Halaman Utama	50
3.6.5.3 Rancangan Halaman Data Brand	53
3.6.5.4 Rancangan Halaman Data Type	54
3.6.5.5 Rancangan Halaman Data Barang Interior	55
3.6.5.6 Rancangan Halaman Data Pelanggan	56
3.6.5.7 Rancangan Halaman Data Pemasok	57
3.6.5.8 Rancangan Halaman Transaksi Penjualan	58
3.6.5.9 Rancangan Halaman Transaksi Pembelian	59

3.6.5.10 Rancangan Form Pencarian Barang	60
3.6.5.11 Rancangan Form Pencarian Pemasok	61
3.6.5.12 Rancangan Form Pencarian Pelanggan	62
3.6.5.13 Rancangan Form Hapus Data Penjualan	62
3.6.5.14 Rancangan Form Pencarian Pelanggan	62
3.6.5.15 Rancangan Hapus Data Pembelian	63
3.6.5.16 Rancangan Ganti Password	63
3.7 Rancangan Output	64
3.7.1 Rancangan Laporan Barang	64
3.7.2 Rancangan Laporan Data Pemasok	64
3.7.3 Rancangan Laporan Transaksi Pembelian	65
3.7.4 Rancangan Laporan Transaksi Penjualan	66
BAB IV	
4.1 Pembuatan Program	67
4.1.1 Uji Coba Sistem dan Program	67
4.1.2 Uji Coba Program	68
4.1.2.1 Black Box Testing	68
4.1.2.2 White Box Testing	70
4.1.3 Pembahasan <i>Interface</i> / antarmuka program	71
4.1.3.1 Halaman Login	71
4.1.3.2 Halaman Manajemen Data Pelanggan	72
4.1.3.3 Halaman Manajemen Data Pemasok	73
4.1.3.4 Halaman Manajemen Golongan	74
4.1.3.5 Halaman Manajemen Jenis Produk Barang	75
4.1.3.6 Halaman Manajemen Produk Barang	76

4.1.3.7 Halaman Manajemen Master Barang	77
4.1.3.8 Halaman Manajemen Pengguna	79
4.1.3.9 Halaman Transaksi Pembelian Barang	80
4.1.3.10 Halaman Transaksi Penjualan	82
4.1.3.11 Halaman Laporan Seluruh Pemasok	87
4.1.3.12 Halaman Laporan Seluruh Pelanggan	87
4.1.3.13 Halaman Laporan Seluruh Golongan	88
4.1.3.14 Halaman Laporan Seluruh Jenis Produk	89
4.1.3.15 Halaman Laporan Seluruh Produk Barang	90
4.1.3.16 Halaman Laporan Seluruh Barang	91
4.1.3.17 Halaman Laporan Barang Per Jenis	93
4.1.3.18 Halaman Laporan Seluruh Pembelian	93
4.1.3.19 Halaman Laporan Pembelian Per Periode	94
4.1.3.20 Halaman Laporan Pembelian Per Nota	95
4.1.3.21 Halaman Laporan Penjualan Per Periode	96
4.1.3.22 Halaman Laporan Penjualan Per Nota	97
4.1.3.23 Halaman Laporan Penjualan Harian	98
4.1.3.24 Halaman Laporan Penjualan Mingguan	98
4.1.3.25 Halaman Laporan Penjualan Bulanan	99
4.1.3.26 Halaman Laporan Seluruh Pengguna	99
4.1.4 Manual Instalasi	103

