

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini kebutuhan masyarakat akan informasi semakin meningkat seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi yang semakin berkembang cukup pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang senantiasa terus berubah kearah yang lebih baik. Salah satu bidang pengetahuan yang berkembang sangat pesat dan *trend* saat ini adalah dunia internet. Saat ini internet sudah bisa diakses di hampir seluruh penjuru dunia mulai dari anak-anak sampai orang dewasa.

Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah menjadikan internet sebagai sarana pemenuhan kebutuhan yang utama. Dengan internet kita bisa mengetahui informasi yang terbaru dalam segala bidang baik itu di dalam negeri maupun luar negeri. Bagi perusahaan atau instansi maupun suatu organisasi, internet merupakan media promosi atau iklan yang bisa dibilang sangat murah.

Promosi dirasakan sangat penting dalam usaha meningkatkan keunggulan bersaing di era globalisasi ini. Semakin berkembangnya teknologi menuntut perusahaan untuk selalu mengikuti perkembangan supaya tidak tertinggal jauh dengan pesaing-pesaing. Kemampuan perusahaan dalam menangkap respon dari para pelanggan merupakan salah satu faktor yang juga akan menunjang keunggulan bersaing. Penyampaian informasi yang cepat dan

tepat sasaran serta *real time* atau *upto date* kepada pelanggan mau tidak mau harus dilakukan untuk menjaga hubungan dan kepercayaan para pelanggan.

Untuk mencapai kebutuhan seperti diatas, sebuah situs web haruslah dinamis dan tidak statis, karena situs web yang modern harus menjaga ke *upto date* –an isi dari situs.

CV.Mitra Komputama Teknika atau yang lebih dikenal dengan MKT komputer adalah salah satu toko komputer yang menyediakan produk-produk baru, oleh sebab itu perlu lebih dikembangkan sehingga layak dipromosikan. Untuk itu media internetlah yang cocok untuk mempromosikan produk-produk baru, sehingga dapat memudahkan para calon pembeli untuk mendapatkan informasi tentang produk.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana memanfaatkan penggunaan teknologi internet untuk mempermudah *user* dalam mendapatkan suatu informasi. Hampir sebagian besar perusahaan-perusahaan besar menggunakan jalur informasi melalui teknologi berbasis web.

Berpedoman permasalahan tersebut penulis merumuskan masalah, yaitu:

1. Bagaimana merancang suatu situs web sebagai media penyampaian informasi dan promosi?
2. Bagaimana membuat situs web selalu *up to date* ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari semakin meluasnya masalah yang akan dibahas maka penulis perlu membatasi masalah yang akan dibahas yaitu membangun website promosi pada CV.Mitra Komputama Teknika dengan menggunakan PHP dan juga meliputi menu-menu dan informasi yang terdapat pada halaman utama yaitu: Kontak, Berita, Produk, Profil, Buku Tamu dan menu pada halaman administrator. Disamping PHP sebagai software utama pembuatan website Pada CV.Mitra Komputama Teknika ini juga menggunakan MySQL sebagai pengolah database, Apache sebagai web server, Macromedia Dreamweaver MX sebagai HTML editor dan untuk mempermudah tata *layout* situs ini, agar tampilan website ini menarik dan lebih hidup maka digunakan CSS dan pengolah gambar Adobe Photoshop 7.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan diadakan penelitian ini adalah :

- a. Mempromosikan CV.Mitra Komputama Teknika sebagai sebuah toko yang menjual berbagai macam produk komputer yang berkualitas.

- b. Melakukan pengembangan system informasi pada CV.Mitra Komputama Teknika dengan menggunakan data elektronik yang dilakukan secara on-line.
- c. Mempelajari lebih dalam terhadap masalah yang dihadapi, yaitu mempelajari bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif untuk meningkatkan promosi bagi perusahaan.
- d. Sebagai bahan dalam penulisan laporan Skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang objek permasalahan dari penelitian adalah :

1. Metode Kepustakaan.

Mendapatkan data melalui buku, majalah dan literatur lain yang berhubungan dengan kegiatan ini.

2. Metode Observasi

Yaitu pengamatan langsung ditempat penelitian terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan laporan skripsi.

3. Metode Wawancara (*Interview*)

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan Tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang berkepentingan terkait dengan permasalahan dari objek penelitian untuk membantu mendapatkan beberapa penjelasan dan informasi data-data yang akurat.

4. Metode Kearsipan (*Documentation*)

Penyusun melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data arsip yang sudah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

5. Metode Kepustakaan (*Library*)

Penyusun melakukan pengumpulan data dengan membaca dan mempelajari dari buku-buku pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai bahan perbandingan.

1.6 Sistematika penulisan

Laporan Karya Ilmiah ini disusun secara sistematis dalam 5 Bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut :

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, dan metode pengumpulan data.

Bab II : Landasan Teori

Pada bab ini berisi tentang konsep dasar sistem informasi dan internet, konsep basis data, sistem perangkat keras dan lunak yang digunakan dalam pembuatan sistem.

Bab III : Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini berisi uraian tahap-tahap analisis sistem yang meliputi pengidentifikasian masalah analisis sistem yang analisis sistem laporan hasil analisis, dan rancangan website CV.Mitra Komputama Teknika.

Bab IV : Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini berisi tentang implementasi dan pembahasan tentang website dan manual program CV.Mitra Komputama Teknika.

Bab V : Penutup

Pada akhir bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.