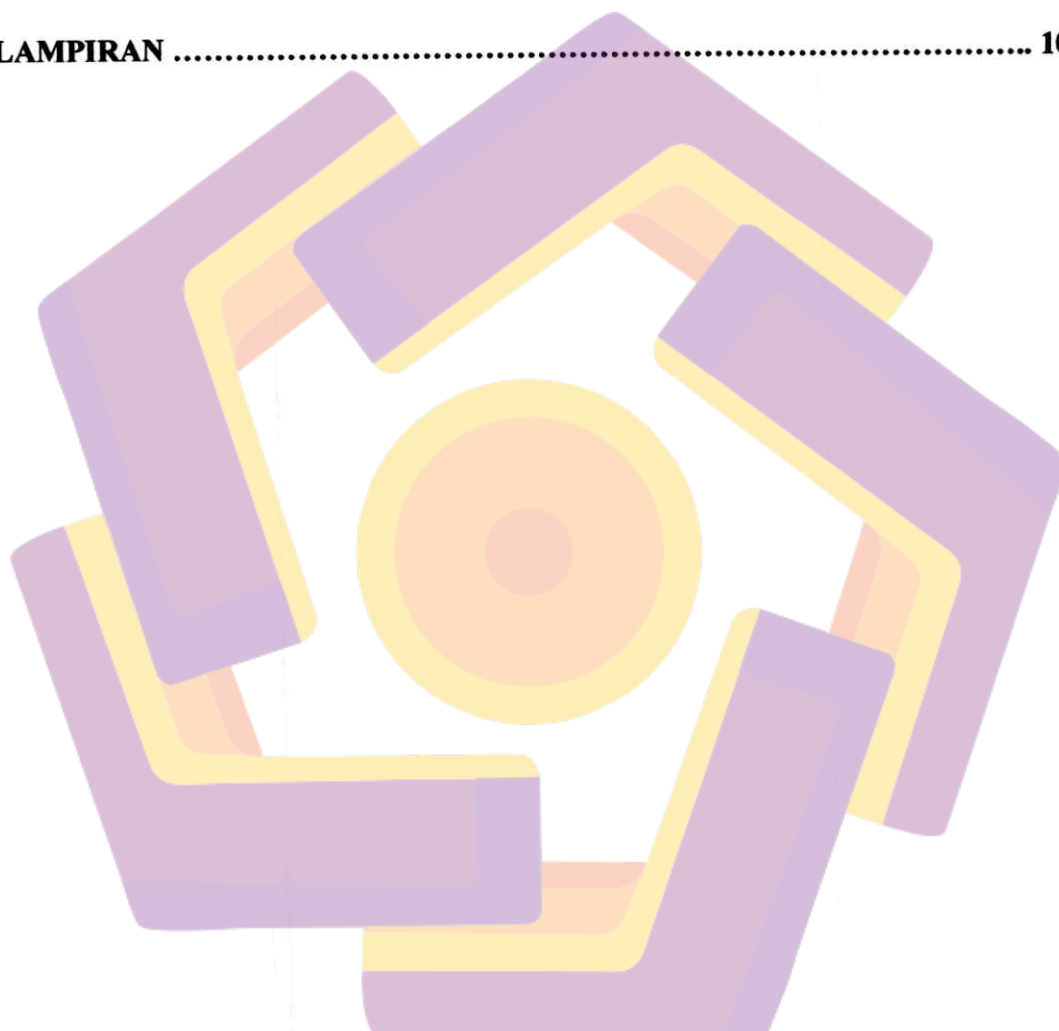
BAB V

5.1 Kesimpulan 105

5.2 Saran 106

DAFTAR PUSTAKA 107

LAMPIRAN 108



DAFTAR TABEL

Gambar 2.1 Empat symbol yang digunakan dalam DFD	9
Gambar 2.7 SQL Server Service Manager	18
Gambar 2.8 Tampilan untuk masuk ke Query Analyzer	19
Gambar 2.9 Tampilan Query Analyzer	19
Gambar 2.12 Tampilan Memulai Visual Basic	21
Gambar 2.13 Tampilan Awal Visual Basic	21
Gambar 2.14 Tampilan dasar Visual Basic	21
Gambar 2.15 Tampilan <i>Project</i>	22
Gambar 2.16 Tampilan <i>Form</i>	23
Gambar 2.17 Tampilan <i>Toolbox</i>	23
Gambar 2.18 Tampilan <i>Properties</i>	24
Gambar 2.19 Contoh Tampilan Kode Program	24
Gambar 2.20 Tampilan <i>Form Layout</i>	25
Tabel 3.1 Hasil Analisis Kinerja	27
Tabel 3.2 Hasil Analisis Informasi	28
Tabel 3.3 Hasil Analisis Ekonomi	29
Tabel 3.4 Hasil Analisis pengendalian	29
Tabel 3.5 Hasil Analisis Efisiensi	30
Tabel 3.6 Hasil Analisis Layanan	31
Gambar 3.1 DFD Level 0	39
Gambar 3.2 DFD Level 1	40
Gambar 3.3 DFD Level 2 proses 3	41
Gambar 3.4 DFD Level 2 proses 5	42

Gambar 3.5 DFD Level 2 proses 5	42
Gambar 3.6 ERD Sistem Informasi Penjualan Good Wood Interior	44
Gambar 3.7 Rancangan Antar Tabel Sistem Informasi Penjualan Good Wood Interiors yang diusulkan	45
3.1 Tabel Barang	46
3.2 Tabel Pemasok	46
3.3 Tabel Jenis Barang	46
3.4 Tabel Golongan Barang	47
3.5 Tabel Produk	47
3.6 Tabel Pelanggan	47
3.7 Tabel Beli	47
3.8 Tabel Detail Beli	48
3.9 Tabel Jual	48
3.10 Tabel Detail Jual	48
3.11 Tabel Pengguna	49
Gambar 3.8 Rancangan Form Login	50
Gambar 3.9 (a) Halaman Menu Utama Hak Akses Admin	51
Gambar 3.9 (b) Halaman Menu Utama Hak Akses Manajer	52
Gambar 3.10 Halaman Data Jenis Barang	52
Gambar 3.11 Halaman Data Brand	53
Gambar 3.12 Halaman Data Type	54
Gambar 3.13 Halaman Data Barang Interior	55
Gambar 3.14 Halaman Data Pelanggan	56
Gambar 3.15 Halaman Data Pemasok	57
Gambar 3.16 Halaman Pengolahan Data Transaksi Penjualan	58

Gambar 3.17 Halaman Pengolahan Data Transaksi Pembelian	59
Gambar 3.18 Halaman Pencarian Data Barang Interior	60
Gambar 3.19 Halaman Pencarian Data Pemasok	61
Gambar 3.20 Halaman Pencarian Data Pelanggan	62
Gambar 3.21 Halaman Hapus Data Penjualan	62
Gambar 3.22 Halaman Hapus Data Pembelian	63
Gambar 3.23 Halaman Ganti Password	63
Gambar 3.24 Halaman Laporan Data Barang Interior	64
Gambar 3.25 Halaman Laporan Data Pemasok	64
Gambar 3.26 Halaman Laporan Data Pembelian	65
Gambar 3.27 Halaman Laporan Data Penjualan	66
Gambar 4.1	69
Gambar 4.2(a)	70
Gambar 4.2(b)	70
Gambar 4.3 (a) Halaman Login Sistem, Pengguna Hak Akses Admin	71
Gambar 4.3 (b) Halaman Login Sistem, Pengguna Hak Akses Kasir	72
Gambar 4.4 Halaman Manajemen Data Pelanggan	73
Gambar 4.4(1) Pesan Perubahan Data Pelanggan	73
Gambar 4.5 Halaman Manajemen Data Pemasok	74
Gambar 4.6 Halaman Manajemen Data Golongan	74
Gambar 4.7 Halaman Manajemen Jenis Produk Barang	76
Gambar 4.8 Halaman Manajemen Produk Barang	77
Gambar 4.9 Halaman Manajemen Master Barang Tampilan Awal	77
Gambar 4.9(1) Halaman Manajemen Barang ketika di klik tombol Baru	78

Gambar 4.10 Halaman Manajemen Pengguna	79
Gambar 4.10 (1) Halaman Manajemen Pengguna Ketika Admin menambahkan Data Pengguna dengan Status Kasir	80
Gambar 4.11 Halaman Transaksi Pembelian Barang	81
Gambar 4.11 (1) Halaman Cari Data Barang	81
Gambar 4.11 (2) Halaman Transaksi Pembelian Barang setelah klik tombol Masuk	82
Gambar 4.11 (3) Pesan ketika pengguna klik tombol Simpan setelah Transaksi Pembelian Barang	82
Gambar 4.12 Halaman Transaksi Penjualan Barang	84
Gambar 4.12 (1) Halaman Transaksi Penjualan Barang setelah pengguna klik tombol Masuk	84
Gambar 4.12 (2) Pesan Error Jumlah Barang Masih Kosong	85
Gambar 4.12 (3) Halaman Transaksi Penjualan Barang jika terdapat Potongan Harga Barang	85
Gambar 4.12(4) Pesan Error Apabila Barang yang akan Dijual Belum Ada	85
Gambar 4.12(5) Pesan Error Apabila Pelanggan Belum Melakukan Pembayaran	86
Gambar 4.12(6) Pesan Konfirmasi Apabila Stok Barang yang akan Dijual Tidak Memadahi Jumlahnya	86
Gambar 4.12(7) Pesan Informasi bahwa Data Transaksi Penjualan Telah Tersimpan	87
Gambar 4.13 Laporan Seluruh Pemasok	87
Gambar 4.14 Laporan Seluruh Pelanggan	88
Gambar 4.15 Laporan Seluruh Golongan	89

Gambar 4.16 Laporan Seluruh Jenis Produk	90
Gambar 4.17 Laporan Seluruh Produk	91
Gambar 4.18 Laporan Seluruh Barang	92
Gambar 4.19 Laporan Barang per Jenis	93
Gambar 4.20 Laporan Seluruh Pembelian	94
Gambar 4.21 Laporan Pembelian Per Periode	95
Gambar 4.22 Laporan Pembelian Per Nota	96
Gambar 4.23 Laporan Penjualan Per Periode	97
Gambar 4.24 Laporan Penjualan Per Nota	97
Gambar 4.25 Laporan Penjualan Harian	98
Gambar 4.26 Laporan Penjualan Mingguan	98
Gambar 4.27 Laporan Penjualan Bulanan	99
Gambar 4.28 Laporan Seluruh Pengguna	99
Tabel 4.1 pengguna	100
Tabel 4.2 pemasok	100
Tabel 4.3 Jenis Barang	101
Tabel 4.4 Golongan Barang	101
Tabel 4.5 Produk	101
Tabel 4.6 Pelanggan	102
Tabel 4.7 Beli	102
Tabel 4.8 Detail Beli	102
Tabel 4.9 Jual	103
Tabel 4.10 Detail Jual	103
Gambar 4.29 Tampilan Setup program Interior	104

Gambar 4.30 Tampilan Instalasi Program Interior 104

**Gambar 4.31 Tampilan Instalasi, menentukan directory Program Interior
..... 105**

Gambar 4.32 Tampilan Instalasi, menentukan Program Group 105

**Gambar 4.33 Menunggu proses instalasi *component* Program Interior
..... 106**

Gambar 4.34 Tampilan Program Interior sukses terinstal 106

Gambar 4.35 Tampilan Program Interior yang Telah Terinstal 107

